

Ufficio stampa:
communication juice
Tel 02 42107422
veronica@communicationjuice.com

CABERLON CAROPPI PRESENTA IL BLANK HOTEL

Milano - 3 aprile 2017 - CaberlonCaroppi Architetti Associati partecipa a 'white in the city' durante la Milano Design Week dal 4 al 9 Aprile 2017. Il progetto promosso da OIKOS, sotto la direzione artistica di Giulio Cappellini, coinvolge alcune delle location più prestigiose del Fuorisalone.

Sede della installazione dello studio CaberlonCaroppi è il bellissimo Palazzo Cusani, dove si anima l'evento "White on White". Tema del progetto è il bianco, inteso come essenzialità, come idealizzazione, come esplorazione dei volumi attraverso le ombre.

Per l'occasione, CaberlonCaroppi Architetti Associati presenta il *Blank Hotel*.

Il progetto guarda al white come al colore che, più di ogni altro, svela la relazione intima tra affermazione individuale e contaminazione sociale.

In questo senso, gli architetti scelgono l'accezione di Blank: il bianco come tela intonsa, pagina non scritta, luogo e spazio finiti, ma dalle opportunità di espressione infinite. Espressioni di un Io, che è definito soprattutto dalla sua dimensione sociale.

Blank Hotel è un luogo dove l'ospite-visitatore ha la possibilità di esprimere il proprio passaggio emotivo, attraverso un segno, un colore, ed entrare in dialogo con chi lo precede e lo segue. Una personalizzazione che reagisce e provoca.

Blank Hotel è una camera assolutamente bianca, incontaminata, che si colora degli stati d'animo e delle emozioni di chi ci entra. Un ambiente che assorbe il vissuto dell'ospite, scrigno complice dei suoi segreti.

Ogni visitatore, prima di accedere alla installazione, potrà scattarsi una foto alla "selfie station" e personalizzarla attraverso una di gamma colori, associati a uno spettro di emozioni e sentimenti. La foto è proiettata in tempo reale all'interno della camera e dà vita a un collage virtuale di volti ed emozioni. Al termine della settimana, il *Blank Hotel* restituirà gli umori della città, svelando in un colpo d'occhio tutte le presenze che lo hanno attraversato.

Lo studio CaberlonCaroppi ha un'expertise consolidata sugli hotel. La sfida costante è di cercare *concept* sempre innovativi, per fornire ai clienti un caleidoscopio di esperienze. Molte le aziende prestigiose che hanno deciso di

essere partner di CaberlonCaroppi per questa installazione: Tisettanta per la parte arredi appositamente disegnati dallo studio, SWISS KRONO AG e Italflooring, per le finiture d'interni e i pavimenti, Leucos per l'illuminazione, Neoncolor, Siminetti per i decorativi, Coin casa per gli accessori, Estudio Arquè per i mosaici. Tra gli sponsor anche un partner storico dello studio, l'impresa Carron.

Partner tecnico progettazione ed installazione sistemi audio video multimedia 3P TECHNOLOGIES, sviluppo software e concept grafico Circuitozero.