QUESTION·MARK
GALLERIA D'ARTE DIFFUSA

Arte urbana a Milano

"Transversal Movement": arriva a Milano Elian, campione di arte urbana

dal 2 al 16 aprile 2016 in Via Ascanio Sforza 85/87

La **febbre da street art** si diffonde a **Milano**: crescono le richieste di privati che vogliono rendere inconfondibili le facciate di studi e abitazioni con il linguaggio artistico più innovativo sulla piazza, l'arte urbana. Ecco perché nel 2015, dopo la "liberazione" di 100 muri cittadini adibiti a spazi di libera espressione per i graffiti, frutto della sinergia tra Assessorati ai Lavori Pubblici e Cultura, i proprietari dell'immobile di **Via Ascanio Sforza 85-87** si rivolgono ai curatori della **Galleria di Arte Diffusa Question Mark** per la la produzione di un'**opera pittorica che reinventi la facciata dell'intero palazzo milanese**. Affacciato sul **Naviglio Pavese**, il voluminoso edificio risalente agli anni '40 del secolo scorso nasce come opificio della storica azienda Sacofgas, per decenni produttrice di contatori del gas; nella migliore tradizione milanese, oggi è uno **spazio poliedrico**, che ospita studi di architettura e di scenografia, un atelier di scultura, uno showroom di moda e addirittura una chiesa.

I proprietari dell'immobile hanno scelto quale fosse lo stile più funzionale per Via Ascanio Sforza tra una rosa di artisti internazionali della scena di arte urbana.

Il prescelto è stato **Elian**, 29enne argentino che nel 2015 ha fatto il giro del mondo: da Melbourne a Londra, passando per Madrid, Gaeta, Bruxelles, Vancouver e Miami. **Elian sarà per la prima volta a Milano, dal 2 al 16 aprile 2016**, per dipingere l'importante facciata della palazzina di Via Ascanio Sforza e non solo: Question Mark organizzerà la prima mostra italiana che ospiterà opere su tela del giovane artista argentino, in una jam session che affiancherà alle opere del giovane argentino quelle di altri cinque artisti della scena di arte urbana (2501, Moneyless, Btoy, Nevercrew, Mcity) in una mostra collettiva che **inaugurerà il 16 aprile**, al termine dei lavori in facciata, all'interno dell'edificio decorato, in uno spazio temporaneamente dedicato alla mostra degli artisti.

Il progetto è stato approvato dalla Commissione Paesaggistica del Comune e dalla Soprintendenza per i Beni Architettonici (data la vicinanza al naviglio) .

L'evento culturale sarà **patrocinato dal Comune di Milano** e visto l'eccezionale impatto visivo e artistico dato dalla combinazione dei lavori outdoor e della mostra indoor sarà un evento del **Fuorisalone 2016**.

Il mese di marzo è dedicato agli ultimi aggiustamenti organizzativi e operativi. Il **piano di comunicazione** di "Transversal Mouvement" partirà a fine marzo, con inviti alle autorità, alla stampa e agli ospiti d'onore. Durante i lavori è prevista la copertura fotografica e video che darà testimonianza della trasformazione dell'edificio. La pagina Facebook della galleria Question Mark e quelle degli artisti coinvolti garantiranno un importante volume di presenza sui social (oltre 33.000 followers visualizzeranno il corso dei lavori via Facebook, da cui un indotto previsto anche su Twitter, Pinterest, Instagram).

Elian in Brussel ::: 2015

Main Artist
Elian Chali
www.elianelian.com.ar
ElianElian

Elian in Atlanta ::: 2014

Elian in Montreal ::: 2015

Elian in Miami, Product 81 Gallery ::: 2014

Elian in Los Angeles , Cargo Collective Gallery ::: 2015

Arte urbana a Milano

“Transversal Movement” > visibilità

Target di riferimento: designers, achitetti, collezionisti d’arte, artisti, giornalisti, creativi, amministratori locali, cittadini di milano middle e upper class 30-65 anni appassionati di arte e cultura

Il piano di comunicazione prevede la diffusione della notizia dell’evento via web, social e stampa:

www.elianelian.com.ar/
www.questionmark.com
www.spam-magazine.com/
www.ilgorgo.com/
www.clustermagazine.it/
www.artribune.com/
www.darlin.it/
www.darsmagazine.it/
www.streetartattack.blogspot.it/
www.thewalkman.it/
www.soupmag.it/
www.urbanmagazine.it/
www.yury.it/
www.pulled-up.it
www.tiragraffi.it/tag/street-art/
www.date-hub.com/
www.vanillamagazine.it/
www.turboarte.it/
www.dresscodezine.com/
www.pjmagazine.net/
www.fullmagazine.it/
www.cultmagazine.net/
www.arsnow-magazine.it/
www.artemagazine.it/
www.flashartonline.it/
www.ottagono.com/
www.julietartmagazine.com/
www.aperitivoillustrato.it/
www.smallzine.it/
www.arteecritica.it/
www.curamagazine.com
www.undo.net/
www.espoarte.net/
www.dioramamag.com
www.skartmagazine.com
www.rivistasegno.eu
www.boiteonline.org
www.artecontemporanea.com/
www.neromagazine.it/n/
www.artesera.it/
www.thekaleidoscope.eu
www.nodesmagazine.com
www.urbanmagazine.it
www.equipeco.it
www.krisismagazine.com
www.theartship.it
www.millepiani.org/urban
www.insideart.eu
www.nextexit.it
www.inventario-bookzine.com
www.dromemagazine.com
www.artdaily.com/
www.exibart.com/
https://blog.vandalog.com/
http://arte.sky.it/
http://milano.corriere.it/
http://milano.repubblica.it/
https://www.comune.milano.it/
http://www.internimagazine.it/
www.fuorisalone.it/info2016/
www.waras.pl/
www.nevercrew.com/
www.2501.org.uk/
www.moneyless.it/
www.btoy.es/

▶ Il logo dello sponsor sarà inviato su tutti i materiali promozionali:
- comunicato stampa
- inviti al vernissage
- video dell’evento
- cover photo gallery

Visualizzazioni stimate via web: 50.000 - 80.000
Utenti stimati mostra a Milano: 500
Visualizzazioni murales a Milano: da aprile 2016 almeno 500 ***al giorno***

▼

La copertura del 100% della fornitura di materiali tecnici può prevedere l’affissione di una *targa di ringraziamento* allo sponsor sul sito artistico

Contatti > Galleria d’Arte Diffusa Question Mark
Alice Cosmai
335 299336 | questionmarkalice@gmail.com