**Pence è stata fondata nel 1979**, proponendosi come marchio innovatore nel campo dei “tessuti tinti”, tendenza che a cavallo degli anni ottanta ha segnato l’industria dell’abbigliamento.

I cotoni tinti e il denim diventano i capi “must have” nel guardaroba di chi sceglie uno stile casual chic.

Grazie al successo conseguito per mezzo di collaborazioni con importanti brand del panorama fashion è stato riportato in vita lo storico brand di famiglia.

Dopo più di trent’anni, sopravvivendo all’evoluzione delle tendenze e del tempo, **Pence si propone di offrire abiti di alta qualità con un’interpretazione contemporanea**, mescolando tradizione ed innovazione attraverso nuove tecniche manifatturiere.

“Back to the future” è l’anima delle collezioni Pence che, rielaborate ed adattate in termine di design, praticità, avanguardia, si caratterizzano per la maniacale attenzione ai piccoli dettagli.

Filamenti colorati -diversi a secondo dell’alternarsi delle stagioni- ondeggiano sui passanti

dei pantaloni, imprimendo una firma discreta e inconfondibile. Una mappa segreta si cela

invece sul tessuto interno della tasca, custodendo il cartamodello che ha dato vita al

pantalone.

**La passione, la curiosità e l'interesse per i tessuti e le loro possibili trasformazioni**, sono il

patrimonio su cui è stata fondata Pence, le cui competenze tramandate da una generazione

all’altra diventano essenza dell’attuale rinascita del marchio.

Affidandosi ad uffici interni di design, taglio e confezione e alle proprie lavanderie, tutti i capi possono orgogliosamente definirsi prodotti al 100% dall’azienda stessa.

I trattamenti sui capi in cotone, in lana, seta e loro derivati sono il fulcro della continua ricerca

di uno staff appassionato e preparato. **Lo studio accurato dei materiali, la ricerca e la creatività sono all’origine dei capi Pence.** Ogni singolo capo, minuziosamente controllato a ogni stadio della lavorazione, è impreziosito da tinture e trattamenti fatti a mano che lo rendono unico ed irripetibile.

*“L'amore per ciò che facciamo non ci farà mai scendere ad alcun compromesso circa la*

*qualità e il design che intendiamo offrire. Per noi niente viene prima del prodotto e tutto sta*

*nell'offrire a chi ci sceglie il miglior fitting, il miglior look e la miglior qualità possibile.”*

Operiamo nel mercato globale del fashion proponendo due diverse linee (man e woman). La **collezione principale**, basata su tessuti in esclusiva per offrire un prodotto sartoriale di alta qualità; e la **collezione denim**, caratterizzata da vestibilità e denim cimosati particolari dal forte spirito vintage rock.

Nel giugno 2015, **l’azienda ha ufficialmente inaugurato il proprio showroom in via Tortona, nel cuore del quartiere della moda milanese**, diventando ben presto il punto di riferimento per tutti i clienti in Italia e nel mondo.

**Pence was founded in 1979**, presenting itself as an innovator brand in dyed fabrics industry, a trend that marked the fashion system between the Eighties.

Dyed cottons and denim became must have pieces in the wardrobe of those who choose a causal chic style.

After having reached this success cooperating with important brands of the fashion panorama, so they decided to bring back to the market the old family brand.

After more than thirty years, living though the evolution of trends and time, **Pence proposes quality garments with a contemporary interpretation**, combining tradition andinnovation with new manufacturing techniques.

Back to the future collection, revised and adapted in design, practice and avant-garde terms, is characterized by obsessive attention to small details. Filaments, whose colors go with the changing of seasons, ripple on loops impressing a unique signature. A secret pattern is hidden on the inside fabric pocket, preserving the paper pattern that gave birth to the pants.

**The passion, curiosity and interest in fabrics and their possible transformations** represent the assets on which Pence was founded, whose skills, hand down from onegeneration to another, become the essence of brand rebirth.

Relying on its own design office, tailoring and sewing departments, as well laundries, all garments are 100% proudly produced by the company itself.

The treatments made on cotton, wool, silk garments and their derivatives include a constant research of a passionate and expert staff. **A careful study of the materials, the search mission and creativity give form to Pence items.** Every single garment, checked carefully at every stage processing, is embellished with dyes and handmade treatments that make it unique and exclusive.

*«Thanks to the love for what we do, there won’t be any compromise about the quality and the design we intend to offer. Nothing comes first before the product and the key is to present the best fit, look and quality to our customers».*

We compete in the world market by offering two different lines (for men and women). The **main collection,** based on exclusive-made fabrics combined to offer a high-standard tailored product; and the **denim collection**, featuring special fits and selvedge denims with a strong vintage rock attitude.

In June 2015, **the company has officially inaugurated its own showroom in via Tortona, in the heart of the Milan fashion quarter**. This soon became the reference for all our customers from all over the world.