Slovenia Design Showroom Milano 2017

**Il design come capacità di cambiamento**

Il meglio del design sloveno in legno

**Comunicato stampa**

L’esposizione “Il design come capacità di cambiamento” si dedica alla ricerca del punto d’incrocio tra la tradizione e l’innovazione nel campo del design sloveno in legno. Presenta una selezione di progetti di design e di architettura, mettendo in rilievo la produzione moderna.

Il punto di forza dell’esposizione emerge dalla rappresentazione delle possibilità e delle capacità che il design migliore riesce ad instaurare di volta in volta trasformando il nostro ambiente. Infatti è possibile ricostruire e riconoscere il livello dello sviluppo culturale proprio attraverso i prodotti, gli edifici, la pianificazione urbana, le infrastrutture e le ricerche innovative. Presentiamo quindi all’esposizione quegli apici del design e dell’architettura che riflettono un alto grado di consapevolezza riguardo ai beni naturali sloveni e la capacità di un uso sostenibile del materiale.

L’esposizione si basa su due sezioni di tempo. Guardando indietro ci rivela gli apici del design nel campo dell’archeologia e dell’etnologia, nonché il meglio della produzione dei precursori del design professionale sloveno in legno della seconda metà del XX secolo. Volgendo lo sguardo verso il futuro sono stati scelti, in base a un bando di concorso e seguendo le strategie indicate, prodotti di design e di architettura moderni ben progettati. Viene quindi presentato il design che racchiude una progettazione ponderata e mostra il precorso di sviluppo in vari campi.

**All’esposizione si può ammirare il progetto dell’infrastruttura più complessa in Slovenia, contraddistinta da una tecnica di impregnazione innovativa per la protezione del legno dalle condizioni atmosferiche unica al mondo, la finestra passiva più accessibile che esista dotata del certificato PHI, il primo computer in composito di legno in assoluto e la prima carta industriale ricavata dalla Fallopia japonica al mondo.**

Slovenia Design Showroom Milano 2017 riconosce nel design e nell’architettura slovena in legno la forza creativa che porterà avanti l’industria del legno in Slovenia e rafforza il loro ruolo nel raggiungere una maggiore capacità di cambiamento.

**Lo spunto: il legno come materiale strategico**

L’esposizione si basa su due documenti: la *Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente* e il *Piano d’azione per aumentare la competitività della filiera foresta-legno in Slovenia entro il 2020*. In entrambi i documenti il legno è definito come un materiale strategico con un grande potenziale non sfruttato; l’industria del legno è invece collocata tra le industrie promettenti con una fornitura sufficiente della materia prima di provenienza nazionale. È di rilievo tra i punti chiave dei due documenti il supporto attivo ai prodotti già commercializzati con successo dalle aziende slovene e quegli articoli che dimostrano un potenziale incontrastabile.

Curatrice: Barbara Predan

Comitato di esperti per la selezione delle opere di design e di architettura moderni: Matevž Čelik, Bruno Dujić, Alenka Dolinar, Petra Drobne, Angela Rui

Allestimento dell’esposizione: Arne Vehovar, Urša Vrhunc

Progettazione grafica: Tomato Košir, Primož Pislak

**Espositori delle opere di design e di architettura contemporanea:**

Studi di architettura Abiro, STVAR e AKKA: **Il Centro nordico Planica**

Studio di architettura 3biro: **L’edificio residenziale Mlačevo**

M Sora: **Le finestre Vizija XL**

Urša Vrhunc per Riko Hiše: **Il tavolo sotto il baldacchino**

Tilen Sepič: **La lampada Eclipse** Studio Miklavc per Eggos: **EggBox**

Blaž Habjanič per Landart: **L’appendiabiti Toplr**

Rok Kuhar, Katjuša Kranjc per PIKKA Design: **Circulum**Tadej Podakar, Luka Fabjan per Studio Aino: **REMLshelf**Janez Mesarič per Design Studio Mashoni ed il Centro artigianale Ribnica: **Ribrand**Atelje Mali: **I recipienti di legno Takete e i vassoi di legno Nozomi**

Darko Plevnik, Natalija Zanoški per Mizarstvo Bogovič: **Wood I Play**Wilsonic Design: **Carozzina per le bambole *ooh-noo*** Il collettivo Re-generacija in collaborazione con i partner: **Un amichevole nemico: la Fallopia japonica ed i suoi usi nella cartotecnica**

Aklih: **Articoli di legno, stampati in 3D**

----

**Il programma**

*Inaugurazione:*

**Il 4 aprile alle 19.00**

*Orario d’apertura dell’esposizione:*

Il 3 aprile 2017 dalle 15.00 alle 20.00

Dal 4 all’ 8 aprile 2017 dalle 10.00 alle 22.00

Il 9 aprile 2017 dalle 10.00 alle 12.00

*Delegazione economica:*

Dal 4 al 5 aprile 2017

Dibattito “*Design, a Matter of Change*”:

**Il 5 aprile 2017 alle 17.00**

----

L’evento è organizzato dall’ente pubblico SPIRIT Slovenija, con il patrocinio del Ministero dello sviluppo economico e della tecnologia della Repubblica di Slovenia, in collaborazione con il Ministero degli affari esteri, l’Ufficio di Rappresentanza dell'Economia Slovena di Milano, l’Ufficio del turismo sloveno di Milano e partner italiani.

Le attività nell’ambito dell’esibizione promozionale e i relativi eventi imprenditoriali sono coordinati dall’ente Lesarski Grozd e dal Centro per il Commercio internazionale della Camera di Commercio della Slovenia.

----

**Immagini:**

Studi di architettura Abiro, STVAR e AKKA, Il Centro nordico Planica, foto Miran Kambič

M Sora, Le finestre Vizija XL

Tilen Sepič, La lampada Eclipse Studio Miklavc per Eggos, EggBox

Il collettivo Re-generacija in collaborazione con i partner: Un amichevole nemico: la Fallopia japonica ed i suoi usi nella cartotecnica, foto Nataša Košmerl

[Tutte le immagini sono consultabili tramite questo collegamento.](https://www.dropbox.com/sh/x26d5wmhel5px7k/AADchP_SyeVNu7iYoG3gSoyKa?dl=0)