



Fuorisalone 2018

“Le French Design Speed Dating exhibition”

Il VIA torna a Milano durante la Design Week con una mostra immersiva

Institut Français di Milano, Palazzo delle Stelline, 17 aprile – 19 maggio

Il VIA presenta la mostra “Le French Design Speed Dating exhibition” all’Institut Français di Milano durante il Fuorisalone (dal 17 aprile al 19 maggio 2018). 7 binomi e 13 progetti che esprimono al meglio i 10 valori del French design. **L’eleganza, la creatività, l’art de vivre, l’audacia, lo stile, il senso dell’innovazione o dell’equilibrio, l’apertura culturale e l’iscrizione in un savoir-faire e un’eredità tipicamente francesi sono tradotte in vere e proprie creazioni grazie all’Incubatore VIA Design.**

La scenografia è firmata **Sam Baron**, designer indipendente francese, dal 2007 direttore artistico del settore design del centro di ricerca sulla comunicazione del gruppo Benetton Fabrica.

Varcando la soglia dell’Institut Français di Milano (Palazzo delle Stelline), il pubblico verrà introdotto in **un’atmosfera unica, stimolante e curiosa. Immagini, citazioni proiettate sulle pareti, luci soffuse: un’esperienza immersiva che simula gli speed dating che hanno portato alla creazione e produzione dei progetti della mostra “Le French Design Speed Dating exhibition”.**

Organizzati dal VIA (Valorizzazione dell’Innovazione nell’Arredo), proprio secondo le regole dello speed dating, questi appuntamenti hanno permesso ad aziende ed editori di conoscere giovani talenti francesi e dato ai designer l’opportunità di condividere la propria creatività e di metterla in mostra. I risultati innovativi di queste fruttuose collaborazioni progettuali e umane tra designer e produttori sono presentati per la prima volta a Milano.

Al percorso espositivo allestito all’Institut Français di Milano, fa eco anche una mostra all’interno del **Salone Satellite a Rho Fiera**, che mette ulteriormente l’accento sulla creatività del French Design. Le due iniziative fanno parte del progetto ideato dal VIA nel 2017 in occasione del suo quarantesimo anniversario di fondazione. Il programma è stato presentato sempre a Milano lo scorso anno durante il Salone del Mobile con l’inaugurazione della mostra itinerante **“NO TASTE FOR BAD TASTE, Le French Design”** per condividere e diffondere nel mondo la creatività dei propri designer e il savoir-faire dei suoi produttori.

I / Le French Design Speed Dating exhibition, Best Incubator VIA DESIGN Projects, 7 binomi e 13 progetti che esprimono al meglio i 10 valori del French design e 2 progetti invitati alla mostra selezionati da Eyes on Talents. II / Best French Schools Projects, 17 studenti di 8 scuole di design e architettura d’interni selezionati da una giuria di giornalisti, designer, editori e produttori di mobili francesi.



I / Le French Design Speed Dating exhibition

- Best Incubator VIA DESIGN Projects

1. DANIEL x Patrick de Glo de Besses, Ferréol Babin, Desormeaux/Carrette studio **Equilibre + Savoir-faire*

Prima collezione

“Uno dei nostri obiettivi è quello di riunire talenti che condividono la nostra filosofia e il VIA ha la capacità di catalizzare i migliori talenti del design”, Etienne Delorme, fondatore DANIEL



© DANIEL

2. La Manufacture du Design x Desormeaux/Carrette studio, Mathieu Pauthe **Créativité et Industrie + Élégance et Touche de luxe*

Poltrona e divano CAST, pouf CARDIGAN, tavolino LEAF



'Ho percepito un approccio generoso. Quello che cerco nel design è spesso un'emozione, in questo caso l'ho provata ancora prima di vedere il loro lavoro',
Robert Acouri, Presidente La Manufacture du Design

3. Ligne Roset x Melody Sirman **Ouverture culturelle + Élégance et Touche de luxe*

Tavolino ASEMBLA

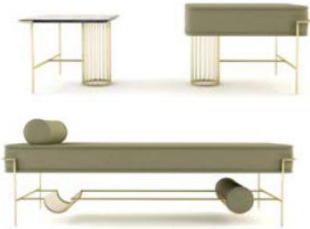
“L'emozione è il valore aggiunto del French Touch”,
Michel Roset, Presidente Ligne Roset





4. Le Lit National x Bina Baitel **Panache + Savoir-faire*

Collezione PREMONITIONS: panca, seduta, comodino



“Grazie allo speed dating ho incontrato imprese dinamiche dal savoir-faire spesso unico, il cui disciplinare mi ha permesso di approfondire e mettere in discussione il mio approccio al design”,
Bina Baitel, architetto DPLG e designer

5. Plumbum x Label Famille, TWALA **Art de vivre + Créativité et Industrie*

Mobile bar TCHIN, Poltrona MATRICE per TWALA

“Al di là dell’Incubatore, il VIA garantisce visibilità e credibilità presso i clienti grazie ai suoi eventi, alla sua Galleria e alla sua capacità di mettere in contatto professionisti”, Fanny Carboneaux co-fondatrice Plumbum



6. Ymer&Malta x Margaux Lafond **Audace + Élégance et Touche de luxe*

Orologio da parete

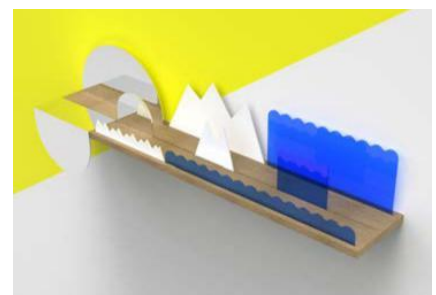


“È eccitante far parte dell’Incubatore. È uno straordinario trampolino per i giovani designers come noi che hanno l’opportunità di essere messi in contatto con produttori ed editori, è davvero una bella vetrina”, Margaux Lafond Architetto di interni e designer

7. Le Point D x Raphaël Millot **Innovation durable + Panache*

Libreria RE-UP

“Fervente difensore del French design, non conosco migliore opportunità per incontrare un gran numero di designers qualificati in così poco tempo!”, Xavier Daublain, co-fondatore di Point D





- **Progetti invitati: Il French Design - Face To Face**

Su invito del **VIA**, **Eyes on Talents** si associa alla mostra *Le French Design Speed Dating Exhibition*, per presentare un dialogo tra due prodotti emblematici del design francese contemporaneo. Due creazioni firmate da due coppie creative, in stretta collaborazione con prestigiosi editori francesi. Un gioco di corrispondenze che pone l'accento sulla lampada SWN disegnata da Clémentine Giaconia & Frédéric Forest per DELCOURT Collection ed il divano MARIANO DAYBED disegnato da Amandine Chhor e Aïssa Logerot per VERSANT Edition. Due oggetti simbolo, lussuosi e senza tempo, ambasciatori perfetti del savoir-faire unico degli artigiani francesi.

Delcourt Collection x Studio FRST *Audace + Equilibre

Lampada SWN

"È oggi raro ed apprezzabile avere la possibilità di prendere parte a una ricerca creativa e non a un verdetto definitivo. A questo proposito Christophe sostiene che bisogna lasciare agli oggetti il tempo di vivere, assioma che condividiamo",

Clémentine Giaconia & Frédéric Forest – Studio FRST



Versant Edition x Studio AC/AL *Héritage + Equilibre

Divano MARIANO DAYBED

"L'idea di una collaborazione con Yann Bourigault si è delineata fin dal nostro primo incontro. Le nostre rispettive esigenze e la nostra comune passione per le linee pure esalta la funzione d'uso, la bellezza dei materiali e la preziosità del savoir-faire",

Amandine Chhor & Aïssa Logerot - Studio AC/AL



II / Best French Schools Projects

17 studenti di 8 scuole di design e architettura d'interni francesi sono stati selezionati da una giuria di giornalisti, designer, editori e produttori di mobili.

Questi giovani creativi presentano una visione originale e responsabile delle tendenze del design di prodotto, dell'architettura d'interni o del design thinking che rivisita anche i 10 valori del French Design.

ALPENSTOCK – Quentin Paule_ Ecole Camondo **Audace*
MAISON PARTAGEE – Billy Poitevin _ Ecole Camondo **Ouverture culturelle*
CANOPEE – INTER FACES studio_ ENSAD **Panache*
MANMAN DLO – Dach&Zephir _ ENSAD **Héritage*
LE FLOW – Florentina Carrier _ L'Ecole de Design Nantes Atlantique **Audace*
ANA – Erwan Grosjean _ Ecole Bleue **Créativité et Industrie*
KYUBU – Ludovic Geraerts Nakoyama x Virginie Vasquez _ LISAA **Art de vivre*
KITCHEN HEAD – Quentin Biry _ Ecole Camondo **Innovation durable*
ARCO – Elsa Lagunas _ STRATE College **Savoir-faire*
BOLD – Milena Denis Polania _ Ecole Bleue **Elegance et Touche de luxe*
OBI – Paul Outters _ ESAD REIMS **Savoir-faire*
WRIGGLE CHAIR – Laura Venezia _ STRATE College **Equilibre*
FRUIDGE – Manon Le Coënt _ L'Ecole de Design Nantes Atlantique **Innovation durable*
ANACHRONIQUE MARTIENNE – Oleksandra Gerasymchuk _ ESADSE **Audace*

LESSICO

- **VIA:** vero vivaio di talenti per i produttori, costituisce un trampolino di lancio d'eccezione che mette in luce sia designers oggi di fama internazionale sia la nuova generazione di architetti d'interni o di editori. È la prima piattaforma per esprimere "il French Design", informarsi ed incontrarsi.
Il VIA, creato dal 1979 dal CODIFAB (Comité pour le Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois) e dal Ministero dell'Industria francese, ha come missione quella di sviluppare e promuovere la creatività e l'innovazione nell'arredamento, la decorazione e l'allestimento degli spazi sia privati che urbani, tanto in Francia quanto all'estero in un mercato mondiale aperto che offre una crescita del 7% annuo.
- **INSTITUT FRANÇAIS di MILANO:** l'Institut Français italiano gestisce il servizio di cooperazione e di azione culturale dell'Ambasciata di Francia in Italia, l'ufficio di cooperazione linguistica ed artistica così come i centri ed istituti culturali francesi di Firenze, Milano, Napoli e Palermo. L'Institut Français di Milano stimola l'interesse per la cultura francese nel nord Italia. Le sue attività ricoprono tutti i campi della creazione: arte, spettacoli, cinema, letteratura, musica e dibattiti. Luogo privilegiato del Design durante il Salone del Mobile, ha ospitato lo scorso anno la prima tappa della mostra itinerante internazionale dedicata al French Design "NO TASTE FOR BAD TASTE, Le French Design".



- **EYES ON TALENTS:** fondata da Floriane de Saint Pierre, Eyes on Talents è un mezzo di comunicazione e una piattaforma digitale dedicata ai 'designers you need to know' ed è destinata a tutti coloro che si interessano ai talenti contemporanei. Partner di numerosi festival ed istituzioni internazionali, Eyes on Talents scopre il meglio della creatività e conferisce ogni anno gli Eyes on Talents Awards.
- **SPEED DATING VIA:** eccezionale opportunità offerta agli editori e ai produttori di sviluppare delle nuove collaborazioni, di reinventarsi grazie ai nuovi talenti di domani. Ma è anche un'opportunità per i designers e gli artigiani di presentare i propri progetti, il proprio universo creativo alle imprese grazie ad una successione di rapidi appuntamenti.
- **INCUBATORE VIA DESIGN:** programma che sostiene la nascita e lo sviluppo di binomi innovativi tra designer e editori/produttori attorno ad un progetto comune. Un nuovo strumento di accompagnamento del VIA, che ha come principale obiettivo quello di portare i progetti sul mercato.

www.via.fr / www.viagallery.fr / www.lefrenchdesign.org / www.eyesontalents.com



Institut français Milano, Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 63
17 aprile – 19 maggio 2018
Press preview 16 aprile, dalle 14 alle 18
Cocktail Party e DJ set 18 aprile, dalle 17 alle 22

Salone Satellite Fiera Milano Rho
17 aprile – 22 aprile 2018
Padiglione 13-15 Stand S14