



ACQUA srl
Via Carlo De Angeli 3
20141 Milano
t +39 02 45485206
f +39 02 45495181
info@acquagroup.it
acquagroup.it
P. I. 13198000153



Acqua Group va al Fuori Salone con Pellux e GaGà Milano.

Milano, 13 aprile 2018. Pellux e GaGà Milano affidano ad Acqua – gruppo data-driven specializzato nella consulenza e nella comunicazione integrata omnichannel – l’ideazione e la realizzazione di “It’s Color Party Time!”.

Pellux – azienda che esprime una ricercata produzione artigianale di pelletteria e valigeria d’eccellenza – e GaGà Milano – creativo brand italiano di orologi, che monta prestigiosi movimenti Swiss Made, Official Timekeeper di Inter F.C. – insieme danno colore agli eventi del Fuori Salone.

Dal 17 al 22 aprile, in occasione del Salone del Mobile di Milano, GaGà Milano presenta in anteprima i propri orologi da parete con una speciale installazione nel punto vendita Pellux di Piazza San Fedele, mentre l’intera collezione di orologi da parete GaGà Milano e la pregiata pelletteria Pellux saranno presenti nella boutique GaGà Milano di Corso Venezia.

Il 20 aprile, i due brand daranno vita a “It’s Color Party Time!”, un evento esclusivo che si ispira al mood della nuova campagna di Gagà Milano che ha come testimonial il fuoriclasse del Paris Saint-Germain e della nazionale brasiliana Neymar Jr.

Il colore, l’originalità, lo stile, la tecnica e l’immaginazione, infatti, ispireranno la performance artistica live di Mirko Baldini, in arte Koro Design – artigiano dell’immagine che vanta collaborazioni con Harley Davidson, Cappellini, Dolce & Gabbana, Diesel, Galliano, Versace,



Bally e Philipp Plein – che si esibirà in una personalizzazione grafica con aerografo su un maxi modello Gagà Milano e su un prezioso zaino in cocodrillo Pellux; il tutto, accompagnato dall'energetico dj set di Jody Daniel Cecchetto, in arte JDC, figlio del celebre Claudio.

Credits clienti:

Piermaurizio Di Rienzo – CEO e CFO Pellux

Davide Benvegnù – Marketing & Communication GaGà Milano

Carolina Firpo – Marketing & Press Office GaGà Milano

Credits agenzia:

Luca Negretti e Massimo Del Monaco – Direttori creativi

Veronica Maggi – Copywriter

Davide Turetti – Art Director

Corinna Colombo – Project Manager

Fabiola Vergallo – Event Manager

* * * *

Acqua, gruppo data-driven specializzato nella consulenza e nella comunicazione integrata omnichannel, è a capitale interamente privato e italiano. Ha al suo attivo 150 clienti, con alcune concentrazioni nel mondo del retail (fiere, outlet center, centri commerciali, gdo), sul settore energia e telecomunicazioni, assicurativo e automobilistico, sul food & beverage e sulla cosmetica. Ha chiuso il 2017 con quasi 15 milioni di euro di fatturato, ha sede a Milano in via Carlo De Angeli 3 e al suo interno operano 55 persone di comprovata esperienza nel mercato, che hanno fatto convergere le loro competenze in un'unica realtà declinata in otto divisioni operative: ricerche di mercato, media planning e buying, advertising e below the line, web, digital e social marketing, eventi ed engagement, programmi di fidelizzazione e retail activation. Acqua è presente, attraverso una consolidata rete di partnership, in molti paesi europei, in Asia, Nord e Sud America, soddisfacendo le esigenze dei suoi clienti con efficacia e rapidità e garantendo sempre un'elevata qualità nel servizio offerto.



GaGā
M I L A N O

PELLUX
M I L A N O

IT'S COLOR PARTY TIME!

UN ESCLUSIVO COCKTAIL PARTY
& DJ SET CON LIVE PERFORMANCE
DI KORO DESIGN.

VENERDÌ 20 APRILE DALLE 18.30
presso lo store di
PIAZZA S. FEDELE 2, MILANO

R S V P
MARKETING@GAGAMILANO.COM



ACQUA
GROUP



EMG



ALESCA



KEYADV



BOOSTER



PRO&GO



ACQUA
MEDIA PLANNING



ACQUA
LOYALTY



ACQUA
RETAIL