Castellani Top Design, dopo la linea (S)composition,
lanciata in occasione delle precedenti esposizioni del FuoriSalone, presenta per l'edizione 2018, una totale evoluzione.

Mantenendo il DNA che li contraddistingue, ossia il metallo lavorato interamente a mano e connesso, tramite la caratteristica piegatura a "C", daranno vita al connubio perfetto tra Arte e Design in partnership con **No Curves**, unico tape artist italiano a vantare prestigiose collaborazioni con brand internazionali ed esibizioni nelle gallerie d'arte di tutta Europa.
Guidati dalle materie prime industriali e dalle geometrie care ad entrambi, saranno in grado di portare il design in scenari del tutto nuovi, presentando una collezione minimale ed eclettica, ma contaminata dal colore."We believe in angles and straight lines". No Curves docet!

Lo spazio espositivo sarà presso lo storico locale del Frida, via Antonio Pollaiuolo 3, nell'ambito di Isola Design District, Milano.
La location sarà articolata su due piani, al piano terra la Castellani con No Curves, al primo piano la stessa azienda fornirà l'allestimento per il primo market by GetaStand.

Getastand è una nuova startup nata a Milano, e si definisce "community", perché connette organizzatori ed espositori attraverso una piattaforma che offre la possibilità di partecipare ad un evento, gestendo le candidature completamente online, fornendo uno strumento innovativo ad immediata disposizione degli utenti.

Il Fuorisalone sarà l'occasione per il lancio-evento della startup, con Artisti, Designer, Brand emergenti, che sarà dedicato a tutta la community e, allo stesso tempo il market, con la sua accurata selezione di espositori, diventerà una grande vetrina per tutti gli utenti e per i loro prodotti.