

FUORISALONE 2017



/ O N -
T H E
- R O
A D -



comunicato stampa

SCENE MEDITERRANEE



SCENE MEDITERRANEE | CTA Italian textile

ON THE ROAD - the italian grand tour

ABSTRACT

“Non esiste sicuramente altro luogo al mondo in cui un uomo possa viaggiare con maggior piacere e beneficio dell'Italia...È la grande scuola della musica e della pittura, e in essa vi sono tutte le più nobili opere di scultura e di architettura, sia antiche che moderne...”

Joseph Addison | 1765

Da quando l'uomo ha iniziato a camminare sulla terra è sempre stato mosso dalla curiosità di scoprire cosa fosse celato ai suoi occhi oltre l'orizzonte, una volontà atavica che l'ha spinto a superare confini fisici, geografici e antropologici, accrescendo di pari passo la propria conoscenza con quell'irrefrenabile fame d'avventura.

È così che nei secoli ha scoperto terre e varcato frontiere, divenendo parte integrante della storia di quei luoghi.

Dal Medioevo in poi lo spazio del viaggio, inteso come itinerario più o meno prestabilito se non più sovente lasciato al sentore del momento, diviene teatro di racconti e avventure, di cui si sente la necessità di acquisire traccia, memoria di ciò che si è veduto lungo il percorso.

Nasce così una nuova idea di viaggio, affidata alla ricerca audace di saperi e formazione, unita ad un'indomabile piacere per l'evasione ed il puro divertimento.

Il viaggio come sfida all'ignoto prende corpo nella sua massima espressione sul finire del XVI sec. nel "Viaggio in Italia" o "Grand Tour".

Coinvolgimento fisico ed emotivo che trova libero sfogo in itinerari che partendo dal "sogno dell'Italia" passano attraverso il paesaggio e la riscoperta dell'antico.

Inseguendo quel sogno di "museo a cielo aperto" Scene Mediterranee e Cta Italian Textile vogliono ripercorrere quello che oggi è il piacere di scoprire tracce di grandi civiltà, catturando e ricucendo le trame di straordinari paesaggi italiani, orizzonti che soli permettono di entrare in contatto con la sincera autenticità dei luoghi, nella convinzione che l'identità di un paese non esiste senza storia che a sua volta non esiste senza geografia.

CONCEPT

“I grandi viaggi hanno questo di meraviglioso, che il loro incanto comincia prima della partenza stessa. Si aprono gli atlanti, si sogna sulle carte. Si ripetono i nomi magnifici di città sconosciute.”

Joseph Kessel

Scene Mediterranee edita per il **Fuorisalone**2017 un oggetto dalle linee pure ed eleganti che unisce matericamente la componente metallica e tessile. Un elemento decorativo per ambienti interni capace di raccontare orizzonti lontani affidando alla materia il compito di stimolare i sensi e trasportare chi entra in contatto con l'oggetto in luoghi dal carattere spiccatamente italiano.

Per questo obiettivo si affida all'esperienza e alla cura dei tessuti delle collezioni di CTA Italian Textile, un racconto tattile e visivo ispirato alle storie che caratterizzano gli incredibili panorami italiani, luoghi e città capaci di elevarsi a testimoni intramontabili di un paesaggio senza tempo. Paesaggi ricchi di leggende, di acque cristalline in cui il confine tra cielo e mare si fonde e terre generose in cui l'ambiente inteso come puro paradigma diviene memoria e testimonianza di popoli lontani che con le loro tradizioni si sono avvicendati nei secoli.

Supporto di questo racconto sono i frame in metallo realizzate in collaborazione con Terranova, azienda italiana dalla forte tradizione artigianale, punto di partenza per nuovi percorsi esplorativi.

Una vera e propria testimonianza di identità locali capace di sospendere il tempo, consegnando il viaggio ad una dimensione universale.

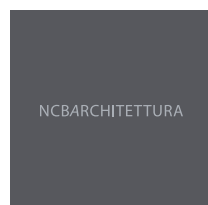
Lo spazio esterno del giardino, un piccolo gioiello celato allo sguardo e ospitato all'interno della corte, diviene emblema progettuale del paesaggio italiano, animandosi grazie alla presenza di sedute e piani d'appoggio dell'azienda italiana R|O|D|A. Una platea scenografica che prenderà vita durante l'evento del giovedì sera a dimostrazione di come paesaggio, natura e uomo non abbiamo mai smesso di portare avanti un dialogo sincero di reciproco rispetto.

Milano,
FUORI SALONE 2017
4 | 9 Aprile

Evento
6 Aprile - ore 18.30

SPAZIO LUMERA
Via Abbondio Sangiorgio, 6
Milano

Art Direction:



Main Partner



Technical Partner

Made a Mano Italia | Apetra | Vanessa Cavallaro
Fratelli Segato | Officine Terranova

Sponsor Tecnico



R | O | D | A

per maggiori informazioni:
info@scenemediterranee.it

scenemediterranee.it  

SCENE MEDI TERRA NEE

SCENE MEDITERRANEE

“L’azzurra distesa del Mediterraneo, incantatore e ingannatore di uomini audaci, manteneva il segreto del suo fascino [...] sotto la meravigliosa purezza del cielo al tramonto.

Joseph Conrad

SCENE MEDITERRANEE è un progetto artistico ed editoriale nato nel 2014 con il fine di indagare, approfondire e valorizzare nuove visioni e nuove produzioni artistiche e di alto artigianato che hanno il loro riferimento nella cultura del Mediterraneo italiano, a partire dagli specifici contesti storici, culturali e territoriali.

Il progetto SCENE MEDITERRANEE intende creare un network di pensieri ed azioni i cui protagonisti sono artisti, designer, imprese, laboratori artigianali, operatori culturali e del territorio che quotidianamente fanno convergere la loro energia per alimentare, sostenere e rinnovare l’eredità del saper fare italiano.

Una piattaforma culturale multimediale per promuovere realtà che da secoli custodiscono, con passione, il patrimonio e l’eccellenza delle tradizioni tecniche e produttive del nostro territorio.

Bimestralmente SCENE MEDITERRANEE elabora ed esplora un tema editoriale intorno al quale invitiamo i protagonisti del nuovo mediterraneo italiano, provenienti da differenti ambiti creativi e disciplinari, a riflettere e raccontare il loro punto di vista, organizzando i contributi nelle cinque categorie che compongono l’architettura del progetto editoriale.

PORTULANO - l’area narrativa che fa riferimento all’esperienza del viaggio, sia fisico che spirituale, dove ciascuno appunta la propria idea di luogo e ne traccia una rotta personale, ma sempre riconducibile ad una ricerca universale.

LUCI & COLORI - architetture, artificiali e naturali, landmark di spazi ed esperienze mediterranee, ricomposte nella memoria come “gioco sapiente e meraviglioso di volumi composti sotto la luce” che alle latitudini del Mare Nostrum sono soprattutto colore.

SCENE MEDI TERRA NEE

MACCHIE - metonimia per indicare il paesaggio mediterraneo, di cui la macchia rappresenta uno dei principali ecosistemi. In senso estensivo si allude al Territorio mediterraneo italiano quale indissolubile intreccio di azioni, trasformazioni, magia e umanità.

EROS & GOLA - si investiga la sostanza dell'Eros ed il vizio-virtù della Gola, inclinazione tipicamente mediterranea che vede l'atto del cibarsi, quando non è sopravvivenza, intimamente legato alla passione e alla vita.

MATERIAE - materiae come elemento fondativo delle multiformi espressioni artistiche, artigianali e produttive che prendono vita dalla millenaria cultura del Mediterraneo Italiano.
