

La personalizzazione del decorativo

Impress, durante la Tortona Design Week, fa parlare i decorativi e dà loro un volto, il volto con cui mobili e pavimenti accompagneranno le persone a lungo nel futuro. La società si avvale di un linguaggio cordiale, generalmente comprensibile e soprattutto vuole.... toccare.

Il nome Impress sta per un gruppo aziendale che agisce a livello globale che è impegnato nello sviluppo e nella realizzazione di superfici di tendenza per il mobile, pavimenti ed interni moderni. Il Gruppo Impress è uno dei leader nel settore che fornisce tramite sedi internazionali clienti rinomati in tutto il mondo con le ultime tendenze del design.

Sulla Tortona Design Week la progettazione del Showroom seguirà il nostro nuovo concetto di design: "I'M Essential" che include ciò che oggi ha già dimostrato-e cioè stabilità e affidabilità. In questa parte del showroom, i decorativi Vi invitano ad interagire. Sette dei decorativi selezionati della Collezione "Essential" si ritrovano nella gamma "I'M Eminent". Essi sono la chiara dimostrazione di come finish foil e carta decorativa possono interagire. "I'M Trend" infine evidenzia ciò che per Impress significano competenza e passione per il design, moda e ispirazioni d'avanguardia per i nostri clienti. In questo terzo spazio Impress stimola il feedback dei visitatori e lo scambio di idee al servizio dello sviluppo orientato al cliente.

For further information, please contact:

Nina Kehler
Group Marketing Manager
Nina.Kehler@impress.biz
T +49 6021 406 340