**THE WAY OF EFFECTS**

***NUOVE FINITURE PER AMBIENTI CONTEMPORANEI***

**Dal 17 al 22 aprile, in occasione della Milano Design Week, Lechler presenterà il nuovo progetto di Color Design** **“The Way of Effects” al FuturDome di Milano, storico luogo di incontro degli artisti futuristi italiani.**

In occasione della Design Week, all’interno del circuito di eventi denominato “Fuorisalone”, Lechler mostrerà in anteprima “**The Way of Effects**” in una nuova location in zona Loreto, il **FuturDome** di **via Paisiello 6**, a Milano.

L’elegante palazzo Liberty dei primi del 900, nuovo polo espositivo del circuito Ventura Project, ospiterà la nuova interpretazione del progetto Color Design®, il concept di Lechler che lega lo sviluppo della chimica all’evoluzione del linguaggio del colore.

Color Design® fornisce indicazioni, suggerimenti e informazioni tecniche che facilitano la selezione del colore e delle finiture per i prodotti industriali, l’arredamento e l’edilizia, e di come colori, finiture ed effetti siano in equilibrio tra di loro.

The Way of Effects è dedicata a nuovi effetti superficiali, alle armonie che generano tra di loro e con la luce.

Tre collezioni create per progettare scenari cromatici che combinano mobili, arredi, complementi e pareti originando “armonie contemporanee”: **Soft Chromatic**, **Natural Tech** e **Dark Glamour**.

Le collezioni presentano cromatismi e contrasti differenti ma sono tutte caratterizzate da colori a bassa saturazione che valorizzano le finiture.

L’equilibrio tra saturazione, contrasto e finiture è il filo conduttore di questa ricerca.

Lo spazio espositivo si suddivide in tre aree, ognuna delle quali è dedicata all’approfondimento di una tematica legata al progetto:

**“The Way of Effects”** - nuove finiture per ambienti contemporanei - la nuova traiettoria di tendenza proposta per l’Interior Design, realizzata ancora una volta in collaborazione con Francesca Valan, industrial designer specializzata nella progettazione del colore. Le tre collezioni presentate in anteprima sono Soft Chromatic, Natural Tech e Dark Glamour, create per progettare ambienti in cui mobili, complementi e pareti vengono combinati cromaticamente, originando atmosfere armoniose e contemporanee.

**“Acromatica”** - a post metal perspective -, l’ultima proposta per il settore dei complementi realizzati in materiale plastico e metallico, che oltrepassa le barriere classiche delle finiture metallizzate raggiungendo nuovi effetti tridimensionali, super lucidi e ultra opachi che tengono conto dell’illuminazione degli ambienti.

La Collezione mira a soddisfare le esigenze degli odierni spazi multifunzionali in cui la complessità visiva degli oggetti con forme e funzioni diverse convivono nello stesso habitat. I colori svaniscono per lasciare spazio alle nuove finiture.

**“Color Trend Habitat 2nd Edition”** è la nuova proposta cromatica per mobili d’arredo che tratta la tematica dei contrasti di luce e colore tra piani orizzontali e verticali. La collezione anche in questo caso richiama l’attenzione su materiali ed effetti piuttosto che sui colori.

Milioni di clienti, a partire dal 1858, hanno scelto i prodotti vernicianti Lechler nei settori Industry, Refinish, Decorative, Yachting e Habitat identificati dai cinque Brand del gruppo. Dopo oltre 150 anni, 600 persone lavorano con competenza e passione in ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione dei prodotti vernicianti e nella formazione degli utilizzatori. In Europa Lechler è presente con la sede centrale di Como, i siti produttivi di Como, Seregno e Foligno e le quattro filiali di Manchester (UK), Grenoble (Francia), Barcellona (Spagna) e Kassel (Germania). In Brasile l’azienda opera nel sito produttivo e filiale di Paraì (Rio Grande do Sul) e nelle filiali di Rio Negrinho (Santa Catarina), Ubá (Minas Gerais) e Paulínia (São Paulo). I prodotti Lechler sono attualmente distribuiti in oltre 65 paesi del mondo.

PR Contacts: mannik.manoukian@lechler.eu - claudia.lietti@lechler.eu