DESIGN WEEK • 2018

Suitex introduces Tiziano Guardini // The Eco-designer //

Dal 17 al 20 aprile 2018, Suitex International ospiterà le creazioni dell'Eco-designer Tiziano Guardini.

L'esposizione nasce dalla collaborazione tra Suitex International, che da sempre sostiene il concetto di responsabilità sociale e di ecosostenibilità e Tiziano Guardini, designer noto per la sua moda green.
Lo scorso settembre, al Green Carpet Challenge Award, ha vinto il premio Franca Sozzani Best Emerging Designer ed è stato uno dei protagonisti di The Next Green Talents, lo scouting di Vogue Italia e Yoox ispirato alla sostenibilità.

Abiti, concepiti come sculture naturali, uniscono le tecniche di lavorazione della couture a materiali ed elementi organici, intreccia la sua esperienza nella moda ad una viscerale passione per la natura, realizzando creazioni uniche. Tulle ricamato con corteccia di pino, bustini in rafia, canapa e petali di pigne, danno vita ad una capsule collection che fa dell'ecosostenibilità unita alla ricerca artistica la sua cifra stilistica.

La collezione AI18 dell'Eco-designer Tiziano Guardini racconta la forza scaturita dai fulmini, i passi scalzi sulle montagne colorate del Zhangye Danxia Geopark e il ritrovato intreccio con la natura. Ed è sempre una donna che si proietta con saggezza nella dinamicità della vita, la sua musa, che viene avvolta con capi che ne celebrano la vita.

Cruelty free fashion brand... be yourself... be happy... be loved... be eager about the future!

Suitex introduces Tiziano Guardini // The Eco-designer //
Suitex International – Piazza Duca D'Aosta, 10 – 20124 Milano

Suitex International
Suitex International dal 1984 è specializzata nella ricerca e selezione del personale esclusivamente nel fashion e design system. Collabora con aziende, nazionali ed internazionali, dei settori: Lusso, Abbigliamento, Fashion Wear, Intimo Mare & Biancheria, Junior, Sport, Fornitura industria (filati, tessuti), Accessori, Calzature, Pelletterie, Retail, Gioielli & Occhiali, Design (arredamento, illuminotecnica), Beauty. Suitex International è partner delle principali realtà per la ricerca e selezione di manager, operativi, tecnici, designer, specialisti digital media e per l'organizzazione e sviluppo commerciale.

Tiziano Guardini
Tiziano Guardini nasce negli anni 80' a Roma. Dopo la Laurea in Economia decide di intraprendere il suo percorso di studi all'Accademia Koefia di Roma, conseguendo il titolo di Fashion Designer. Dopo il master in Responsabile del Prodotto, inizia diverse collaborazioni in uffici stile di vari atelier, scegliendo poi di affiancare alcune aziende di Pret a Porter e di Accessori. A settembre 2017, al Teatro alla Scala di Milano, si è aggiudicato il premio "Franca Sozzani GCC Award for best emerging designer" e ad ottobre il "PETA Couture Award".

Ufficio stampa Tiziano Guardini
Elena Muserra de Luca – elena.muserra@gmail.com – tel. +39 340 8924331

Ufficio stampa Suitex International
Dante Vezzaro – dante.vezzaro@suitex.it – tel. +39 0236570091
Cristina Evangelista – cristina.evangelista@suitex.it – tel. +39 0236570091

TIZIANO GUARDINI

Quando uomini e montagne si incontrano, grandi cose accadono.
(William Blake)

La collezione AI18 dell'Eco-designer Tiziano Guardini racconta la forza scaturita dai fulmini, i passi scalzi sulle montagne colorate del Zhangye Danxia Geopark e il ritrovato intreccio con la natura.
Ed è sempre una donna che si proietta con saggezza nella dinamicità della vita, la sua musa, che viene avvolta con capi che ne celebrano la vita.

Oltre 40 pezzi che rispecchiano l'anima più intima del designer, attraverso un continuo lavoro di ricerca, sperimentazione e studio, collaborando con aziende che condividono la stessa filosofia cruelty free e di rispetto dell'ambiente.

Tra i lavori che maggiormente caratterizzano questa collezione sono i 20 pezzi realizzati in eco-denim grazie alla partecipazione di Isko con la loro collezione di tessuti Earth Fit, gli unici al mondo ad aver ricevuto entrambe le certificazioni Nordic Swam Ecolabel e la EU Ecolabel per il denim. Questi tessuti sono stati rielaborati realizzando capi dal profumo a tratti couture unendoli all'impalpabilità dell'organza, grazie all'utilizzo di tecnologie innovative. Inoltre sempre in eco-denim sono state create delle vere e proprie e irriverenti "eco fur".

Ribadendo l'amore per la seta non violenta, in cui a differenza della seta tradizionale si permette alle crisalidi di compiere il loro ultimo stadio evolutivo di farfalla, le organze, gli chiffon e i crepe scelti, sono realizzati con questa filosofia che celebra la sacralità della vita.

A tutto questo si aggiungono una serie di capispalla dalla forma comoda e confortevole, per la vita quotidiana, che avvolgono questa musa di lana rigenerata dai colori vivi e accesi.

La palette colori è un inno alla gioia che si evidenza maggiormente nei check che a volte sembrano "distrattamente" spruzzati di colori fluo rosa e arancio.

I tessuti tecnici e gli accessori, come i bottoni, nascono dal recupero del polimero del Nylon delle reti da pesca e del materiale plastico in mare, all'interno di un programma di pulizia delle acque.

Una capsule sempre sostenibile e cruelty free di 10 pezzi, inoltre è presente all'interno di questa collezione dedicata alla vittoria al Teatro Alla Scala del Franca Sozzani GCC Award for Best Emerging Designer (organizzato da Camera Nazionale della Moda Italiana e in collaborazione con Eco-Age).

Il vero lusso adesso è la possibilità di vivere in armonia con la vita nel tempo presente e di rivolgersi al futuro con speranza e serenità, Tiziano Guardini con il suo lavoro sta tracciando questo sentiero.

Ringraziamenti speciali:

Pr&Communication
Elena Muserra de Luca
elena.muserra@gmail.com
(+39) 340 8924331

1958 60th 2018
Camera Nazionale della Moda Italiana

Arete' Showroom
via Seneca, 4 (MI)
info@areteshowroom.com
(+39) 02 55196447

FILMAR NETWORK
ISKO
CREATIVE.ROOM
Elisabetta Tagliani GRAPHIC DESIGNER
bond factory
SANTONI EVO
STUDIO CIAMPI
LAMPA s.r.l. BEST FASHION ACCESSORIES

ISKO è il leader mondiale nella produzione di denim e l'unico marchio al mondo premiato con il Nordic Swan Ecolabel e EU Ecolabel per la sua ISKO Earth Fit™collection. Con base in Turchia, l'azienda ha una capacità di produzione di 250 millioni di metri di tessuto all'anno, con 1500 telai high tech automatizzati. Isko ha una presenza mondiale, con uffici in 35 paesi, ed è parte della Sanko Tekstil, una divisione tessile del Sanko Group. Sanko Group è uno dei piú grandi conglometati in Turchia, operativo in una vasta gamma di settori, dalla costruzione all'energia, dall'imballaggio ai servizi finanziari, dall'assistenza sanitaria all'educazione. È anche uno dei maggiori investitori nell'energie rinnovabili, comprese centrali idroelettrice ed eoliche.

ISKO Earth Fit™ è una parte integrante nella piattorma di innovazione responsaile di Isko. Creati con materie prime come cotone organico, Better Cotton, cotone reciclato, poliestere reciclato da bottigle in PET, ISKO Earth Fit™ offre tessuti in denim responsabilmente creati, disponibili nei colori ISKO piu popolari. ISKO è l'unica fabbrica di denim al mondo ad essere stata premiata con il prestigioso Nordic Swan Ecolabel and EU Ecolabel grazie ai diversi articoli prodotti tramite le collezzioni ISKO Earth Fit™. Il Nordic Swan Ecolabel esamina il ciclo di vita globale dei prodotti, dalle materie prime fino allo scarto/recupero, tenendo in considerazione l'impatto ambientale in tutti gli stadi della catena di montaggio.

Creative Room™ é il centro di design italiano di ISKO. Composto da un team con oltre vent'anni di esperienza nel settore, provvede a diversi servizi, dalla ricerca di stile allo sviluppo dei prodotti, aggiungendo valore ai brands attraverso idee e soluzioni di marketing. Creative Room™ prevede diversi servizi su misura, come valorizzare il potenziale di collezioni, mettendo in evidenzia le prestazioni e lo stile di ogni tessuto ISKO.

* Le calze nascono dalla collaborazione di Tiziano Guardini con Filmar e il loro progetto Cottonforlife
NILO è il primo filato di alta gamma, etico e biologico, nato in seno all'iniziativa Cottonforlife di Filmar.
Cottonforlife è un articolato programma quinquennale, promosso da Filmar Spa con la partecipazione di Alexbank, del Gruppo Intesa San Paolo, col fine di realizzare una value chain del cotone egiziano interamente eco-compatibile e socialmente responsabile.
https://www.filmar.it/it/
https://www.filmar.it/it/sustainability
PR&PRESS FILMAR – MICHELLE MARZOLI +39 030776700 | michelle.marzoli@filmar.it

**A completare gli outfit di Tiziano Guardini, una capsule di scarpe con tomaia senza cuciture in filato bio-based sviluppata in esclusiva da Santoni.
Un concept destinato a rivoluzionare il mondo delle calzature, realizzato grazie all'innovativa X MACHINE, messa a punto da Santoni–Gruppo Lonati, che permette di ottenere tomaie senza cuciture ed EVO® by Fulgar, il filato ricavato dall'olio di ricino, con proprietà termiche e batteriostatiche naturali. Scarpe che offrono massimo comfort e prestazioni uniche, nel pieno rispetto della natura.
PR&PRESS FULGAR – AD MIRABILIA +39 02 4382.191 fulgar@admirabilia.it;
Fulvia Concetti concetti@admirabilia.it; Gioia Dabellani dabellani@admirabilia.it

TIZIANO GUARDINI

www.tizianoguardini.com

Pr&Communication: Elena Muserra de Luca elena.muserra@gmail.com (+39) 340 8924331