**TEZENIS E LINEA ZERO ILLUMINANO IL SALONE DEL MOBILE 2018**

Tezenis, nato nel nuovo Millennio per essere il più **trendsetter** dei brand del Gruppo Calzedonia -spirito *cool* con una profonda attenzione ai social network - intercetta i veloci cambiamenti del tempo presente, con collezioni in store ogni due mesi registrando le ultime tendenze in fatto di intimo e homewear per donna, uomo e bambino.

Da sempre vicino anche al mondo musicale ha avuto testimonial per diverse stagioni la fashion icon e cantante Rita Ora. Tezenis parteciperà nel 2018 a tutti i principali festival internazionali musicali, palcoscenici di nuove tendenze per addetti ai lavori e non con una linea di abbigliamento e intimo esternabile ispirata a questi palcoscenici.

Ritmo intenso anche per quello che riguarda l’espansione della rete distributiva, con un fatturato 2017 di 609 milioni.

Linea Zero, brand di illuminazione per gli spazi domestici è stata fondata a Verona nel 1973 da Enea Ferrari. Inizialmente orientata verso il settore bambino, si avvicina presto al mondo del design anche grazie al Polilux, esclusivo materiale plastico con cui vengono realizzate

le lampade. Oltre ad essere un materiale leggero, infrangibile, antistatico ed estremamente versatile è perfettamente stampabile. La direzione creativa di Linea Zero è nelle mani di

MM Company che si occupa dell’immagine coordinata, cataloghi, siti web, servizi fotografici e video, progettazione di oggetti, spazi, vetrine o allestimenti, stesura di testi o progetti strategici di comunicazione e direzione creativa.

Dalla nuova collaborazione con il designer Matteo Agati, nascono Dalia e Cut. Le due lampade esplorano i contrasti tra luce e ombra, flessibilità e rigidità, opacità e trasparenza, in un sofisticato accostamento di colori e forme.

**Ed è proprio Cut la lampada dalle forme rigide e geometriche, connubio tra rigore e squarci luminosi che saranno raggi di luce nelle vetrine Tezenis in occasione del salone del mobile.**

Realizzata in Polilux e Metacrilato, è ricavata dal dialogo strutturale tra sezioni

triangolari.

**Tezenis, grazie a questa nuova collaborazione, si conferma presente nelle principali piattaforme di attualità e più cool del calendario nazionale.**