



FUORISALONE  
Milano  
6 aprile 2017

Ideato e promosso da:

**SUPERFICIAL**

**in-contest**

concorsi  
che fanno  
cultura

## **in-contest - concorsi che fanno cultura**

Milano, 6 Aprile 2017, ore 16-20

Fuorisalone, Isola Design District, via Pastrengo 14

Comunicato Stampa 27/03/2017

Un talk per confrontarsi sulla cultura dei concorsi nel campo della creatività durante il Fuori Salone di Milano 2017. È questo **in-contest**, evento ideato e organizzato dallo Studio creativo **Superficial**, che si terrà all'interno di **Isola Design District**, giovedì 6 aprile 2017, dalle 16 alle 20.

Articolato come una maratona di interventi, da dieci minuti ciascuno, **in-contest** racconta i percorsi virtuosi che sono emersi dalla condizione, spesso critica, dei concorsi in Italia e all'estero. **L'obiettivo è raccontare il mondo dei contest attraverso le opinioni dei loro protagonisti** e dar voce ad architetti, designer, aziende, associazioni ed istituzioni che hanno promosso o vinto contest negli ultimi 5 anni: attraverso la loro esperienza diretta si delinea il quadro della situazione e i possibili sviluppi, mettendo in relazione dati, storie e tempi.

**Tra architetti, designer e creativi intervengono:** 02Arch, 5+1AA  
agenzia di architettura, Davide Aquini e Ursula Corsi, Atelierzero architects,  
Corte, Demogo, Didonè Comacchio Architects, Ghigos Ideas, Tomas Ghisellini,  
Gnosis Architettura, Greencure, Iotti + Pavarani Architetti, Orizzontale, SET  
architects, Studioata.

**Tra gli esperti del settore, associazioni, istituzioni, giornalisti e aziende intervengono:** Paolo Amoretti (Corradi), Simona Auteri e Sofia Steffenoni (MOS), Biraghi (Secolo Urbano), Alessandro Colombo e Michele Roda (Il Giornale dell'Architettura), Massimo Farinatti (ADI), Alberto Ghisalberti (Italcementi), Pietro Lenna (Regione Lombardia - Direzione generale sviluppo economico), Silvano Donato Lorusso (BLB Studio Legale),

Elena Pelosi (MAXXI), Luigi Prestinenzia Puglisi (AIAC), Roberto Rubini (Source), Giorgio Tartaro.

L'evento sarà articolato su tre livelli: **data driven** - comunicare una visione analitica dello stato attuale; **live speech** - raccontare l'esperienza diretta di designer, influencer e aziende attraverso parole chiave; **opinion corner** - catturare e divulgare le opinioni dei protagonisti.

Attrattore di storie, persone e visioni, **in-contest** racconta realtà differenti, con l'ambizione di monitorare lo stato di fatto dei concorsi, svelarne i retroscena e mettere in luce i casi virtuosi. Uno strumento di riflessione e accrescimento del network e del know how, i cui temi convoglieranno in una piattaforma on line che verrà lanciata ufficialmente il 6 Aprile.

**Per info ed elenco aggiornato degli speaker consultare [il sito ufficiale in-contest](#)**

**Per partecipare al Talk prenotare il Ticket gratuito su: [Eventbrite](#)**

**Evento ideato e promosso da:**

**SUPERFICIAL**

**culture based creative studio**

[superficial-studio.com](http://superficial-studio.com)

[info@superficial-studio.com](mailto:info@superficial-studio.com)

Press

[press@superficial-studio.com](mailto:press@superficial-studio.com)

349 4945612