



Comunicato stampa
Febbraio 2017

IL VIA PRESENTA "NO TASTE FOR BAD TASTE": IL DESIGN FRANCESE IN MOSTRA A MILANO E NEL MONDO



Il **VIA** (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), in collaborazione con l'**Institut français**, presenta **NO TASTE FOR BAD TASTE**: un'esposizione per promuovere il design e la creatività francese nel mondo.

Prima tappa del tour mondiale **Milano: in occasione del Salone del Mobile 2017**, la mostra sarà ospitata presso l'Institut français, dal 4 aprile al 13 maggio 2017.

Da Philippe Starck a Bouroullec, passando per Jean Nouvel: in esposizione **40 creazioni artistiche, ormai vere e proprie icone del design francese del XXI secolo**, selezionate da un comitato composto da **40 personaggi internazionali** del mondo dell'arte e della creatività, tra cui il curatore del MOMA, un designer indiano, un filosofo e numerosi stilisti.

Per la scenografia il VIA ha scelto lo stilista **Jean - Charles de Castelbajac**, che ha ideato un ambiente elegante e poetico, celebrando i 40 anni del VIA al servizio del design del futuro.

L'allestimento è incentrato intorno a quelli che sono stati individuati dal comitato internazionale come i **dieci valori che meglio contraddistinguono il design francese: art de vivre, eleganza e lusso, apertura culturale, tradizione, savoir-faire, audacia, panache (fantasia e originalità), innovazione, equilibrio, creatività.**

Dopo Milano, la mostra **attraverserà in 4 anni oltre 20 paesi**, in concomitanza con le fiere e gli appuntamenti più importanti del mondo del design, perché da Shanghai a Montreal il **French Design** arrivi a tutti con eleganza; perché i newyorchesi come i moscoviti possano gustare **l'art de vivre alla francese**, ricca di cultura e di creatività; perché brasiliani e turchi scoprano i designer, gli industriali e gli artigiani francesi, riuniti intorno agli stessi valori di equilibrio, audacia, apertura... e brio. **NO TASTE FOR BAD TASTE** perché nel design francese non c'è spazio per il cattivo gusto.

NO TASTE FOR BAD TASTE

So Starck, so Bouroullec... so le French Design

4 aprile - 13 maggio 2017 - Vernissage: mercoledì 5 aprile 2017

Institut français di Milano, Corso Magenta 63





French Design

Beyond its **diversity of schools**,
what characterises  **French Design**,
is its fierce determination to find the perfect **balance**
between **heritage** and **cultural openness**, **industry** and **creativity**,
savoir-faire and **audacity**,
sustainable innovation and a **hint of luxury**,
elegance and **panache**,
without ever falling into vulgarity.
It's a matter of **art de vivre**,

 **French Design has NO TASTE FOR BAD TASTE**

Il VIA, insieme a oltre 40 personalità di fama internazionale, ha condotto una riflessione collettiva sul French Design e sulle sue peculiarità in collaborazione con l'agenzia Perclers, leader della consulenza sulle nuove tendenze. La mostra **NO TASTE FOR BAD TASTE** presenterà così 40 creazioni iconiche selezionate dal comitato internazionale.

Tra queste:



*Divano Ploum, R. & E. Bouroullec,
Ligne Roset*

Scelto da: Sylvie Adigard, giornalista Télématin (France 2)

“Un design che si inserisce nell’ottica del consumo intelligente”





*Lampada a sospensione Vertigo, Constance Guisset,
Petite Friture*

Scelta da: Olivier Gabet, direttore Museo Arti Decorative di Parigi

“Il tocco francese è quel piccolo dettaglio che fa la differenza e che ci invidiano all'estero”



*Sedia Palais Royal,
Jean Michel Wilmotte, Fermob*

Scelta da: Gilles Lipovetsky, filosofo e sociologo

“Un'eleganza misurata. La Francia ha sempre coltivato l'arte del classicismo, dell'equilibrio, e in questo siamo probabilmente in sintonia con le aspirazioni contemporanee di ritrovare nuove forme di equilibrio di fronte allo spreco”.



In occasione della mostra il VIA ha stretto una collaborazione con lo stilista Jean - Charles de Castelbajac per ideare una scenografia elegante e poetica, capace di sottolineare l'eccellenza dell'*art de vivre* alla francese, pensata intorno ai dieci valori che rappresentano il French Design.

*
Jean-Charles
de Castelbajac*

A proposito di VIA

VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) è stato creato nel 1979 su proposta del CODIFAB (Comité pour le Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois) con il sostegno del Ministero dell'industria francese. Il suo obiettivo è quello di promuovere la creatività applicata al design (mobili, illuminazione, arte della tavola, accessori decorativi, tappeti, tessuti per la casa, ecc.) sia in Francia che all'estero, attraverso importanti azioni di incentivazione e sostegno. Dal 2016, il Presidente del VIA è Bernard Beybier (Presidente di Fermob).

Ufficio stampa GRAZIA LOTTI Rp
Tel 02 6575103 – info@grazialotti.com

In collaborazione con:

