



77denari

77DENARI è una linea di calze di manifattura italiana prodotte in edizione limitata. La caratteristica che rende unici i pezzi delle collezioni è la stampa realizzata mediante serigrafia artigianale. Il procedimento serigrafico prevede diversi passaggi a telaio per la stesura dei colori che formeranno il disegno progettato; ogni calza è quindi proposta nella serie grafica della stagione, ed è allo stesso tempo un pezzo unico in virtù del processo manuale. Inoltre **la scelta etico-estetica** di impiegare solo colori ad acqua rende **il prodotto sperimentale e innovativo**, in quanto solitamente sono utilizzati solo su supporti di origine naturale e quindi non elastici ma "fermi".

Ogni prodotto 77denari è di conseguenza **una vera e propria opera che si indossa e si muove**: cammina, corre, danza e vive storie, reinterpretando con voce propria i contenuti proposti e creandosi una nuova identità.

A partire dalla primavera/estate 2018, 77denari lancia la sua prima collezione "socks", proponendo un contenuto grafico legato alla simbologia dello specchio; attraverso la scelta dei colori e delle stampe della collezione, si entra in un mondo fatto di riflessi e di riflessioni, che ci portano a considerare il fatto che ogni visione è importante e allo stesso tempo parziale se messa a confronto con la molteplicità dei punti di vista; è quindi un'esperienza di apertura verso infinite possibilità.

Come ogni edizione, 77denari presenterà la nuova collezione al pubblico, attraverso un piccolo tour a Roma, Pavia e Milano; l'idea delle due fondatrici è la voglia di **avvicinare le persone al processo creativo e artigianale**, e di cercare **continue collaborazioni con chiunque sia aperto a condividere nuove contaminazioni**.

MILANO – DESIGN WEEK - 18/21 aprile

SPAZIO NUR – Via privata della Braida, 5 –

h 15:00/21:00



In occasione della “design week” milanese, 77denari sarà ospitata nel distretto di Porta Romana da Spazio Nur, all’interno del multispazio Apres-Coup. La boutique è gestita da Tahereh Toluian, che da diversi anni si occupa con passione di moda di ricerca e di design; è dunque un luogo ideale per la presentazione della linea SOCKS ss 2018 e dell’intero progetto 77denari: l’idea su cui si fonda il marchio è la voglia di donare alla “bellezza” un tipo di valore in cui armonia e proporzioni delle parti vadano al di là dell’assoluto, del tempo e della memoria, e si centrino invece sull’“anima fisica” delle coscienze incuriosite.

Innovazione, qualità sostenibile e artigianalità, collaborazione, inclusione e condivisione fanno da fondamenta al progetto 77denari.

Per questo motivo, e in armonia col Manifesto del Salone del Mobile, le designers, in accordo con Tahereh, creeranno ad hoc **una capsule collection di gambalenti unisex, ideata sul tema della “Coesistenza”**, pilastro fondamentale per raggiungere tutti insieme tali obiettivi.

