

DEESUP APPRODA AL FUORISALONE:

il primo marketplace del design firmato di seconda mano dal 4 al 9 aprile a Tortona

MILANO – 15.02.2017: Il primo **marketplace italiano del design firmato di seconda mano** approda al **FuoriSalone** di Milano: **dal 4 al 9 aprile 2017**, nella cornice di Tortona Design district, presso gli spazi di **Opificio 31** (via Tortona 31), sarà possibile conoscere la piattaforma di home-design nata per valorizzare e rendere accessibile il bello.

Il progetto Deesup nasce dalla consapevolezza che arredare casa, per le nuove generazioni e non solo, rappresenta spesso una corsa ad ostacoli fatta da rinunce e rimpianti. Chi non ha a disposizione un budget sostanzioso è costretto a ripiegare su imitazioni o soluzioni a basso costo. Dovremmo accontentarci di abitare in case tutte uguali?

La risposta è no per Deesup, che ha realizzato uno **SHOP dedicato** dove gli utenti possono vendere il proprio design firmato ed acquistare i pezzi sempre sognati da una selezione di qualità garantita e a prezzi accessibili.

Il team seleziona prodotti di **arredamento, illuminazione e complementi di design** di soli **marchi di alta gamma** o “**Made in Italy**”, che abbiano una “storia” da raccontare. L’offerta proviene da **privati e show-rooms** che hanno l’esigenza di vendere o rinnovare e si rivolge a chi è alla ricerca di prodotti unici per arredare i propri spazi domestici o professionali. In sintesi, c’è chi vende e chi compra ma non è un “mercato”, è uno **spazio digitale del bello che diventa accessibile!**

Lo SHOP della pagina deesup.com offre al momento una selezione di circa **80 prodotti** di note firme del design come **PoltronaFrau, Vitra, DePadova e Flos** e si arricchisce di nuovi articoli settimanalmente. La start-up ha anche avviato collaborazioni con aziende emergenti che propongono un design di qualità con un taglio contemporaneo e produzione totalmente “Made in Italy”.

COME FUNZIONA

Tramite la piattaforma l'utente che desidera vendere un prodotto di design ad un prezzo vantaggioso entra in contatto con Deesup inviando delle foto che riflettono il valore e le condizioni del prodotto. Se considerato in linea con i criteri di qualità e pregio attesi, viene creata e pubblicata la scheda di presentazione del prodotto. Il potenziale acquirente può visionare il prodotto nell'area "shop" e, se interessato, proseguire nell'acquisto.

La peculiarità della piattaforma è quella di rendere il **processo di compravendita "smart"**. Il venditore può richiedere infatti un **servizio "concierge"**, che consiste nella valutazione del prodotto corredato di uno shooting fotografico, e ricevere un **servizio "pick-up"**, ovvero di ritiro del prodotto in caso di vendita. L'acquirente può compiere l'acquisto in tranquillità sapendo di scegliere da una selezione di **design "autentico"**, effettuando **una transazione sicura** ed avendo la garanzia dell'eventuale rimborso. Deesup diventa il canale del design di qualità di seconda mano che facilita la vendita e rende l'acquisto di questa categoria di prodotti più trasparente.

MERCATO

Attualmente il mercato italiano del design si basa su un sistema distributivo tradizionale dove i numerosi passaggi impongono prezzi al pubblico poco accessibili. Oggi però 3 italiani su 5 credono nell'usato come un modo intelligente e non convenzionale di fare economia, il 40% degli acquisti avviene on-line e la propensione all'acquisto tra chi compra già seconda mano è in crescita. Il mercato **on-line del design second-hand in Italia si aggira sui 400 milioni** di euro ed ha un bacino di utenza stimato di quasi **4 milioni di utenti**.

STORIA

Deesup nasce su intuizione di **Valentina Cerolini**, laurea in Bocconi ed un MBA, solida esperienza nell'e-commerce e tanta passione per il design. L'esigenza di arredare casa le fa intuire un'opportunità di mercato inserita in un settore, quello dell'arredamento e home living, che cresce a un ritmo sostenuto raggiungendo nel 2016 652 milioni di euro (+48% sul 2015).

Il progetto prende forma nel corso del **2016**. A settembre la start-up viene selezionata per il programma di accelerazione **UpIdea!** e a novembre rilascia la prima versione Beta della piattaforma, cui fanno seguito le prime richieste di vendita e di acquisto. Nel 2017 sono previsti ulteriori sviluppi volti a migliorare l'esperienza degli utenti, tra questi la creazione di un'area dedicata ai venditori. Deesup ha recentemente preso parte a **HOMI**, il Salone degli Stili di Vita (Fiera di Milano, 27 - 30 gennaio 2017), riscuotendo un grande successo tra il pubblico di HOMI Smart, è inoltre una delle 12 start-ups semi-finaliste al **Wind Startup Award 2017**.

DEESUP

info@deesup.com

www.deesup.com