

Con il Patrocinio di



MILANO DESIGN WEEK 2017

CNA

presenta

MANIFATTURA 4.0

The challenge for the future of the Italian companies

PROGETTI SPECIALI **Green Smart Living** e **rROBOTRIP**

4 – 9 aprile 2017

BASE MILANO

Via Bergognone 34 - I piano

PRESS PREVIEW 3 APRILE 2017 DALLE 15 ALLE 19

Dal 4 al 9 aprile 2017 torna il Fuori Salone di CNA, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa che, con l'evento **MANIFATTURA 4.0**, vuole raccontare al pubblico della Milano Design Week 2017 come le imprese italiane affrontano la sfida dell'industria 4.0, tra nuova manifattura e innovazione.

La location sarà all'interno della Tortona Design Week presso **BASE Milano**, negli storici spazi dell'ex Ansaldo, oggi un polo creativo di respiro internazionale in una delle aree più attraenti e dinamiche di Milano.





700 mq in cui si alterneranno un'esposizione delle imprese CNA, un'area dedicata alla formazione, uno spazio convegni e incontri B2B e due progetti speciali: **Green Smart Living** a firma dell'architetto **Massimiliano Mandalini** e promosso da Marchingenio – un **modulo abitativo** che promuove una cultura del vivere sano e sostenibile per spazi di architettura ibrida, green e social – e **rOBOTRIP | open tools for art and design** - un progetto di ricerca sperimentale nel mondo della robotica applicata, nato dalla collaborazione tra **WeMake** e **Caracol Design Studio**.

Focus del progetto CNA è la **rivoluzione industriale** che annulla le differenze tra industria e servizi, tra produttori e consumatori, tra hardware e software. **Manifattura 4.0** costituisce la più grande sfida dei prossimi anni - soprattutto per un paese manifatturiero come l'Italia – ed è strettamente connessa alle nuove politiche di rilancio del settore produttivo attraverso l'innovazione tecnologica e organizzativa. La scommessa di CNA è proprio quella di raccontare le aziende manifatturiere che si stanno aprendo all'industria 4.0 e, partendo dall'esposizione al Fuori Salone, iniziare un **percorso formativo** che possa accompagnarle nel loro processo di crescita e innovazione.

Cuore pulsante dell'evento sarà il progetto **Green Smart Living**, a cura dell'architetto Massimiliano Mandalini, nato dalla collaborazione tra Marchingenio e CNA Lombardia, con il patrocinio del Green Building Council Italia e del Chapter Lombardia del Comune di Milano.

Il Green Smart Living è un **modulo di architettura ibrida** di 50 mq, volto a sensibilizzare il mercato verso **nuovi stili di vita eco-responsabili e del green living, dove si può vivere e lavorare in modo flessibile, social e sharing**. È una vera e propria **soluzione abitativa**, ma adattabile anche a spazi di lavoro, tempo libero, turismo e temporary-mobile, **declinando le diverse possibilità del vivere moderno in spazi e soluzioni innovative** quali cucina, area living, office, bathroom-area e wellness-relax, camera da letto e garden. **Green Smart Living** nasce come **design 100% green e fondato sulla circular economy, che incorpora il meglio delle tecnologie eco-intelligenti di ultima generazione**, dove il **design e l'architettura si fondono in un unico prodotto di furniture design green e smart**. Ospiterà al suo interno **nuovi prodotti di design e nuove tecnologie** che puntano al miglioramento della qualità della vita in armonia con l'ambiente, con alte prestazioni in termini di comfort e efficienza energetica, grazie alla **collaborazione con aziende di eccellenza** che, attraverso i loro prodotti e le loro case history di successo, si faranno promotrici e testimoni delle tematiche del vivere sano e del progetto Green Smart Living. www.marchingenio.eu

Innovazione e sviluppo sono anche gli obiettivi che hanno portato **WeMake** alla realizzazione del progetto **rOBOTRIP** (<http://robotrip.it/>), che **esplora le diverse possibilità di applicazione dei robot per trovare nuovi modi di utilizzo**: non solo lavori ripetitivi per la produzione industriale, ma veri e propri sistemi complessi e customizzabili con flussi di lavoro flessibili che utilizzano trasversalmente diversi software e linguaggi di programmazione. Dalla ricerca in questo e altri ambiti sperimentali WeMake propone **percorsi formativi per sviluppare competenze innovative che integrano i processi digitali**, dalla customizzazione e vendita online, con la produzione attraverso tecnologie della manifattura 4.0. Questo approccio permette di aprire un dialogo tra studenti,





ricercatori e professionisti con il mondo dell'industria, dell'artigianato avanzato, e dar luogo a percorsi di creazione di impresa focalizzati sull'open innovation.

Inoltre nell'**area formazione** di Manifattura 4.0 si andranno a trattare diversi temi, dall'innovazione all'industria 4.0, passando per l'accesso al credito di start up e imprese innovative fino a veri e propri corsi di formazione aziendale e molto altro.

Un altro spazio sarà dedicato agli **incontri B2B, gratuiti e aperti a tutti, che avranno luogo il 5 e 6 aprile. Promotore ed organizzatore di questi momenti di incontro e scambio è l'Enterprise Europe Network** - <http://een.ec.europa.eu/> - una delle più grandi reti del mondo finanziata dalla Commissione Europea per aiutare le piccole e medie imprese a migliorare la loro competitività e misurarsi su scala internazionale.

L'evento sarà l'occasione per incontrare nuovi potenziali partner, anche internazionali, nel settore del design, e per confrontarsi su temi come la progettazione e la produzione di soluzioni innovative per l'abitare contemporaneo, dal complemento d'arredo, al tessile, ai materiali fino alla green technology e la smart manufacturing.

È possibile registrati all'evento al seguente link: www.b2match.eu/milandesignweek2017

Il **7 aprile** in programma anche un **convegno per parlare di manifattura e MPMI nel contesto del Piano Industria 4.0**, un dibattito su ciò che si sta (e non si sta) attuando per traghettare le aziende manifatturiere italiane verso la quarta rivoluzione industriale.

A sostenere il progetto Manifattura 4.0 per il fuorisalone 2017, c'è anche quest'anno **Unisalute** che con la sua presenza vuole testimoniare una partnership ormai consolidata con il sistema CNA, nell'impegno di offrire ad imprese e lavoratori i migliori e più moderni strumenti di welfare integrativo, sociale e sanitario, secondo una visione condivisa ed ispirata ad una logica di responsabilità sociale ed efficienza economica.

<http://fuorisalone.cnamilano.it/>

UFFICIO STAMPA

Maria Chiara Salvanelli

mob +39 333 4580190 – email mariachiara@salvanelli.it

