

Milano Design Week 2018

AGC Asahi Glass inaugura il vetro "che suona"

Un vetro trasparente produce il suono dando vita a un nuovo "Soundscape"

Da martedì 17 a domenica 22 aprile 2018 presso Ventura Centrale

Milano, 20 marzo 2018 - AGC Asahi Glass (Asahi Glass Co., Ltd – Sede ufficiale: Tokyo, Giappone CEO: Takuya Shimamura), leader mondiale nella produzione di vetro e materiali high-tech, sarà protagonista alla Milano Design Week 2018 e presenterà per la prima volta al pubblico un progetto inedito: il vetro "che suona".



Nella foto il vetro che "suona" rappresentato nell'installazione "Soundscape" alla Milano Design Week 2018

Il vetro "che suona" è stato messo a punto con l'uso di uno speciale strato intermedio in grado di attenuare il fenomeno della risonanza caratteristico di questo materiale. In tal modo diventa possibile produrre un suono pulito in una vasta gamma di frequenze, dalle più alte alle più basse. Come racconta Satoshi Takada, General Manager della divisione Business Development di AGC, "Il vetro è un elemento fondamentale in parecchi spazi. Abbiamo deciso di adattarlo ai nuovi stili di vita conferendogli una nuova funzionalità: la capacità di generare il suono. Questa innovazione fa parte di una sfida emozionante: realizzare inediti "paesaggi sonori" con il vetro".

Il concept è stato sviluppato da AGC in collaborazione con l'architetto giapponese emergente Motosuke Mandai, il quale ha trasformato il progetto in un'installazione denominata "Soundscape". Come rivela Mandai, "Abbiamo disegnato il nostro paesaggio sonoro combinando frammenti di vetro trasparenti sospesi in aria con l'elemento invisibile del suono. Spero che i visitatori capiranno fino in fondo il significato di questa installazione, che è stata creata usando quel materiale effimero, trasparente e di immortale bellezza che è il vetro. Il pubblico verrà coinvolto in un'esperienza sonora totalmente inedita".

AGC è leader mondiale nella produzione di vetro destinato all'industria edilizia, automobilistica e alla realizzazione di display. Alla Milano Design Week 2018, rivolgendosi a designer che operano nel mondo dell'architettura, dell'arredo di interni e del design di prodotto, AGC desidera svelare nuovi campi di impiego del vetro, ed allo stesso tempo dimostrare come la stessa evoluzione e le infinite possibilità di questo materiale possano contribuire a migliorare la vita di tutti i giorni.

Per informazioni sull'installazione "Soundscape": PR & Press AD MIRABILIA

Manuela Lubrano TEL: +39 02 43821937 Mobile: +39 349 2410696

Clara Zambetti TEL: +39 02 4382 1957 Mobile: +39 345 36 06992

E-Mail: agc@admirabilia.it

< Informazioni >

Concept

Il nostro design degli spazi incorpora l'elemento invisibile del suono.

Abbiamo creato uno spazio nel quale il tempo sembra fermarsi, grazie a una grande lastra di vetro che è stata frammentata e disseminata nell'aria. Il tutto è pervaso da un senso di bellezza effimera che si sperimenta quando, in una frazione di secondo, il vetro è in tensione e alla fine viene liberato dal suo equilibrio strutturale.

Soltanto i suoni permangono, muovendosi dolcemente mentre il tempo resta immobile: i suoni di questi numerosi frammenti di vetro che si ricompongono in sensazioni sonore tridimensionali, dando vita a un nuovo paesaggio sonoro. Il suono cade dall'alto come la pioggia, scorre nello spazio come un fiume, si solleva come le onde del mare, formando all'interno di questo ambiente pieno di vetro traslucido "stanze" invisibili di suono.

Sovrapponendo questi due elementi – il vetro trasparente sospeso con grazia nell'aria e i suoni che sottilmente fanno vibrare quell'aria invisibile – abbiamo individuato nuove possibilità espressive per quel materiale effimero, delicato e pieno di bellezza che è il vetro.

Motosuke Mandai

Motosuke Mandai, il partner creativo

Quest'anno AGC ha affidato la direzione creativa del progetto "Soundscape" al poliedrico architetto giapponese Motosuke Mandai. Il primo intervento architettonico firmato da Mandai dopo aver fondato il proprio studio, è stato l'Oshika Fisherman's House, un centro per il recupero dell'attività di pesca nella città di Ishinomaki, distrutta in seguito al Grande Terremoto del Giappone orientale. Il suo obiettivo era quello di creare un nuovo futuro per la città insieme ai residenti, attraverso la costruzione di un edificio nato come luogo di aggregazione.

Il risultato è uno spazio che facilita la comunicazione e l'interazione tra gli abitanti. Gli arredi interni sono stati disegnati riducendo al minimo la presenza e l'ingombro delle finiture; in questo modo chi entra sperimenta una sensazione di uno spazio unico fatto di pochi semplici dettagli, nel quale si avverte una singolare sensazione di fluttuazione.

Mandai ha esplorato sia i limiti entro cui un edificio può essere definito tale, sia le complesse e numerose relazioni che si vengono a creare tra le opere architettoniche e le persone. Mandai non crede nella creazione di un design che sia deliberatamente non convenzionale, ma ricerca invece l'ordinario entro il quale un "nuovo paesaggio" può essere creato. Questa *forma mentis*, completamente in sintonia con il pensiero di AGC Asahi Glass, ha posto le basi per collaborare con Mandai e commissionargli l'installazione sperimentale "Soundscape".



Profilo

Motosuke Mandai (Architetto) /Mandai Architects

Dopo aver completato la Scuola di Studi Superiori dell'Università di Tokyo nel 2005 e dopo aver lavorato nello studio di architettura Junya Ishigami Associates, Mandai fonda nel 2012 lo studio di design Mandai Architects. Dal 2012 al 2015 è Design Assistant alla Scuola di Studi Superiori della Yokohama National University. Dal 2016 è docente part-time presso l'Università di Tokyo.

Ha ricevuto numerosi premi tra cui il DSA Spatial Award Grand Prix e il JCD Design Award's Gold Prize. <http://mndi.net>

Opere principali:

"Oshika Fisherman's House" (centro per il recupero dell'attività di pesca nella città di Ishinomaki, devastata dal Grande Terremoto del Giappone Orientale)

"Izutuki" presso Nihonbashi Kiya Honten

Esposizione "Shoku no Katagami" presso Atelier Muji

Esposizione "Chikyu no Ongaku" presso Atelier Muji

La nuova tecnologia del vetro "che suona"

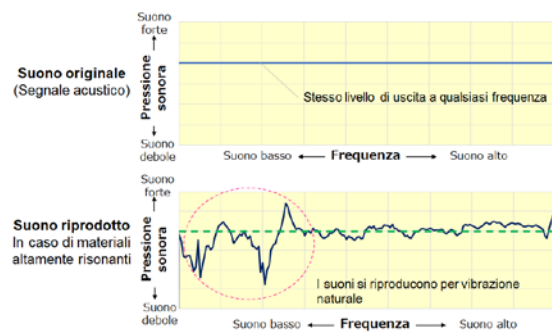
Il vetro che "che suona" progettato da AGC Asahi Glass rappresenta una nuova tipologia di vetro laminato caratterizzato dalla sovrapposizione di due lastre di vetro con uno speciale strato intermedio. Questi tre strati riducono il fenomeno della risonanza, caratteristico del vetro, consentendo di riprodurre un suono stabile e pulito in una vasta gamma di frequenze, dalle più alte alle più basse. L'azienda ha creato questo nuovo materiale con l'obiettivo di ottenere un suono di alta qualità usando il vetro come mezzo – un materiale che viene usato nella costruzione di edifici, nei complementi d'arredo e in molte altre applicazioni. AGC utilizza il vetro "che suona" per esplorare nuove possibilità di creare spazi acustici denominati "Soundscapes".

1. Quali diffusori acustici si distinguono per l'alta qualità sonora?

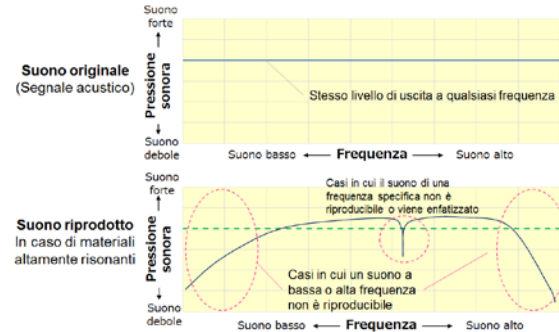
Diffusori che riproducono fedelmente i suoni:

- Nessun suono indesiderato deve interferire con i suoni originali (dall'eco ai riverberi), il che significa chiarezza assoluta del suono
- Capacità di riprodurre sia suoni ad alta che a bassa frequenza su un ampio spettro

■ Rumori provocati dalla risonanza



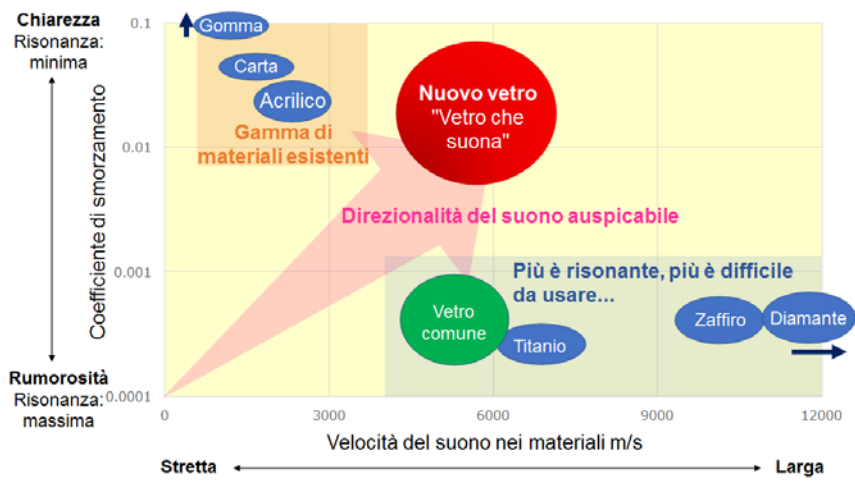
■ Ampiezza della banda di frequenza



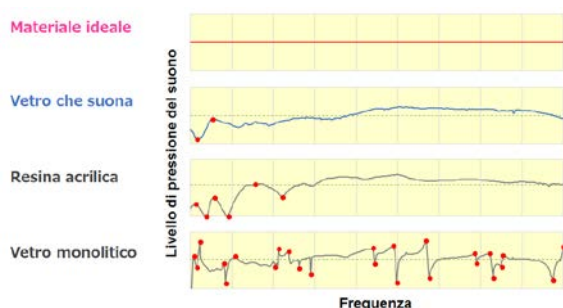
* Cos'è la risonanza?

Sono vibrazioni causate a determinati intervalli di frequenza che dipendono dal tipo di materiale e dalla sua grandezza. La frequenza di risonanza è un fenomeno per il quale il suono diventa più forte entro una gamma specifica e limitata di frequenze.

2. Caratteristiche del materiale



3. Proprietà acustiche del vetro "che suona"



- "Il vetro che suona" ha una risposta di frequenza pressoché piatta → **chiarezza / banda larga**
- Nella lamina acrilica si osservano notevoli fluttuazioni acustiche nella gamma a bassa frequenza → **chiarezza / banda stretta**
- Nei pannelli di vetro monolitico si osservano numerosi picchi di risonanza → **forte rumore di risonanza**

Ricerca e sviluppo sul vetro in correlazione al suono

Gli ultimi anni hanno portato numerosi cambiamenti e nuovi prodotti nell'ambito del design, come diffusori acustici che emettono suoni e illuminazioni che emettono luce dall'intera superficie anziché da singoli punti, insieme a nuove idee come la diffusione acustica che sembra "piovere" dall'intero soffitto. Queste novità implicano nuove applicazioni per il vetro che normalmente viene utilizzato per finestre, soffitti, pareti, pavimenti, complementi d'arredo, specchi eccetera. Come risposta AGC Asahi Glass sta portando avanti un programma di Ricerca e Sviluppo sulla correlazione tra suono e vetro, sia sulle modalità per bloccare sia su quelle per produrre il suono, basandosi sulle più avanzate tecnologie e sul know-how in materia di isolamento acustico e insonorizzazione accumulato in numerosi anni.

Il Gruppo AGC

AGC Asahi Glass (chiamata anche AGC, nome registrato dell'azienda: Asahi Glass Co., Ltd., Sede: Tokyo, Presidente & CEO: Takuya Shimamura) è una controllata del Gruppo AGC, produttore tra i leader mondiali di vetro per appartamenti, autoveicoli e schermi, prodotti chimici, ceramiche e altri materiali e componenti hi-tech. Il Gruppo AGC, che vanta oltre 100 anni di innovazione tecnologica, offre una vasta gamma di prodotti di punta. Il Gruppo, che impiega circa 50.000 dipendenti in tutto il mondo, genera vendite annue per circa 1500 miliardi di yen in oltre 30 Paesi. Maggiori informazioni sul Gruppo AGC sono disponibili nel sito aziendale: <http://www.agc.com/en>.

ACG Glass Europe, leader europea nel vetro piano

AGC Glass Europe, con sede a Louvain-la-Neuve (Belgio), è specializzata nella produzione, lavorazione e distribuzione del vetro piano per l'industria edilizia (vetrature esterne e decorazioni da interni), il settore automobilistico e le applicazioni solari. ACG Glass Europe è la divisione europea di AGC, produttore mondiale di vetro piano. È presente con più di 100 sedi in tutta Europa, dalla Spagna alla Russia, e impiega circa 16.000 dipendenti.

Maggiori informazioni su www.agc-glass.eu (sito aziendale) www.yourglass.com (vetro per l'industria edilizia) e www.agc-automotive.com (vetro per l'industria automobilistica).

Milan Design Week: Programma dell'evento

■Titolo	Soundscape
■Data	Apertura al pubblico Da martedì 17 a domenica 22 aprile 2018 (6 giorni) dalle 10.00 alle 20.00 17 aprile, dalle 10.00 alle 17.00 19 aprile e 22 aprile, dalle 10.00 alle 18.00 Press Preview Lunedì 16 aprile 2018, dalle 15.00 alle 19.00
■Luogo	Ventura Centrale (MM 2 Stazione Centrale) Address: Via Ferrante Aporti 13, 20125 Milano
■ Spazio espositivo	Ca. 290m ²
■Organizzatore	AGC Asahi Glass (AGC)
■Partner creativo	Motosuke Mandai (Mandai Architects)
■Musiche e suoni	Takashi Tsuda
■Progettazione dello spazio sonoro	Yuji Tsutsumida
■Disegno grafico	Ken Okamoto (Ken Okamoto Design Office Inc.)
■Special website	http://www.agc-milan.com
■Hashtag	#agc_soundscape