



3 aprile 2017

Tileskin® 2017

La laminazione adesiva diventata #cult
L'unica capace di trasformare una parete piastrellata
in un piccolo capolavoro

#piastrellehype #pimpmyhouse #piastrellecult

Tileskin® inaugura la stagione 2017

Nuove collezioni: decine di nuove TILESkin® che spaziano dal basic al trendy, dal classic allo spettacolare.

Nuovo catalogo ricco di immagini, ambientazioni ed atmosfere, vero e proprio "tutorial" digitale per orientare il pubblico nella scelta e nell'abbinamento di motivi e colori.

Come nasce Tileskin®

Il debutto di Tileskin® al Salone del Mobile del 2015 segna una svolta per il mercato italiano dell'interior design: si tratta di una laminazione adesiva facile da applicare sulle piastrelle, coloratissima e resistente come una seconda pelle. Tileskin® conquista subito pubblico, architetti, creativi, stampa italiana e internazionale perché capace di rinnovare l'aspetto di qualsiasi ambiente piastrellato senza fare interventi murari, demolire pavimenti e pareti... Dalla sua nascita è già un prodotto tecnicamente perfetto, che fa parlare di sé e conquista centinaia di utenti.

Nel 2016, dopo un anno di ricerche, test e rifiniture, Tileskin® si declina in diverse finiture per ogni angolo di casa: antiscivolo per il pavimento, anti odore per ambienti chiusi e resistenti al calore per la cucina. Il brand guadagna allora definitivamente la fiducia del pubblico.

2017: Be your own Interior Designer

Catalogo + APP Compositore visivo

Il catalogo 2017

Tileskin® è sempre di più al fianco di chi sceglie i suoi prodotti: le pagine del catalogo sono un tutorial pratico, organizzate per mood (declinati in base a colori, pattern, decori): significa che un'immagine ambientata apre ogni nuova sezione, a questa sono accostate TILESIN®, dai colori più basic ai decori più creativi e originali, con un occhio attento agli abbinamenti e agli accostamenti fra tinte unite e decori.

Non ci sono inutili immagini infinite di piastrelle ammassate e prive di senso ma un sistema compositivo, idee nuove consigliate per decorare la casa con gli abbinamenti più trendy.

Il Compositore visivo

Tileskin® invita anche a giocare con la fantasia per vedere "l'effetto che fa": dal prossimo 15 Aprile 2017 - con una preview esclusiva al Fuorisalone - sarà attiva la APP con il **nuovo compositore visivo**, un sistema che permette di creare il look perfetto, direttamente da smartphone e pc, prima di acquistare.

Si tratta di un vero **personal interior designer** che ricrea in 3D un locale cucina oppure bagno da decorare contando sui suggerimenti del designer. Sarà offerta la possibilità di scegliere il colore dell'arredamento (con oggettistica inclusa) per simulare casa propria. La App aiuta nell'abbinamento: scelta una decorazione per una superficie, vengono accostate alcune soluzioni in mood per le superfici pavimento e parete restanti, in un gioco ragionato di combinazioni attentamente studiate dal Sistema Tileskin. Per non dover più dire "ho sbagliato l'acquisto!".

I Clienti più creativi potranno sempre contare sulla propria fantasia per ricercare soluzioni più personalizzate.

La Collezione 2017

Nel Catalogo 2017 sono decine i nuovi decori, motivi e fantasie elaborati grazie alla collaborazione dello **Studio Architetti Associati Millozza e Trupiano capitanato da Patrizia Trupiano**, che ha creato un sistema armonizzato di gruppi cromatici e grafiche molto trendy.

Ecco i temi del catalogo

Colours – ampia gamma di colori di grande tendenza, già abbinati tra loro per agevolare la scelta delle composizioni

Wall - decorazioni dedicate alle pareti, ispirate ai più bei motivi delle ceramiche di tutto il mondo

Cementine – il sapore vintage delle mitiche piastrelline assortite degli anni '40

Rosso e Nero - combinazioni vintage in due tonalità *in pendant*

Geometrico - triangoli e cubi ad effetto optical in tenui nuances coordinate

Mare - combinazioni di blu per evocare le righe delle bandiere, i nodi marinari e le catene delle ancore

Tartan - il più classico dei rigati nelle tinte tenui di rosa, azzurro, verde e grigio

Vintage - Decorazioni dal sapore antico per impreziosire interni contemporanei

Oro e Argento - la ricchezza degli incastonati sfarzosi in stile Grande Gatsby

Material - le pietre e i materiali lapidei più preziosi riprodotti su TILESकिन®

Windows - spettacolari viste su Firenze e Venezia, ideali per dare respiro anche a vani ciechi

I #Cult : Leopard, Lama e Pavone – Serie TILE IMAGES

Tre sono i kit "speciali" per il 2017 che Patrizia Trupiano ha selezionato per Tileskin® e che vi faranno innamorare al primo sguardo:

LEOPARDO: un po' Henri Rousseau, un po' Gustav Klimt - squisitamente bidimensionale e naïf - il leopardo di Tileskin® mescola tonalità intense di verde a calde sfumature gialle e tinte della terra, trasferendo il jungle mood della prossima estate direttamente sulle pareti di casa, subito e senza colle. Astenersi timidi.

LAMA: ispirazione Oriente, opulento e sfarzoso, mitigato dai toni del grigio e del beige in cui spiccano i dettagli rossi e blu della bardatura. Tileskin® guarda ad est per catturare l'occhio di chi incrocia la figura nella sua imponenza.

PAVONE: toni tenui, effetti visivi che ammaliano e catturano nell'incrociarsi e curvarsi delle linee, minimal e chic dedicato a chi ama grandi decori dalle linee grafiche e pulite.

CARPA: Questi 3 nuovi decori si aggiungono al best seller presentato lo scorso anno.

Tileskin® dal pavimento al soffitto: caratteristiche tecniche

E' garantito fino a 5 anni ed è disponibile in decine di colori e grafiche "à la carte", nelle misure delle proprie piastrelle.

Tileskin® si incolla facilmente, è removibile senza molta fatica e rapidamente se non ci piace più.

Tileskin® si fa in cinque

Oltre 200 sfumature di colori, decine di combinazioni e di decori già pronti, migliaia di possibilità da realizzare in cinque finiture, una decina di rivenditori in Italia e altre decine pronte ad aprire nel futuro. Tileskin® propone un vero e proprio universo di laminazioni pronte a trasformare casa tua. Tileskin® esiste In OnlyDress e OnlyDressBright, laminazioni decorative opache e brillanti, SmellTrap che aggiunge la funzione assorbiodori, NoSlip, ancora più resistente e anti-scivolo, pensata per le piastrelle del pavimento. Sviluppata dopo un lungo periodo di test, Tileskin® è disponibile anche nella finitura Heat Resistant, la linea capace di resistere al calore, pensata per la cucina, dedicata alla parete paraschizzi alle spalle del piano cottura.

Caratteristiche tecniche

I prodotti Tileskin® hanno una durata che varia dai 2 ai 5 anni*.

Tileskin® è disponibile nei formati standard idonei a decorare piastrelle di misura: 15x15; 20x20; 30x30; 20x25, ma possono essere richieste misure specifiche

Otto sono i centri di consultazione in Italia. Vedi [Elenco Showroom](#)

*Le durate sono riferite ad impieghi all'interno di locali domestici, privati, chiusi e coperti e dipendono dalla qualità della superficie da decorare e dalla corretta modalità di applicazione.

Chi c'è dietro a Tileskin®

Brand totalmente Made in Italy, dalla ideazione alla produzione, Tileskin® è nato dalla creatività dell'imprenditore Aldo Cami, che opera nel settore delle tecnologie grafiche adesive da oltre 30 anni.

La creatività è dello Studio di Patrizia Trupiano.

Architetto, progettista d'interni vive e lavora a Milano. Nel 1996 apre con Marco Millozza lo studio Architetti Associati Millozza e Trupiano, che si occupa di progettazione d'interni e ricerche finalizzate al prodotto, grafica e comunicazione.

Osservatrice delle tendenze dell'abitare, svolge attività di ricerca nell'ambito dell'ambiente cucina e bagno, verificando nuove relazioni alla luce delle nuove soluzioni abitative e dei nuovi materiali.

Professore a contratto alla Scuola del Design in Design della Comunicazione Politecnico di Milano.

Per Informazioni e per acquistare Tileskin®

info@tileskin.com

www.tileskin.com

Tel +39 039651398

Ufficio stampa Tileskin®

Véronique Enderlin - cell 340 8525313 – veronique@enderlin.it

Valeria Sartorio – cell 393 0895269 – hello@valeriasartorio.com

[Here following you can read press release in english](#)



2017/04/03

The adhesive lamination become #cult
The only solution to transform a tiled wall
in a small masterpiece

#piastrellehype #pimpmyhouse #piastrellecult

Tileskin® opens Season 2017

New collections: dozens of new TILES KIN® that range from basic to trendy, from classic to fashion.

New catalogue: full of pictures, settings and atmospheres, true "digital tutorial" to support customers in choosing and in combining patterns and colors.

How did TILES KIN®

The debut of TILES KIN® at the Fuorisalone del Mobile 2015 marks a turning point for the Italian market of interior design: it's an adhesive skin easy to be applied on tiles, colorful and durable like a real second skin. Tileskin® immediately won the public, architects, designers, Italian and international press because it can renew the look of any tiled environment without out walls, floors and walls demolished ... Since its inception TILES KIN® is a technically perfect product, ready to conquer hundreds of users.

In 2016, after a year of research, testing and finishing, TILES KIN® comes in different finishes for each corner of the house: Mat and Bright for Only Dress, heat-resistant for the kitchen tiles, no slip for flooring and smell trapping for Public uses.

Since that moment TILES KIN® definitely earns the public's trust.

2017: Be your own Interior Designer Catalogo + APP Compositore visivo

Catalogue 2017

Tileskin® is always more on the side of those who choose its products: Catalogue 2017 is now a practical tutorial, organized by mood (elaborated on the basis of color, pattern, decoration): It means that an image set opens each new section. To this are juxtaposed single TILES Kin®, from the most basic to the most creative and original designs, with a keen eye for combinations between solid colors and decorations.

There are no unnecessary endless images of massed tiles but it is a compositional system, suggesting new ideas to decorate the house with the most trendy combinations.

The Visual Composer

Tileskin® also invites you to play with the imagination to see "how it does": from next April 15, 2017 - with an exclusive preview at Fuorisalone - APP will be activated with **the new visual composer**, a system that allows you to create the perfect look, directly from smartphones and PC, before buying.

It is a true **personal interior designer** who recreates in 3D a kitchen or a bathroom to decorate relying on designer's suggestions. It will offer the chance to choose the furniture color (with objects included) to simulate your own home. The App helps in matching: choosing a decoration to a surface, are juxtaposed in some mood solutions for floor surfaces and the remaining wall, in a reasoned game of combinations carefully studied by TILES Kin® system. To never have to say "I was wrong purchase."

The most creative customers can always count on their imagination to seek most customized solutions.

Catalogue 2017, contains dozens of new designs, motifs and patterns elaborated thanks to the collaboration of Studio Architects and Associates Millozza and Trupiano led by Patrizia Trupiano, which has created a harmonized system of color groups and trendy graphics.

Here are the themes from the Catalogue:

Colors - great tendency wide range of colors, already combined with each other to facilitate the choice of the compositions

Wall - decoration dedicated to the walls, inspired by the most beautiful grounds of ceramics around the world

Cement tiles - the vintage mythical '40s flavor of assorted piastrelline

Red and Black - combinations vintage two-tone in pendant

Geometric - triangles and cubes to optical effect in soft nuances coordinates

Sea - combinations of blue to evoke the lines of flags, sailor's knots and anchor chains

Tartan - the classic stripes in muted hues of pink, blue, green and gray

Vintage - antique flavor decorations to embellish contemporary interiors

Gold and Silver - the wealth of the set in magnificent Great Gatsby style

Material - Marbles and the most precious stones reproduced on the TILES Kin®

Windows - spectacular Florence and Venice views, a new concept for giving breath even to dead spaces

The #Cult: Leopard, Lama and Peacock - Series TILE IMAGES

There are three "special" TILES^{SKIN}® kit selected by Patrizia Trupiano to let you fall in love at first sight:

LEOPARD: some 'Henri Rousseau, and a little of Gustav Klimt - exquisitely dimensional and naïf - the Leopard mixes rich green colors in warm yellow hues and colors of the earth, transferring the mood of the jungle next summer directly on the walls of the house , immediately and without efforts. Suggested for braves.

LAMA: Eastern inspiration, opulent and gorgeous, mitigated by shades of gray and beige is accented with red and blue details of the harness. TILES^{SKIN}® looks at east to catch the eye of someone who crosses the figure in its grandeur.

PEACOCK: muted tones, visual effects that captivate and capture people in curving lines: minimal and chic for those who love large decorated by graphics and clean lines.

CARP: These three new designs are added to the bestseller introduced last year.

TILES^{SKIN}® from flooring to ceiling: technical specifications

TILES^{SKIN}® is guaranteed up to 5 years and is available in dozens of colors and graphics "à la carte", in the sizes of your tiles.

TILES^{SKIN}® is easy to be applied and it can be removed without effort and quickly if we do not like anymore.

TILES^{SKIN}® 5 Versions

More than 200 shades of colors, dozens of combinations and decorations ready, thousands of possibilities to be supplied in five finishes, ten retailers in Italy and dozens ready to open in the future TILES^{SKIN}® offers a veritable universe of laminations ready to transform your home.

TILES^{SKIN}® exists as **Only Dress and Only Dress Bright**, opaque and brilliant decorative, **SmellTrap** which adds the smell trapping function, **No Slip** even more resistant and anti-skid, designed for the floor tiles. Developed after a long period of testing, TILES^{SKIN}® is also available in **Heat Resistant** finish, the line capable of withstanding the heat, designed for cooking, dedicated to the tiled wall behind the stove.

Technical features

TILES^{SKIN}® versions have a life span from 2 to 5 years *.

TILES^{SKIN}® is available in standard sizes suitable to decorate tiles measuring: 15x15; 20x20; 30x30; 20x25 but you can request specific measures

Eight are the consultation centers in Italy. [Elenco Showroom](#)

* Specified life span are referred to a domestic indoor use, as private closed and covered rooms and depend on the quality of the surface and correct use and application.

Who is behind TILES[®]KIN[®]

Totally Made in Italy Brand, from concept to production, TILES[®]KIN[®] was born from the creativity of the entrepreneur Aldo Cami, which operates in the adhesive graphics technologies for over 30 years.

Creativity is made by **Patrizia Trupiano Studio**.

Architect, interior designer lives and works in Milan. In 1996 he opens with Marco Millozza study Associated Architects Millozza and Trupiano, which deals with interior design and research aimed at product, graphic and communication.

Observer of living trends, conducts research in the field of the kitchen and bathroom, to connect relations among light and new living solutions - new materials.

Adjunct Professor at the School of Design in Communication Design Politecnico di Milano.

To buy TILES[®]KIN[®] and for suggestions:

info@tileskin.com

www.tileskin.com

Tel +39 039651398

Press Office Tileskin[®]

Véronique Enderlin - cell 340 8525313 – veronique@enderlin.it

Valeria Sartorio – cell 393 0895269 – hello@valeriasartorio.com

