



## Casa Stokke®: il Fuorisalone a misura di Famiglia

**Milano Design Week | 18 - 22 aprile 2018 |**  
opening 17 aprile (su invito)

### **Zona Tortona**

**via Tortona ang. via Novi**  
**ingresso libero**

**Casa Stokke®** è il progetto originale che per il **secondo anno** consecutivo offre uno spazio stabile, servizi e attività alle famiglie e alle future mamme che visitano il Fuorisalone.

**Casa Stokke®** è l'occasione per scoprire e osservare da vicino le **novità** del brand, da sempre attento alla funzionalità e al design, sviluppando soluzioni pionieristiche su prodotti diventati iconici, come il **seggione Tripp Trapp** e il **passettino Xplory**, unici nella loro capacità di favorire il legame e l'unione tra bambini e genitori.

Concepito da **Stokke**, storico brand norvegese leader internazionale nel settore dell'arredo e degli accessori per la prima infanzia, **Casa Stokke®** è il format che si propone come punto di riferimento per le giovani famiglie e i futuri genitori che intendono vivere al meglio la settimana che rende **Milano capitale mondiale del Design**, senza rinunciare alle esperienze con i propri bambini.

La location, situata in zona Tortona, nel cuore del Fuorisalone, si configura come uno spazio polifunzionale e family friendly, ideale per le donne in attesa, in continuità con i valori di accessibilità e condivisione promossi dal distretto **Tortona Design Week**.

Dopo il successo di partecipazione dello scorso anno, per la sua seconda edizione Casa Stokke conferma i servizi e le attività di intrattenimento dedicati a genitori e bambini, e sceglie di approfondire un concept legato direttamente alla filosofia del brand, da sempre impegnato nella promozione dell'unione tra mamma e bambino: la maternità come chance, ovvero un'opportunità unica di crescita e un momento che induce alla scoperta di nuove energie e abilità.

All'interno di un programma di attività e servizi ricco e variegato che si sviluppa lungo i sei giorni dell'evento, due momenti particolari, attraverso strumenti differenti, tratteranno il tema della maternità come nuova ricchezza:

**Martedì 17 aprile**, in occasione dell'opening ufficiale di Casa Stokke, il maestro della fotografia **Oliviero Toscani** racconterà la maternità attraverso 40 scatti realizzati live, all'interno dello spazio. Protagonisti del set, immortalati dal noto fotografo, saranno i bambini insieme alle loro mamme, e le future mamme, donne che sono anche imprenditrici, artiste, designer, professioniste, donne comuni. Il risultato sarà un racconto per immagini della storia che ogni madre possiede e la propria attitudine nel trasformare l'esperienza della maternità, con un nuovo punto di vista, quotidianamente. A partire dal giorno seguente i ritratti saranno oggetto di una mostra fotografica all'interno di Casa Stokke, accessibile e visitabile liberamente dal pubblico.

*“Non c'è niente di più bello, emozionante e commovente che fotografare l'energia di una mamma”* commenta **Oliviero Toscani**, firma autorevole che assicurerà un racconto profondo, unico e originale della maternità in mostra a Casa Stokke.

**Sabato 21, MaMi Club** organizzerà la seconda edizione di **MaMi Business**, un incontro per aiutare le mamme a capire quale direzione desiderino intraprendere e quali sfide siano pronte ad affrontare a seguito del grande cambiamento personale e familiare avvenuto. Esperti del settore saranno a disposizione delle mamme che avranno la possibilità di ricevere supporti concreti per aggiornare il loro *curriculum vitae*, prepararsi ad affrontare i colloqui o per avviare una propria attività imprenditoriale.

MaMi Club, il Club delle Mamme di Milano per le Mamme di Milano, è un club Gratuito e accessibile solo su invito nel quale le mamme trovano in pochi click tutto quello di cui hanno bisogno per loro e per i loro piccoli. Grazie a MaMi Club le mamme possono rivolgersi a partner fidati e partecipare a numerosi eventi gratuiti.

MaMi Club è sempre molto attento alle esigenze delle mamme della città e organizza iniziative gratuite volte a soddisfare le loro necessità. Un tema ricorrente sul quale le

mamme sentono un forte bisogno di confrontarsi e di essere guidate è il tema del reinserimento nel mondo del lavoro dopo la maternità.

**Dal 18 al 22 aprile** il programma **Casa Stokke Open Hub** offrirà workshop e incontri focalizzati sulla gravidanza e i primi mesi di maternità, in collaborazione con **Mustela**. Tra gli appuntamenti: corsi di massaggio neonatale, corso di disostruzione pediatrica, a cura di **Salvagente Italia**, incontri quotidiani con ostetrica e psicoterapeuta, sempre a disposizione di genitori e donne in attesa.

**Tutti i giorni**, lo spazio sarà aperto al pubblico, con la possibilità di accedere a diverse aree e fruire di svariati servizi. Il ricco calendario comprenderà eventi dedicati ai genitori in attesa e alle famiglie con bambini 0 – 24 mesi, sviluppati attraverso incontri con esperti, tra cui le ostetriche a disposizione ogni giorno; ma anche laboratori e workshop pensati per bambini dai 3 ai 6 anni, curati da realtà e organizzazioni qualificate nella realizzazione di format kids. Lo spazio suddiviso in aree, offrirà numerosi servizi:

- area food per la merenda dei piccoli e per il ristoro delle mamme
- area allattamento
- area playground per bambini di età 0-6 anni
- area nursery e cambio

Il programma di Casa Stokke si avvale della collaborazione di brand di spicco come **Mustela**, leader nella protezione e cura della pelle di neonati e bambini. La sicurezza, l'efficacia e la naturalità sono valori condivisi tra Mustela e Stokke, che hanno deciso di accompagnare le future e neo mamme in questo momento così speciale della loro vita.

La partnership con **Alce Nero** dimostra la sensibilità di Stokke verso il tema food: marchio del biologico che quest'anno compie 40 anni, Alce Nero offrirà le merende biologiche ai più piccoli, grazie alla linea Alce Nero Baby 0 - 3 anni e anche pause nutrienti per tutte le mamme e i bambini che visiteranno lo spazio. Incontri con nutrizionisti e pedagogisti saranno invece il momento per approfondire il tema dell'alimentazione, anche attraverso laboratori dedicati.

Il calendario di Casa Stokke include programmi di allenamento a cura di **Ceresio7 Gym &Spa**, realtà leader nell'universo del fitness contemporaneo, che proporrà attività mirate e sessioni di yoga per le donne in gravidanza e le neo-mamme, finalizzate al miglioramento e al mantenimento del benessere psicofisico.

Ogni pomeriggio, dalle 16.00 alle 18.00, le educatrici di **Kikolle Lab** coinvolgeranno i piccoli dai 2 ai 6 anni in stimolanti laboratori on-going secondo il Metodo Montessori:

dai percorsi sensoriali e tattili ai travasi, dal gioco per riconoscere le essenze a quello per associare i colori. Kikolle Lab, uno spazio polifunzionale dal 2011, in cui i bambini da 0 a 10 anni si ritrovano per giocare, imparare e festeggiare compleanni speciali sotto la guida di un team di educatrici professioniste.

Nello spazio play ground i bambini potranno divertirsi con i giocattoli in materiali sostenibili, creativi ed eco-compatibili **Hape Toys**. Attraverso una continua ricerca, Hape si impegna nella realizzazione di giocattoli educativi che possano accompagnare i bambini nel loro percorso di crescita e sviluppo cognitivo.

**Casa Stokke®: il Fuorisalone a misura di Famiglia**  
**Milano Design Week | 18 – 22 APRILE 2018**  
**Zona Tortona (via Tortona ang. via Novi)**  
**17 aprile: dalle 16:00 alle 20:00 opening \*by invitation only**  
**18 - 22 aprile: dalle 10:00 alle 19:00 \* free entrance**  
**Tutti i workshop sono su registrazione <http://www.eventistokke.it/>**

**Info:**

<http://www.eventistokke.it/>

<https://www.stokke.com/ITA/it-it/home>

[www.facebook.com/stokkeitalia](http://www.facebook.com/stokkeitalia)

**Per maggiori informazioni:**

Ufficio Stampa Annalaura Giorgio – [annalaura@pianob.it](mailto:annalaura@pianob.it) – tel. 3288233568

Stokke AS

Fondata nel 1932 in Ålesund (Norvegia,) Stokke ha iniziato la produzione di mobili di alta qualità. Il primo prodotto per bambini fu lanciato nel 1972 – il Tripp Trapp® – che resta il prodotto chiave della collezione Stokke, e che vanta oggi 10 milioni di pezzi venduti.

Dal 2006 Stokke ha focalizzato la sua produzione esclusivamente su prodotti di design per bambini come seggioloni, passeggini, marsupi, tessuti per la casa e la prima infanzia. I prodotti Stokke promuovono il legame genitori-figli e un sano sviluppo dei bambini.

E' stata gestita e diretta da tre generazioni della famiglia Stokke sino al 2014. Stokke è stata acquisita da NXMH con sede in Belgio, interamente gestita da NXC in Corea del Sud. Stokke ha una distribuzione in

tutto il mondo, in più di 80 paesi oltre alle proprie filiali in Europa, Stati Uniti e Asia.



Seguici su Facebook: [www.facebook.com/stokkeitalia](https://www.facebook.com/stokkeitalia)