**Il Gruppo Cosentino affianca DDN nel progetto INHABITS**

**e rende la superficie ultracompatta Dekton® protagonista**

**di un’innovativa installazione di Progetto CMR in Piazza Castello**

* ***In occasione della Milano Design Week, il Gruppo Cosentino prende parte a INHABITS, l’esclusiva esposizione promossa da DDN e dedicata alle soluzioni abitative del futuro***
* ***Il Gruppo Cosentino è protagonista con una spettacolare installazione sviluppata dallo studio di progettazione integrata Progetto CMR, guidato dall’architetto Massimo Roj***
* ***300mq di superficie ultracompatta Dekton® rivestono la pavimentazione antistante il Castello Sforzesco.***

*Gruppo Cosentino @ INHABITS*

*Piazza Castello, Milano*

*17 - 22 Aprile, ore 10.00 am – 1.00 pm*

**Milano, 16 aprile 2018 - Il Gruppo Cosentino**, azienda leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici innovative per il mondo dell’architettura e del design, **annuncia una nuova prestigiosa collaborazione con DDN**, firma storica nel panorama editoriale internazionale e promotore dell’innovativo progetto di design **INHABITS**, che prenderà vita in occasione della Milano Design Week 2018.

**L’azienda spagnola sarà presente all’interno di questa straordinaria iniziativa in occasione della quale Progetto CMR allestirà una vera e propria *smart square*.** Location d’eccezione sarà **Piazza Castello**, uno dei luoghi simbolo della Milano più autentica che, per l’occasione, diventerà il cuore di una vera e propria **mostra a cielo aperto** che si estenderà per oltre 10.000mq dal Castello Sforzesco al Parco Sempione, polmone verde del capoluogo lombardo.

**Fondato nel 1994, Progetto CMR è nato dall’incontro di tre professionisti con l’obiettivo primario di offrire una progettazione flessibile, efficiente e sostenibile**. Oggi, sotto la guida dell’architetto **Massimo Roj**, Progetto CMR continua a crescere e attualmente comprende oltre 150 professionisti.

L’incontro tra il Gruppo Cosentino e Progetto CMR si è tradotto in **uno straordinario intervento di progettazione integrata che interessa 300mq della pavimentazione di Piazza Castello.**

Per l’occasione, **quest’area verrà infatti rivestita con la superficie ultracompatta Dekton® by Cosentino**, che darà nuovamente prova delle sue straordinarie proprietà tecniche ed estetiche. **Per** **questo progetto, è stata scelta la superficie Dekton® Radium, composta fino all’80% da materiali riciclati dal processo di produzione di Dekton®,** e parte di una nuova serie di tonalità dall’animo urbano ed ecologico: la Dekton® Industrial Collection. La scelta cromatica dell’azienda spagnola si rivela particolarmente in linea con il contesto architettonico, in quanto **questa superficie riproduce l’effetto di una lastra d'acciaio arrugginita e acidamente degradata**, un'estetica che combina l'espressione calda di toni arancio e marroni con tonalità blu-verdognole.

La filosofia del Gruppo Cosentino, che da sempre immagina e anticipa soluzioni di design in grado di dare valore e ispirazione alla vita delle persone, si sposa perfettamente con **il progetto INHABITS di DDN** che, in occasione della settimana dedicata al design, **vuole offrire al pubblico le proposte più innovative dell’abitare.** L’obiettivo dell’iniziativa è, infatti, quello di veicolare una visione sul futuro in termini di tecnologie, soluzioni e prodotti di ricerca, promuovendo anche l’incontro con architetti e aziende che ne condividano i valori. L’esposizione accompagnerà il pubblico del Fuorisalone in un viaggio alla scoperta di un’**innovativa design city**, ricca di spazi polifunzionali e aree tematiche tutte diverse ma accomunate dall’obiettivo di farsi portavoce di un design sempre più a misura d’uomo e attento all’ambiente.

**Dekton® by Cosentino**

La superficie ultracompatta Dekton® by Cosentino inaugura una nuova categoria di superfici. Nasce con l'obiettivo di essere leader a livello mondiale nell'architettura e nel design, sia in spazi interni che esterni.

La superficie Dekton® è una miscela sofisticata di materie prime utilizzate per fabbricare vetro, materiali ceramici di ultima generazione e superfici in quarzo. Dekton® consente di ricreare qualsiasi tipo di materiale con un elevato livello di qualità. Viene realizzato in lastre di grande formato, in dimensioni fino a 3200 mm x 1440 mm e quattro spessori: 0,8 cm, 1,2 cm, 2 cm e 3cm. Possiede proprietà tecniche superiori: resistenza ai raggi UV, ai graffi, alle macchie, agli shock termici, oltre a presentare un ridottissimo assorbimento di acqua.

L'insieme di queste caratteristiche uniche di Dekton® sono una realtà grazie alla tecnologia impiegata in fase di produzione, sviluppata in esclusiva dal dipartimento di ricerca e sviluppo del Gruppo Cosentino. Dekton® viene prodotto con la tecnologia di sinterizzazione delle particelle (TSP) associato a un processo innovativo di ultra-compattazione che contribuisce in modo significativo a rendere Dekton® un prodotto totalmente rivoluzionario, a bassissima manutenzione, di lunga durata e con possibilità di applicazione sia in ambienti interni che esterni compresi pavimenti, rivestimenti, facciate e ripiani.

Il famoso architetto e designer Daniel Libeskind ha creato con Dekton “Beyond The Wall”, unica opera nella penisola iberica. Dal 2015 Dekton è sponsor della “Rafa Nadal Academy by Movistar”, edificio in cui Dekton è stato utilizzato in varie applicazioni tra cui la facciata.

A Dekton XGloss è stato conferito il Red Dot Award: Design di Prodotto 2016.

<http://www.dekton.it/>

**Il Gruppo Cosentino**

Il Gruppo Cosentino è un’azienda multinazionale di proprietà familiare che produce e distribuisce superfici innovative di elevato valore, per il mondo dell’architettura e del design. In qualità di azienda leader, Cosentino immagina e anticipa, insieme con i propri clienti e partner, soluzioni di design che portino valore e ispirazione alla vita delle persone. Questo obiettivo è reso possibile da marchi pioneristici, leader nei rispettivi segmenti, come Silestone®, Dekton® e Sensa by Cosentino®. Superfici tecnologicamente avanzate per creare progetti unici per la casa e per gli spazi pubblici.

La strategia del Gruppo si basa sull’espansione internazionale, su una ricerca innovativa e su programmi di sviluppo, sul rispetto per l’ambiente e la sostenibilità, sul costante impegno aziendale nei confronti della società e delle comunità locali all’interno di cui opera in termini di educazione, uguaglianza, salute e sicurezza.

Dalla sede centrale di Almeria (Spagna), il Gruppo Cosentino distribuisce i propri prodotti e marchi in oltre 110 paesi. Ad oggi la multinazionale è presente in 40 paesi e gestisce direttamente le proprie strutture e infrastrutture in 29 di questi. Il Gruppo possiede 8 stabilimenti di produzione (7 ad Almeria, Spagna, e 1 in Brasile), 1 piattaforma logistica intelligente in Spagna, e oltre 120 strutture commerciali e distributive in tutto il mondo. Ad oggi più del 90% del fatturato del Gruppo Cosentino proviene dai mercati internazionali.

<https://www.cosentino.com/it/>

**Seguici su:**

www.facebook.com/CosentinoIT

www.twitter.com/Cosentino\_IT

Cosentino Newsblog: www.italia.cosentinonews.com

Youtube: https://www.youtube.com/user/CosentinoTV

**Informazioni per la stampa:**

**Omnicom Public Relations Group Italy**

Tel. 02 62411911

Sara Gatti: tel 02 624119.23 –– sara.gatti@omnicomprgroup.com

Annagrazia Liuzzi: tel 02 624119.09 - annagrazia.liuzzi@omnicomprgroup.com

Silvia Badanai: tel 02 624119.48 – silvia.badanai@omnicomprgroup.com