

## Ecrudo Milano presenta Inventivity, l'evento dedicato alla creatività femminile in occasione del Salone del Mobile 2018 in programma a Milano dal 17 al 22 aprile.

Un omaggio alla creatività femminile in un mix & match tra design, moda e arte. Si chiama **Inventivity** l'evento ospitato dal ristorante Ecrudo a Milano in programma **dal 17 al 22 Aprile** in occasione del Salone del Mobile.

Nuovo indirizzo nel panorama della ristorazione milanese, Ecrudo nasce dalla creatività di **Alessandro Agrati**, architetto e art director meneghino da sempre alla ricerca del benessere a 360 gradi, che si esprime attraverso le collezioni di home living, interior design e wellness, fino ad arrivare al concept di Ecrudo. Non solo un ristorante, quindi, ma un luogo in cui il mangiare bene si inserisce in un più ampio contesto di "stare bene", in un ambiente in cui le luci, i colori, i materiali e i volumi concorrono a creare un'atmosfera accogliente, senza dimenticare l'attenzione per i design.

Ed è proprio nella settimana del design che Ecrudo apre le porte a cinque artiste: **Paola Francesca Denti** di **CLO'ET DESIGN**, **Olivetta Sala** di **LUIGISALAGIOIELLI**, **Marzia Brandinelli** di **#altoefragile**, **Alessandra Scarfò**, **Sonia Maccadino**, **Alice Lissoni**.

**Paola Francesca Denti**, ideatrice di **CLO'ET Design**: complementi d'arredo, gioielli e accessori che nascono intrecciando cemento, ferro, acciaio e vetro alle emozioni di ogni giornata.

In occasione di Inventivity, la designer presenterà i Marimo, complementi d'arredo ad alto contenuto poetico nati dall'utilizzo dell'omonima alga giapponese. Simile a una biglia di ciniglia, il Marimo può arrivare ad avere fino a 200 anni, e incanta per i movimenti oscillatori che compie durante la fotosintesi clorofilliana, simili a una vera e propria danza.

Le creazioni di CLO'ET DESIGN sono il suo modo di essere e di vivere.

**Olivetta Sala** di **LUIGISALAGIOIELLI** crea, insieme alla famiglia, gioielli in oro, argento, bronzo, pietre preziose e semipreziose che sono vere e proprie opere su misura, realizzate ad arte sui desideri di ogni cliente. L'attenzione al design, l'accuratezza dei particolari, la finezza della manifattura e la portabilità fanno delle opere della famiglia Sala, gioielli unici. Oltre alle collezioni di gioielli LUIGISALAGIOIELLI propone una collezione di complementi di arredo i cui disegni sono tratti dagli studi delle forme del gioiello.

Ogni opera è un racconto: la natura, il mondo animale, gli archetipi delle forme, gli elementi architettonici. L'ispirazione nasce dalla vita quotidiana, dalle passioni come la lettura di un romanzo o di una poesia, dall'osservazione della bellezza e della natura che ci circonda.

**Marzia Brandinelli**, architetto paesaggista e designer di Milano, presenta **#altoefragile** una collezione di piatti décor pensati per la casa e per l'hotellerie.

La designer milanese si ispira alla città di Milano e propone un'idea di urban ceramic ispirata alla tradizione artigianale lombarda e allo stesso tempo alla modernità della sua città interpretata con la forza dei colori primari e la preziosità dell'oro. Il risultato è un piacevole mix di colori e forme da usare sia come piatti da portata o da parete; tutti i pezzi sono unici e realizzati a mano.

LUIGISALAGIOIELLI ha scelto le ceramiche di Marzia Brandinelli come supporto ideale per incorniciare le sue preziose creazioni.

**Alessandra Scarfò** spazia dalla progettazione d'interni al prodotto seguendo sempre la filosofia dello slow design. Contro lo spreco dell'usa e getta, la designer torinese insegue con la sua ricerca qualità e pregio creando prodotti solido e duraturi da tramandare di generazione in generazione. Non si tratta di semplici oggetti, ma di espedienti per gioire delle piccole cose, per stupirsi osservando il mondo, senza mai smettere di mettersi in gioco. Vanta importanti collaborazioni con aziende come Lavazza, Skira, Electa Mondadori, Fiat e insegna allo IED di Torino.

Qual è l'obiettivo del suo lavoro, lo racconta così: "Vorrei che i miei prodotti fossero usati da chi è in grado di gioire per le piccole cose, da quella fetta di umanità che

si stupisce ancora osservando il mondo, da tutte quelle persone che pensano ci sia ancora qualcosa da fare e hanno voglia di mettersi in gioco”.

**Sonia Macaddino**, attraverso il tessuto racconta la relazione tra uomo e natura, tra il vero io e la società, tra visioni oniriche e passioni artistiche come la danza, i musical, la filmografia e l’architettura.

La Designer affronta la progettazione a partire dal soggetto della sua estetica: che non è solo il tessuto ma l’interazione che quest’ultimo ha, con chi lo indossa.

La moda per Sonia nasce dalle proprie percezioni interiori e vissute e nelle sue idee, ricrea la “dimensione del tra”, quell’area mediana dove s’incontrano i nostri Yin e Yang ed è così che nascono le sue due essenze: Sonia Macaddino e MACADDINO Black che non sono altro che un anello di congiunzione tra l’alta moda e un vissuto emotivo più comune, tra prêt-à-porter e Haute couture; tra la parte più strong di ogni donna e la parte più poetica ed evocativa che si mescolano in unica essenza.

Due anime che interagiscono formando la stessa materia.

Il Brand privilegia una bellezza femminile senza tempo, dove il concetto di collezione viene mutato, diventando più trasversale, per delle collezioni continuative e che non passano mai di moda.

**Alice Lissoni** mostra un forte interesse per l’anatomia animale e umana, con una particolare sensibilità ed attenzione all’estetica della patologia (chirurgia, deformazione corporea, protesi...). Questa passione, insieme a quella per il disegno, la conduce ad intraprendere studi di fashion design. Il suo vivo interesse per anatomia, corpo e moda si traduce in una ricerca ed archiviazione meticolosa di immagini strappate da riviste e giornali, ritagli di particolari tipi di carta, stampata e non. Tutto ciò si concretizza e trova espressione nella tecnica del collage, con la quale Alice dà una nuova vita ai vecchi libri, albi e cataloghi ingialliti dal tempo.

Per il Salone del Mobile 2018 Ecrudo diventa non solo il luogo del cibo ma anche spazio d’eccellenza dell’impulso creativo che caratterizza il made in Italy.

## Inventivity

17-22 Aprile 2018  
dalle 10 alle 24  
c/o Ecrudo

Via Savona 11 – Milano  
Tel (+39) 02 83390006

[ecrudomilano@ecrudo.it](mailto:ecrudomilano@ecrudo.it)  
[www.ecrudo.it](http://www.ecrudo.it)

### Media Relations

Eleonora Ramondetti

[mediarelations@ecrudo.it](mailto:mediarelations@ecrudo.it)

Tel. (+39) 393-9111390

## Ecrudo Milano presents Inventivity, an event dedicated to female creativity during Salone del Mobile 2018.

A tribute to female creativity in a mix & match between design, fashion and art. **Inventivity** is the name of the exhibition that will be hosted at Ecrudo restaurant in Milan from the 17th to the 22nd of April, during the Salone del Mobile.

A new address in the Milanese catering scene, Ecrudo was born from the creativity of **Alessandro Agrati**, Milanese architect and art director who has always been looking for a 360 degree wellbeing, expressed through the collections of home living, interior design and wellness, and arriving to the Ecrudo concept. Not just a restaurant, but a place where eating well fits into a wider context of "feeling good", in an environment where lights, colors and materials are combined to create a welcoming atmosphere, without forgetting the attention to design.

Ecrudo opens its doors to six artists: **Paola Francesca Denti (CLO'ET DESIGN)**, **Olivetta Sala (LUIGISALAGIOIELLI)**, **Marzia Brandinelli (#altoefragile)**, **Alessandra Scarfò**, **Sonia Macaddino** and **Alice Lissoni**.

**Paola Francesca Denti**, founder and creator of Clo `eT Design: furnishing accessories, jewels and accessories combining cement, iron, steel and glass with everyday emotions. During Inventivity, the designer will present the Marimo, furnishing accessories with a high poetic content born from the use of the homonymous Japanese seaweed. Similar to a chenille marble, the Marimo can be up to 200 years old, and enchants with the oscillatory movements it performs during chlorophyll photosynthesis, similar to a real dance.

**Olivetta Sala** by LUIGISALAGIOIELLI and her family's business creates jewels in gold, silver, bronze, precious and semiprecious gemstones that are real tailor-made artworks, made to the wishes of each client. The attention to design, the accuracy of details, the fineness of manufacture and portability make the Sala family's works, unique jewels, Luigisalagioielli offers a collection of furnishing accessories inspired by the shapes and preciousness of the jewels.

**Marzia Brandinelli**, Milanese landscape architect and designer, presents #altoefragile, a collection of décor dishes designed for the home and for the hotel industry. The designer is inspired by the city of Milan and offers an idea of urban ceramic inspired by both the Lombard ceramic tradition and at the same time the modernity of her city, interpreted with the power of the primary colors and the preciousness of gold. The result is an impactful mix that can be proposed as serving dishes or as wall plates with the preciousness of unique handmade pieces. LUIGISALAGIOIELLI has chosen Marzia Brandinelli's ceramics as an ideal support for her precious creations.

**Alessandra Scarfò** ranges from interior to product design, always following the philosophy of slow design. Against disposable design, the Turin designer pursues with her research quality and value creating solid and lasting products to be handed down from generation to generation. It is not about simple objects, but expedients to enjoy little things and to be amazed by observing the world, without stopping from getting involved with it.

**Sonia Macaddino**, through the fabric tells the relationship between man and nature, between the individual's true self and society, between dreamlike visions and artistic passions such as dance, musicals, filmography and architecture. The Designer deals with the design starting from the subject of its aesthetics: which is not only the fabric but the interaction that the garment has with the wearer. Fashion for Sonia is born from one's own inner and lived perceptions and ideas, recreating the "dimension inbetween", that median area where our Yin and Yang meet and where her two essences are born: Sonia Macaddino and MACADDINO Black that are nothing more than a link between high fashion and a more common emotional experience, between prêt-à-porter and Haute couture; between the strongest part of every woman and the more poetic and evocative part that are mixed in one essence.

Two souls interacting forming the same matter. The Brand privileges a timeless feminine beauty, where the concept of collection is changed, becoming more transversal, for continuative collections that never go out of fashion.

**Alice Lissoni** shows a strong interest in animal and human anatomy, with a particular sensitivity and attention to the aesthetics of the pathology (surgery, body deformation, prosthesis...). This passion, combined with the love for drawing, leads her to undertake fashion design studies. Her keen interest in anatomy, body and fashion translates into a meticulous research and storage of images torn from magazines and newspapers, clippings of particular types of paper, printed or not. All this is realized and finds expression in the collage technique, with which Alice gives a new life to old books and catalogs yellowed by time.

In occasion of Milan Design Week 2018, Ecrudo becomes not only the place to taste refined food but also the space of excellence of the creative impulse that characterizes Made in Italy.

## Inventivity

17-22 April 2018  
from 10 am to 00  
c/o Ecrudo

Via Savona 11 – Milan  
Tel (+39) 02 83390006

[ecrudomilano@ecrudo.it](mailto:ecrudomilano@ecrudo.it)  
[www.ecrudo.it](http://www.ecrudo.it)

### Media Relations

Eleonora Ramondetti

[mediarelations@ecrudo.it](mailto:mediarelations@ecrudo.it)

Tel. (+39) 333-8864490