



PRESS RELEASE

Malcusa Fuori Salone. Milano 2017

Milano, 24 marzo 2017

Milano, Aprile, 2017 - In occasione della Design Week e della 56esima edizione del Salone del Mobile di Milano, Malcusa debutta al Fuorisalone e presenta, oltre alla sua collezione iconica di disegni, una nuova collezione di tappeti in collaborazione con Lee Wood.

MALCUSA

MALCUSA è una nuova **Società italiana** che produce tappeti contemporanei e tradizionali di alto pregio. Propone delle collezioni di **grande qualità e bellezza** che possono essere personalizzate in modo da integrare in modo armonico qualsiasi tipo di arredamento.

MALCUSA oggi è una collezione di tappeti realizzati in Cina, India e Nepal, seguendo le più antiche tradizioni del 'fatto a mano' nel pieno rispetto di un'ammirevole cultura locale che felicemente convive con i tratti eleganti dello stile italiano. Grazie all'esperienza decennale nell'arredo di Brand Milano Tessuti e alla collaborazione con aziende della moda di tutto il mondo, MALCUSA può oggi competere con forza e autorevolezza con i migliori brand internazionali mondo.

LEE WOOD

Per questo importante appuntamento, Lee Wood ha realizzato per Malcusa una collezione esclusiva di cinque tappeti, **FERAL CONCEPT**.

FERAL CONCEPT: AFRA

Afra è un antico nome maschile Berbero che significa pace.

Feral Concept è la fusione di tecniche e linguaggi che riflettono il nostro presente. Nomadi digitali globali, in costante movimento attraverso chilometri e chilometri di cavi a fibra ottica. **Afra offre un oasi di pace e calma dalla durezza della realtà virtuale.** Ispirato ai tappeti tradizionali delle regioni dell'Atlas questo tappeto in lana e seta è stato tessuto a mano con la tecnica Hand-knotted in India, seguendo uno schema digitale molto statico che, attraverso il pelo lungo, appare irregolare e in costante movimento.

Wood spiega: "In questo mondo di caos urbano e di linee rigide ho sentito l'urgenza di qualcosa di morbido e caldo; qualcosa di tattile e meno severo che ci evochi le passioni e i sentimenti dei nostri antenati tribali.

Il designer inglese ha studiato al Berkshire College of Art and Design e si è trasferito a Milano nel 1998 per lavorare in Versace.

Nel 2014 ha fondato il proprio studio di design che nel 2015 ha dato alla luce il proprio marchio, L72. Attualmente Lee Wood è il direttore creativo di Dirk Bikkembergs.

Tutte le collezioni saranno esposte durante il Fuorisalone presso lo showroom di Marina C.
Via Moscova 6/8, Milano 4-9 aprile martedì 4 - sabato 9 h. 10.00 - 18.00

www.malcusa.it

BRAND MILANO SRL - Corso Italia, 43b - 20025 Legnano (MI)

P: +39 0331 1978332 or +39 347 7310824 - mail: info@malcusa.it - Part IVA 05386450968

Milan, 24 march 2017

Milan, April 2017 – In the occasion of the Milan Design Week 2017 and the 56th edition of the Salone Internazionale del Mobile a new brand debuts, Malcusa, will launch its iconic designs and will present two new important collaborations with the designer Lee Wood.

ABOUT MALCUSA

Malcusa is a mission of expression of style, material research and experimentation. It combines the tradition and craftsmanship of rugs and carpets, through timeless knotting techniques, with an innovative and unique design and style, in complete respect of the unaltered time and in admiration of the local culture.

It offers a collection of outstanding quality and beauty rug designs and countless customizing possibilities to always find the perfect match for any kind of interior.

With a reputation built on interior fabrics and furnishing world with Brand Milano Tessuti, Malcusa will compete with the world's leading luxury rug brands.

ABOUT LEE WOOD

For this important appointment, Malcusa has collaborated with Lee Wood with the release of an exclusive collection of rugs, *FERAL CONCEPT*.

FERAL CONCEPT: AFRA

Afra is the Ancient Berber masculine name signifying peace.

Feral Concept is the fusion of techniques and languages that reflect our present. Global digital nomads, constantly traveling through kilometers of fiber optic cables. *Afra* offers a welcome rest from the harshness of virtual reality. Inspired by traditional rugs from the Atlas region this virgin wool and silk rug is hand knotted in Nepal, accurately following a very static digital pattern, which through its long pile appears irregular and indeed constantly in motion.

Wood elaborates: "In this world of urban chaos and rigid lines I felt the urge for warmth and softness; something tactile and less severe that evoked feelings of our tribal heritage".

The British born designer studied at the Berkshire College of Art and Design, moved to Milan in 1998 to work for Versace.

In 2014 he set up his own design studio which, in 2015, gave birth to his own brand L72

Currently Wood is the creative director for Dirk Bikkembergs.

All the collections will be displayed during the Fuorisalone event and hosted by Marina C showroom.

Via Moscova 6/8, Milan 4-9 april

tuesday 4 - saturday 9 h. 10.00 - 18.00

www.malcusa.it

BRAND MILANO SRL - Corso Italia, 43b - 20025 Legnano (MI)

P: +39 0331 1978332 or +39 347 7310824 - mail: info@malcusa.it - Part IVA 05386450968