



MILANO DESIGN WEEK: PER LA PRIMA VOLTA ANCHE BLUE NOTE MILANO

In occasione del Salone del Mobile lo storico jazz club si rifà il look con Feltrinelli, Blackout, Emmten, Oki, NVK Daydoll e Hans Boodt Mannequins

Milano, 10 aprile 2018 – Blue Note Milano, lo storico jazz club di via Borsieri per la prima volta nella sua storia parteciperà alla Milano Design Week, animando con aperitivi e concerti il nuovissimo Isola Design District tra il 17 e il 22 aprile. Il locale è pronto ad aprire le porte agli avventori del Fuorisalone con l'innovativo progetto **“Live jazz e live design”** grazie al quale i pezzi ospitati potranno essere toccati e vissuti dal pubblico in sala.

Sei i marchi che esporranno le loro opere nel tempio meneghino del jazz.

Coloro che vorranno rilassarsi sorseggiando un drink dalle 19.30 alle 21.00 avranno a disposizione lo spazio lettura de **La Feltrinelli**, che allestirà il suo *Feltrinelli Notes* – con un chiaro riferimento al nome del jazz club – nel quale il pubblico avrà a disposizione libri, taccuini (*‘notes’* in inglese), e suggestioni legate alla storia del marchio.

Feltrinelli Notes e il bancone del bar saranno illuminati da **Blackout**, azienda leader da 40 anni nel settore dell'illuminazione che propone prodotti all'avanguardia e impianti progettati per ottenere particolari effetti scenografici.

Il pubblico in sala potrà accomodarsi su sedie e cenare su tavoli fatti a mano da **Emmten**, azienda che produce complementi di arredo unici, realizzati su misura.

L'atmosfera cool della Design Week sarà completata dalle realizzazioni di **OKI**, marchio mondiale specializzato in soluzioni di stampa professionale, create utilizzando una tecnologia innovativa, che permette di trasferire a caldo immagini su tessuti, e dal bellissimo abito di **NVK Daydoll**, la collezione di moda di Natasha Calandrino Van Kleef, designer e architetto cosmopolita, creato con tessuto naturale ed esposto su uno dei preziosissimi modelli **Hans Boodt Mannequins**, azienda che realizza manichini curati nei minimi dettagli e personalizzati secondo le esigenze di ogni marchio.

A incorniciare il tutto una mostra permanente di nuova installazione dell'artista **Marco Lodola**, che ha studiato appositamente per il Blue Note una serie di sculture disposte all'interno e all'esterno del locale.

“Siamo molto soddisfatti del percorso che Blue Note Milano sta facendo sulla strada dell'innovazione”, affermano Andrea De Micheli e Luca Oddo, rispettivamente Amministratore Delegato e Presidente di Casta Diva Group, azienda proprietaria di Blue Note “La Milano Design Week è un'ottima occasione per trasmettere l'idea che Blue Note non sia solo jazz, ma un contenitore straordinario di storie e di persone che ogni giorno mettono insieme un prodotto unico al mondo”.

Tutte le informazioni sono disponibili su: www.bluenotemilano.com

Il BLUE NOTE MILANO, che ha aperto i battenti nel 2003, si estende su una superficie di 1000 metri quadrati con 300 posti a sedere su 3 diversi livelli. L'atmosfera è quella di un elegante jazz club, e da ogni posizione della platea e della balconata lo spettatore può ascoltare le esibizioni di artisti di fama internazionale con il massimo della qualità acustica. La struttura e le dimensioni del locale permettono a tutti di essere ad un passo dai musicisti e godersi appieno il concerto.

Come vuole la tradizione ereditata dal leggendario club del Greenwich Village, una serata al Blue Note è anche l'occasione per poter vivere al meglio il binomio musica e cibo. Il servizio si effettua nella stessa sala dei concerti ed offre una cucina semplice ma raffinata, con specialità italiane ed internazionali, un'ampia selezione di vini italiani e francesi, più di 200 cocktail e liquori dal bar e quell'atmosfera speciale che solo il contatto ravvicinato con i grandi artisti, tipico del jazz club, può creare.

Ogni sera, salvo lo spettacolo unico della domenica ed eventuali variazioni di calendario tempestivamente segnalate sul sito internet (www.bluenotemilano.com), al Blue Note Milano si tengono due spettacoli (dal martedì al giovedì con inizio alle ore 21.00 e alle ore 23.00 mentre il venerdì e il sabato alle ore 21.00 e alle ore 23.30).

I biglietti per i concerti al Blue Note si possono acquistare collegandosi al sito internet www.bluenotemilano.com, o al sito www.vivaticket.it; chiamando l'infoline del Blue Note **02 69016888**, oppure direttamente presso il box office del locale. L'orario dell'infoline e del Box Office (via Borsieri, 37) è il seguente: Lunedì dalle 12.00 alle 19.00 e Martedì-Sabato dalle 12.00 alle 22.00.

Radio Monte Carlo è la radio ufficiale di Blue Note Milano. Una volta a settimana **Nick the Nightfly**, storico musicista e conduttore di Monte Carlo Nights, nonché **direttore artistico del Blue Note**, conduce a partire dalle ore 22.00 la sua trasmissione **Monte Carlo Nights** da un'apposita postazione all'interno del jazz club milanese.

www.bluenotemilano.com - [facebook.com/bluenotemilano](https://www.facebook.com/bluenotemilano)
twitter.com/Bluenotemilano - www.youtube.com/bluenotemilano
<https://www.flickr.com/photos/bluenotemilano/sets/>

Contatti ufficio stampa:



Giulia Colombini
Mail: giulia@alessiabianchi.com
Diretto: +39/031/6871948
Mobile: +39/328.1479251

Alessia Bianchi
Mail: alessia@alessiabianchi.com
Diretto: +39/031/6871948
Mobile: +39/3384840662