



ZONA SANTAMBROGIO DESIGN DISTRICT 2017

4 – 9 APRILE 2017 | DESIGN | CULTURA | EVENTI | FOOD

Milano, 4 - 9 Aprile 2017 – Zona Santambrogio, recente distretto culturale della **Milano Design Week 2017**, alla sua quinta edizione, promuove le esposizioni e gli eventi del quartiere tra Piazza Sant'Ambrogio e il Parco Sempione.

In particolare presenta: **INHABITS Design Village**, la prima edizione dell'evento dedicato ai moduli abitativi, al Parco Sempione. **DOUTDESIGN**, la collettiva di giovani designer under 35, in via San Vittore 49. **EAT URBAN Street Food Festival**, il ristorante openair di Zona Santambrogio. **Un calendario di eventi dedicati al design e all'intrattenimento** per tutta la settimana del Fuorisalone.

Zona Santambrogio è uno dei distretti più giovani del panorama del Fuorisalone e presenta il suo programma di mostre ed eventi promuovendoli attraverso il sito zonasantambrogio.com e la mappa cartacea, disponibile durante la settimana, e raccontando giorno per giorno la programmazione degli eventi e delle esposizioni del Fuorisalone 2017. Zona Santambrogio Design District fa parte del circuito milanese di **Fuorisalone.it** che unisce tutti gli eventi milanesi durante il periodo della Milano Design Week, con il **patrocinio del Comune di Milano**.

INHABITS | MILANO DESIGN VILLAGE

4 - 9 aprile 2017 | h: 10.00 - 1.00 every day

Piazza del Cannone | Parco Sempione | Milano

La prima edizione di un evento che porta a Milano un villaggio dedicato all'architettura e all'abitare urbano, immerso nel verde di Parco Sempione.

Milano, Parco Sempione 4 - 9 Aprile 2017 - INHABITS - Milano Design Village, la prima edizione di un'esposizione unica nel suo genere, interamente dedicata al mondo del design e dell'architettura e alle modalità di **abitare e di vivere lo spazio urbano**. Protagonisti della manifestazione, dal 4 al 9 aprile, in Piazza del Cannone a Milano, sono i **moduli abitativi**, o Living Unit, e **spazi urbani itineranti**.

In esposizione e visitabili per tutta la settimana infatti sono cinque **housing units**, italiane e internazionali, e alcuni progetti di design dedicati alla **sostenibilità urbana** e all'energia rinnovabile. L'evento ospita inoltre **Red Bull Studio Mobile**, il nuovissimo **studio di registrazione su ruote**: un laboratorio audio all'interno del quale il pubblico partecipa alla creazione della colonna sonora del Fuorisalone. Ognuno può infatti lasciare la propria "impronta sonora" e contribuire ad una composizione collettiva. Nel corso della settimana vengono ospitati sound designers e musicisti che partecipano all'installazione con talk, workshop e performances.

Un'area di 700 metri quadri immersa nel **Parco Sempione**, a ridosso del Castello Sforzesco, dove il pubblico della **Milano Design Week** può visitare le installazioni, sostare e ricaricarsi e intrattenersi ogni giorno con gli eventi musicali, con una **programmazione quotidiana serale di concerti e Dj Set** su un palco di 80 mq progettato da uno studio di giovani architetti. Una **Food Court** con il meglio della cucina di strada è presente per tutta la settimana. Un evento ideato da **Re.rurban Studio** in co-produzione con Killer Kiccen, con il patrocinio del **Comune di Milano** e di **ADI-Associazione Design Italiano**.

DOUTDESIGN Exhibition

4 - 9 aprile 2017 | h: 10.00 - 23.00 every day

Headquarter | Via San Vittore 49 | Milano

La quinta edizione della collettiva di designers under 35, nell'ex convento di via San Vittore

Milano, Via San Vittore 49, 4 - 9 Aprile - Zona Santambrogio Design District, distretto ufficiale della Milano Design Week, presenta la quinta edizione di **DOUTDESIGN** dedicata al tema della Sostenibilità ambientale e sociale con il tema **DESIGN TO SAVE, CHANGE, DREAM THE WORLD**. L'Edizione 2017 di DOUTDESIGN, che si svolgerà sempre nell'headquarter del distretto, l'ex convento di via San Vittore 49, è un invito rivolto a giovani **progettisti under 35** ad interrogarsi sulle **potenzialità del design nel mondo della sostenibilità sociale ed ambientale**.

DOUTDESIGN Exhibition ospiterà progetti di giovani designer emergenti e start-up e aziende innovative del settore **arredamento, innovazione, sostenibilità, makers, accessori, interni e prodotto**. In esposizione progetti, strategie e servizi che possano ricoprire un ruolo determinante nell'evoluzione e nel miglioramento della società: l'attenzione ai temi legati alla sostenibilità ambientale, il ciclo di vita dei materiali e dei prodotti, l'impatto ambientale della produzione. Una settimana di esposizione e ogni sera di performances ed eventi musicali. L'evento è aperto **ogni giorno del Fuorisalone dalle ore 11.00 fino alle 23.00**.

Infine **EAT URBAN Street Food Festival**, interamente dedicato al "cibo di strada", nella splendida cornice del giardino segreto di Via San Vittore 49, che per l'occasione trasformerà la magnifica corte interna in un ampio ristorante "En plein air" per il Fuorisalone, ospitando alcuni tra i migliori Food Truck e Apecar provenienti da tutta Italia.