

My Fragrances; il FuoriSalone tra profumo e design.

Due brand Made in Italy, leader nel design, nella progettazione e nello stile, collaborano per dare vita ad un evento multi sensoriale tra arredo olfattivo e di design.

My Fragrances in collaborazione con **Barrel12**, brand milanese di design, arredo ed architettura, dà vita a vetrine dallo stile urban e contemporaneo.

La parte di arredo olfattivo viene interpretata in maniera concettuale e minimal, mentre all'esterno del punto vendita saranno allestite due zone espositive che porteranno gli ospiti in un viaggio attraverso il nostro mondo delle fragranze e della cosmetica naturale.

Entrare in un negozio My Fragrances equivale oggi a intraprendere un viaggio sensoriale che attraversa il mondo dove i profumi inebriano, la musica avvolge, il design cattura lo sguardo e le texture e i materiali sono tutti da esplorare.

Sentire il mondo, anche senza vederlo è quanto di meglio possiamo offrire ai nostri clienti.

My Fragrances crede da sempre in valori d'eccellenza. La forte tradizione artigianale e la cultura del design, proprie del Made in Italy, sono alla base delle scelte.

Anche il più piccolo particolare viene così realizzato con la massima cura dei dettagli, pazientemente rifiniti a "regola d'arte".

In occasione di questo FuoriSalone 2017 My Fragrances presenta le nuove linee di cosmetica naturali e bio certificate proponendo a tutti i visitatori un trattamento mani gratuito.

Barrel12 con "Barrel" abbandona l'idea del design standardizzato e tecnologico, a favore di quello sostenibile e molto più legato all'artigianato. Vecchi fusti industriali in ferro, riciclati, possono così trasformarsi in vasi per piccoli alberi, poltrone a dondolo e librerie.

My Fragrances; FuoriSalone between fragrances and design.

Two brands Made in Italy, design and style leaders, cooperate to create a multi-sensory event through an olfactory décor of design.

My Fragrances, in collaboration with **Barrel12**, brand of design and architecture in Milan, sets up showcases in a contemporary and urban style.

The olfactory décor reflects a conceptual and minimal way of thinking, while in front of the store will take place two exhibition areas that can guide guests through our world, made of fragrances and natural cosmetics.

Coming today into a My Fragrances store means to start a sensorial trip through the world, a trip where fragrances envelope, music wraps, the eye is caught by design, textures and materials are all to be discovered.

Feeling the world, even without travelling around, is the best thing we can offer to customers.

My Fragrances has always believed in high values. The strong traditional craftsmanship and a deep know how on design, typical of Made in Italy, are the main reasons of MyFragrances' choices. Even the smallest detail is important and My Fragrances focuses on this aspect in accordance with best practice.

In occasion of this "Fuori Salone 2017" My Fragrances launches the new cosmetic lines, natural and bio-certified, offering a free-hand-treatment to all visitors.

Barrel12 with "Barrel" abandons the idea of a standardized and technological design, in favour of a sustainable and handmade one. Old industrial iron barrels, once recycled, can be changed into vases for small trees, rocking chairs and bookshops.