



Bed and the City

(ITA)

Se alcuni brand decidessero di realizzare delle strutture di ospitalità low cost, come sarebbero?

110 studenti di due sezioni del Laboratorio di Metaprogetto di Design degli Interni della Scuola del Design del Politecnico di Milano, hanno provato a dare una risposta a questa domanda lavorando per un semestre al progetto di strutture ibride destinate all'ospitalità low cost: residenze universitarie/ostelli/foresterie e altre soluzioni innovative.

A partire dal brand scelto e dai suoi valori sono stati identificati dei trend emergenti (legati al mondo del viaggiare, consumare cibo, vivere la città, vivere la natura, utilizzare la tecnologia, incontrare nuove persone, informarsi, etc...) su cui costruire una proposta di servizio di ospitalità innovativo che potesse coniugare le esigenze del viaggiatore contemporaneo, i risultati emersi dall'analisi territoriale e le caratteristiche di 4 manufatti architettonici, realmente esistenti sul territorio milanese, utilizzati come casi studio.

Il risultato?

Visitate la mostra, dislocata in 3 parti della città, e votate la camera più bella!

NEW GENERATION HOSTEL URBAN BRERA:

Via Renzo Bertoni 3, Milano

NEW GENERATION HOSTEL URBAN NAVIGLI: Via Marco Burigozzo 11, Milano

NEW GENERATION HOSTEL URBAN CITTÀ STUDI: Via Giuseppe Ponzio 75, Milano

 OPENING / martedì 17 / dalle 19 alle 21 / aperitivo con gli studenti, autori dei progetti.

Progetti:



POLITECNICO
MILANO 1863

Sponsor della mostra:



An Italian Social Enterprise.



Bed and the City

(ENG)

What could happen if some brands will decide to create a low-cost accommodation, and how would it be?

110 Students of the Metadesign Studio of the Bachelor Degree in Interior Design of the School of Design of the Politecnico di Milano, have tried to answer this question by working for a semester on the project of hybrid structures for low cost hospitality: university residences / hostels / guesthouses and other innovative solutions.

Starting from the chosen brand and its values, some emerging trends (related to the world of travel, food consumption, living cities, experiencing nature, use technology, meet new people, etc ...) have been identified. Then, the students designed a proposal of innovative hospitality service that would combine the needs of the contemporary traveler, the results emerged from the context analysis and the characteristics of 4 existing buildings in Milan used as case studies.

The result?

Please visit the exhibition, located in 3 parts of the city, and vote for your favorite room!

NEW GENERATION HOSTEL URBAN BRERA:

Via Renzo Bertoni 3, Milano

NEW GENERATION HOSTEL URBAN NAVIGLI: Via Marco Burigozzo 11, Milano

NEW GENERATION HOSTEL URBAN CITTÀ STUDI: Via Giuseppe Ponzio 75, Milano

 OPENING / Tuesday 17 / h 19 - 21 / cocktail with the students authors of the projects.

Projects:

Sponsor:

