



THE FUTURE STARTS HERE!

IL FUTURO INCOMINCIA QUA!

FEDRIGONI presenta PULP 13
e festeggia il Salone del Mobile con un numero speciale dedicato al design
Milano, 19 aprile 2018 ore 17.30

Fedrigoni, in occasione della **Settimana del Salone del Mobile di Milano**, presenta **PULP 13**, un numero speciale dedicato al design.

"Oggi, 57 anni dopo, è persino difficile capire se il Salone sia stato la miccia, il detonatore, o la bomba stessa del design italiano". Marco Romanelli

Dall'*excursus* dell'architetto **Marco Romanelli** sull'evoluzione del Salone, dalle origini al giorno d'oggi, al racconto della designer britannica **Morag Myerscough** che ricorda il suo esordio nello studio di **Michele De Lucchi**, fino all'approccio materico della realtà trevigiana Ottone Studio: un sommario ricco di rimandi tra design e graphic design, connota il numero 13 di Pulp. Una selezione di storie che confermano l'importanza delle scelte grafiche nella ricerca della qualità, sia da parte di aziende internazionali sia da parte di piccole e medie imprese.

PULP è una rivista trimestrale nata in Italia da un'idea di **Fedrigoni** e sviluppata a Londra dal team di **Eye Magazine**, è un progetto editoriale di **visual communication** che racconta storie e novità del mondo della carta, raccogliendo gli stimoli e le tendenze del settore, dalle tecniche alle diverse applicazioni sviluppate nel mondo.

Fedrigoni, come leader nella ricerca e produzione di carte speciali, segue con particolare interesse le esigenze di designer e progettisti e, da più di dieci anni, è promotore di **Top Award**, il premio nato con l'obiettivo di valorizzare il ruolo della carta in fase di ideazione, come ispirazione e spinta creativa per soluzioni e traguardi sempre nuovi per progetti editoriali e di packaging. Il premio è rivolto a designer e stampatori: sono già aperte le iscrizioni per **Top Award 2019** per **prodotti stampati su carte speciali Fedrigoni e Fabriano** o sui materiali adesivi per etichette a marchio Manter, nel periodo compreso tra **Luglio 2016 e Giugno 2018**. www.fedrigonitopaward.com

Pulp 13 verrà presentato **giovedì 19 aprile a Milano**, nello spazio della boutique Fabriano da **Ginette Caron**, protagonista della cover del numero 13 e di prestigiosi progetti per aziende internazionali che, insieme a **Silvia Sfligiotti** e **John Walters**, direttore editoriale di Pulp, affronterà il tema dell'importanza dell'approccio creativo alla progettazione su carta. Ginette Caron presenterà anche un booklet disegnato per l'occasione e stampato in tiratura limitata.



Il Gruppo Fedrigoni è tra i maggiori operatori internazionali nella produzione e vendita di carte ad alto valore aggiunto, supporti speciali (film plastici, metallizzati), prodotti di sicurezza e prodotti autoadesivi (converting) ed è leader in Italia e in Europa per fatturato complessivo. Stime basate su dati di bilancio di società operanti nel medesimo settore della produzione e commercializzazione di carte grafiche speciali. Il Gruppo Fedrigoni si distingue per un posizionamento in nicchie di mercato a maggiore valore aggiunto caratterizzate da una superiore e costante qualità del prodotto, dall'ampiezza e personalizzazione della gamma offerta e dal livello di servizio al cliente. I 130 anni di storia, la forte identità e la riconoscibilità dei propri marchi, unite all'eccellenza e innovatività della propria gamma di prodotto, l'efficienza e efficacia della rete distributiva, così come processi produttivi e aziendali flessibili e fortemente sinergici, consentono a Fedrigoni di godere di una posizione di assoluto rilievo nel contesto nazionale e internazionale. La rete commerciale e distributiva estesa, ed efficiente, rappresenta un altro vantaggio competitivo. Le 8 filiali commerciali in Italia con società in 6 Paesi europei (esclusa l'Italia), negli Stati Uniti e nella Repubblica Cinese (Shanghai e Hong Kong), consentono di mantenere un contatto diretto con i clienti sin dalla fase di sviluppo del prodotto e di presidiare direttamente i mercati di riferimento garantendo un efficiente controllo e focalizzazione sulla redditività di Gruppo.

Il Gruppo è proprietario, tra gli altri, dei marchi Fedrigoni e Fabriano. La carta Fabriano, con 754 anni di storia all'attivo, è parte del patrimonio culturale italiano e ogni anno è scelta da milioni di studenti e artisti in Italia e nel mondo. Attraverso Fabriano Boutique poi il Gruppo Fedrigoni produce e commercializza prodotti di cartoleria fine venduti tramite 13 boutique monomarca di proprietà. Con 2.720 dipendenti, 13 stabilimenti - di cui 9 in Italia, 2 in Spagna e 2 in Brasile - 14 impianti di fabbricazione a macchine continue, 7 impianti di macchine spalmatrici e oltre 13.000 referenze prodotto in catalogo, il Gruppo vende i propri prodotti in oltre 110 Paesi nel mondo, incluse le acquisizioni di GPA e Arjo Wiggins Ltda. Nel 2016 il fatturato, realizzato per oltre due terzi sui mercati esteri, è stato pari a 1.054,6 milioni di Euro (+7,4% YoY), l'Ebitda a 140,8 milioni di Euro (+16,7% YoY), il risultato netto a 63,5 milioni di Euro (+10% YoY). www.fedrigoni.com | [twitter @FedrigoniPapers](https://twitter.com/FedrigoniPapers) | [facebook Fedrigoni](https://facebook.com/Fedrigoni)

PULP 13th EDITION

talk con Ginette Caron, Silvia Sfliotti e John Walters

giovedì 19 aprile 2018 ore 17.30

Fabriano Boutique

via Ponte Vetero 17 Milano / MM2: Lanza Brera

pulp.fedrigoni.com | [twitter](https://twitter.com) | [instagram @PulpJournal](https://instagram.com)

informazioni e materiale fotografico

ruski duski . [adicorbetta](https://www.adicorbetta.com)

press@ruskiduski.org

skype: [adicorbetta press](https://www.adicorbetta.com)

t. +39 02 89053149

[f](https://www.facebook.com/ruski.duski) [i](https://www.instagram.com/ruski.duski) [p](https://www.pinterest.com/ruski.duski) [in](https://www.linkedin.com/company/ruski-duski) ruski duski

www.adicorbetta.com