

DESIGN WEEK 2016

GIOVEDÌ 14 APRILE 2016

Dalle ore 18.00



Viale Col di Lana, 8
Presso il loft di **FOOD GENIUS ACADEMY**



R A D I C I

foodmemories

**FOOD
GENIUS
ACADEMY**



Una raccolta di prodotti di giovani designer, un viaggio nella tradizione culinaria del nostro territorio per raccontare la nostra storia, la nostra cultura, le nostre origini.



FOOD GENIUS ACADEMY for DESIGN WEEK 2016

La scuola di formazione professionale Food Genius Academy, specializzata in corsi di Alta Cucina, Pasticceria e Management di Sala, in occasione del Fuorisalone 2016 presenta l'evento "RADICI - food memories".

RADICI nasce dalla voglia di scavare nel passato e riscoprire usi e costumi di una volta rieditati in chiave moderna. Attraverso il design emerge un passato che risiede in ognuno di noi: rituali insiti nella nostra memoria, tradizioni che scorrono nel nostro sangue, radici che inevitabilmente restano legate alla nostra terra di origine.

Una raccolta di oggetti, materiali e forme prodotti da giovani designer racconta la nostra storia, la nostra cultura, le nostre origini.

RADICI è anche un viaggio nella tradizione culinaria del nostro territorio, un invito a riscoprire il cibo della memoria attraverso gli assaggi preparati dallo staff di Al Cortile, il ristorante di Food Genius Academy. Odori, sapori, ricordi... il pranzo della domenica, la merenda portata a scuola, la ricetta della nonna: pane olio e sale, pane e salame, gnocchi, gateau di patate, paninetto con cotoletta, mini cannellone al ragu, torta di mele... comfort food in stile tutto italiano.

Durante l'evento gli ospiti avranno non solo l'occasione di scoprire una mostra di design con degustazione, ma anche la possibilità di partecipare in modo attivo al racconto delle origini lasciando "un pezzo delle proprie radici" utilizzando radici vere (ROOTS - project by CRD).

Food Genius Academy ha invitato anche gli chef-formatori dei propri corsi professionali a raccontare le loro ricette d'infanzia, creando una raccolta di preziosi ricordi, "Quando ero bambino".

Ingresso Libero dalle ore 18:00

Info: +39 0289093079 - info@foodgeniusacademy.com



DESIGNERS

ALESSANDRO ZAMBELLI with "LEVANTE"
www.alessandrozambelli.it

CARUSO D'ANGELI DESIGN with "MEDITERRANEA" by TAPETEN AGENTUR
www.carusodangelistudio.it

CHIARA RICCI DESIGN with "ESTRO" and "FAMILIA"
www.chiarariccidesign.com

ELENA SALMISTRARO with "VEDOVELLE"
www.elenasalmistraro.com

FABIANA MASTROPAOLO with "FLOW", "LIEVE" and "TIFFANY" by L'ABITARE
www.mastropaolodesign.com

FRANCESCO FUSILLO with "LUNIKA360" by LUNIKA COFFEE MAKER _Fi.Ma.
www.francescofusillo.com

GIO TIROTTO with "SGT PEPPERS"
www.giotirotto.it

GUMDESIGN with "TRAME" by MASSIMI MARMI + FAVRET MOSAICI
www.gumdesign.it

ROBERTO SIRONI with "MADRE PANE"
www.robertosironi.it

SHIINA + NARDI DESIGN with "BALANCE" by TUMAR ART
www.shiinanardidesign.com

STUDIOFRESKO with "COME UNA VOLTA"
www.studiofresko.com

TOMMASO CALDERA with "PITA" by INCIPIT
www.tommasocaldera.eu

TOURDEFORK with "SECOND CHANCE"
www.tourdefork.net

VALENTINA DE CAROLIS with "FILET"
www.valentinadecarolis.com



FOOD GENIUS ACADEMY & ENOITALIA

Durante l'evento i vini sono offerti da Enoitalia SPA, un'azienda vinicola di proprietà della famiglia Pizzolo, originaria delle terre fra Verona e Vicenza, protagonista in alcuni mercati di rilievo quale Canada, Stati Uniti, Germania e Inghilterra, tra i primi dieci esportatori di vini italiani. Enoitalia e Food Genius Academy condividono la stessa visione sulla valorizzazione dell'italianità attraverso le sue eccellenze. In occasione della Design Week saranno in esposizione nello spazio di FGA le sei limited edition interpretate da grandi illustratori italiani per il trentennale di Enoitalia. Reinterpretazioni originali di brand che hanno fatto la storia dell'azienda, rompendo il linguaggio tradizionale del settore, introducendo creatività e innovazione. Il vino è bellezza e piacere di tutti i sensi: arte, design e artigianato si compenetrano e fondono nei concept, nei brand, nelle etichette, nelle bottiglie, nel packaging e nella stilistica del vino.

LUNA DI LUNA : RIK - Riccardo Guasco illustratore e pittore, influenzato da movimenti come il cubismo e il futurismo e da personaggi come Picasso, Depero, Feininger, si esprime con linee e colori essenziali, cercando la leggerezza della forma e il calore cromatico, pregni di contenuti visionari. Ha saputo esprimere la grazia archetipica di una grande protagonista come Luna di Luna.

CA' MONTINI : Davide Bonazzi, considerato uno dei 25 migliori illustratori al mondo, ha uno stile concettuale surreale, una combinazione di mixed media e digital che contribuiscono a dare un'atmosfera calda ed evocativa alle sue illustrazioni fortemente intellettuali. Ha interpretato il lato intimo e meditativo dell'Amarone Ca' Montini.

VOGA : Giò Pastori, giovanissimo artista dell'assemblaggio e maestro del paper cutting, ha uno stile inconfondibile: emotivo, minimalista e fine, che si evolve incessantemente, con influenze di maestri antichi e contemporanei, intuendo le nuove tendenze. Ha dato vita alla personalità edonista, confident e fuori dagli schemi di Voga.

VITE MIA: Philip Giordano è illustratore fortemente ispirato al linguaggio visivo e all'iconografia giapponese. Che ha sapientemente incorporato alla sua identità italiana, creando uno stile lirico e narrativo, intriso di leggerezza e di poesia. Un immaginario fantastico che si personalizza nella narrazione di terre ed uomini distilla in Vite Mia.

ONDE GRAVITAZIONALI: Cristina Vannini Parenti digital artist e illustratrice, visivamente poliglotta, combina grammatiche diverse seguendo percorsi dialettici suggestivi, che si esprimono fuori dai canoni formali in una metamorfosi di parole e immagini. Ha dedicato alla millenaria tecnica dell'appassimento la celebrazione di una grande scoperta.

MARMORIZZAZIONE: Roberto Ghioni, video graphic designer e illustratore, è un alchimista capace di sorprendenti trasmutazioni fra tecnologia e materie grezze, creando nuovi spazi visionari dove il colore ha ruolo focale, come elemento pervasivo e prezioso. Vitis Nostra risale alle radici dell'artigianato reinterpretando la carta marmorizzata stampata al torchio.