

Milano Design Week 2016

MILAN, APRIL 11-17TH 2016

Linvisibile, azienda leader nella produzione di porte e sistemi di chiusura a totale filo muro orgogliosamente made in Italy, si presenta alla prossima Milano Design Week in una veste completamente rinnovata. La direzione artistica di Matteo Ragni, un nuovo logotipo e una nuova immagine per consolidare la propria storia e raccontare il nuovo corso del brand, focalizzato sulla realizzazione di progetti sempre più esclusivi e tailor made, con un elevato livello tecnologico, uno sguardo attento al panorama internazionale e la consueta cura per i dettagli.

La suggestiva cornice di Palazzo Litta e lo stand di Material Connexion in Fiera sono stati scelti per esprimere al meglio il valore di questo nuovo corso, attraverso l'installazione LINVISIBILE BELLEZZA.

Linvisibile, leading company in the manufacturing of flush-to-wall doors and closing systems, proudly made in Italy, will attend, completely renewed, the next Milano Design Week. The creative direction by Matteo Ragni, a new logotype and a new brand image work together to strengthen the company history and tell the new direction of the brand focused on the development of the most exclusive and tailor made projects, with an high technological level, a careful look to the international scene and the usual attention to details.

Palazzo Litta and the Material Connexion stand at Rho Fiera were selected in order to better express the value of this new course, through our installation LINVISIBILE BELLEZZA.

LINVISIBILE @PALAZZO LITTA

LINVISIBILE BELLEZZA nasce come riverbero della cornice di Palazzo Litta. Si nasconde allo sguardo riflettendo le pareti dell'ambiente; sembra quasi che i due attori in scena si completino vicendevolmente. LINVISIBILE BELLEZZA diventa materia e manifesta la propria presenza con la porta a contrasto. La soglia, dichiarata ed appariscente, è un invito alla scoperta di ciò che si racchiude in un ambiente quasi metafisico. Internamente lo spazio si dilata, dissimulando i propri confini ed elevando questo luogo ad esperienza per i sensi.

LINVISIBILE BELLEZZA comes to life as a reflection of the Palazzo Litta setting. It hides out of sight reflecting the walls of the room; it almost seems as though the two actors on stage complete one another. LINVISIBILE BELLEZZA becomes matter and expresses its presence with the contrasting door. The threshold, announced and spectacular, is an invitation to discover what is enclosed in an almost metaphysical room. Internally the space expands, concealing its boundaries and elevating this scene to an experience for the senses.

TOUCH ME IS OK: Il boudoir ospita l'installazione dell'artista Mattia Biagi "Touch me is ok". L'opera nasce come ambiente metafisico e contraddittorio: si rovescia il diritto categorico del "non toccare le opere d'arte" a favore dell'obbligo di usarle, manipolarle ed assaporarle con i sensi. In questa opera arte e design coincidono in maniera perfetta: l'artista lavora la texture densa del bronzo imprimendovi le sue impronte digitali oppure, in modo più violento, prendendo a pugni il materiale. Così facendo imprime la propria firma, la propria identità e la propria energia manipolando il materiale. È così che si crea la magia per cui niente rimane più uguale a se stesso, ma tutto è il risultato di una continua trasformazione.

TOUCH ME IS OK: The boudoir hosts the work "Touch me is ok" by the artist Mattia Biagi. The work was born as a metaphysical and contradictory ambience; it reverses the categorical right of "not touching the works of art" in favour of the obligation of using them, manipulating them and tasting them with our senses. In this piece art and design coincide perfectly: the artist works the dense texture of the bronze by stamping his finger prints on it, or by violently punching the material. In so doing he stamps his signature, his very identity and energy by manipulating the material. This is how magic is created where nothing remains the same as itself, but where everything is the result of continuous transformation.

LINVISIBILE

COMPANY

LINVISIBILE storico marchio di produzione di porte di alto livello ed elevato contenuto di design, 100% Made in Italy, sulla scena da oltre 30 anni, è stato acquisito da un Fondo d'Investimento degli Emirati Arabi.

L'operazione, iniziata nel 2013 e formalizzata nel novembre 2015, è stata realizzata con il passaggio del 75% delle quote della società Portarredo Srl al Fondo d'Investimento Al Kanuni con sede nell'Emirato di Ras Al Khaimah.

Intento del Fondo è rilanciare e rafforzare questa realtà valorizzando la capacità di realizzare prodotti unici, fortemente personalizzati, per una clientela internazionale in grado di apprezzare la qualità che caratterizza il Made in Italy.

Il nuovo piano industriale, con vista fino al 2020, prevede una serie di radicali cambiamenti per la PMI del ferrarese: revisione del modello di business concentrato sui servizi collegati ai prodotti realizzati (supporto alla progettazione del designer ed installazione sono gli aspetti determinanti), rilievo alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti (anche con la collaborazione di nomi importanti del design internazionale), internazionalizzazione dei mercati (USA e APAC sono le priorità più immediate) ed investimenti in formazione del personale.

La nuova gestione manageriale, affidata ad Antonio Menegatti, ha coinvolto una nuova direzione artistica: fresca e ricca di idee, al passo con i tempi, capace di interpretare l'anima de LINVISIBILE sottolineandone i caratteri di esclusività ed eleganza. Matteo Ragni ed il suo staff hanno lavorato per presentare la nuova veste al prossimo Salone del Mobile di Milano 2016 con il progetto "LINVISIBILE BELLEZZA": un'interpretazione delle caratteristiche distintive dei prodotti LINVISIBILE in un contesto di incomparabile pregio storico.

LINVISIBILE historical brand which manufactures high quality doors of elevated design content, 100% Made in Italy and on the scene for over 30 years; has been recently acquired by an Investment Fund of the United Arab Emirates.

The operation, which began in 2013 and formalized in November 2015, was completed with the passage of 75% of Portarredo Srl company shares to the Investment Fund Al Kanuni, headquartered in the Emirate of Ras Al Khaimah.

The purpose of the Fund is to revive and strengthen this reality, enhancing the ability to create unique products, highly personalized and for an international clientele able to appreciate the quality that characterizes the Made in Italy.

The new business plan, with a view to 2020, includes a series of radical changes for the SME of Ferrara: a review of the business model focused on the services related to the manufactured products (design support for designers and installation are the key aspects), emphasis in research and development of new products (with the cooperation of important international design names), internationalization of the markets (USA and APAC are the most immediate priorities) and investments in staff training.

The new management, entrusted to Antonio Menegatti, has involved a new artistic direction: fresh and full of ideas, at the forefront and capable of interpreting LINVISIBILE's soul, highlighting the characters of exclusivity and elegance. Matteo Ragni and his staff have worked to present the new look in the coming Salone del Mobile di Milano 2016, with the project "LINVISIBILE BELLEZZA": an interpretation of the distinguishing features of LINVISIBILE's products in a setting of incomparable historical value.

LINVISIBILE

MATTEO RAGNI STUDIO

Matteo Ragni Studio è attivo nell'ambito del progetto da più di venti anni. Lo studio è un luogo multidisciplinare, dove accanto all'industrial design coesistono competenze legate al progetto: interior design, grafica, comunicazione, fotografia, web design, art direction. Il team, formato da professionisti internazionali, coltiva un'attitudine alla ricerca e alla sperimentazione, con frequenti incursioni in aree disciplinari e progettuali innovative.

Matteo Ragni Studio rappresenta oggi il partner ideale per elaborare strategie funzionali alle reali richieste del mercato. L'attenzione e la capacità di ascolto delle esigenze più profonde, così come il rispetto per la storia, i valori e il DNA di ogni cliente, sono le basi su cui si sviluppa una relazione armoniosa ed efficace.

In questi anni di lavoro, Matteo Ragni ha progettato nuovi marchi, così come ha promosso e sostenuto la crescita di brand già esistenti con progetti di art direction, industrial design, exhibit design e comunicazione.

Matteo Ragni Studio has been in the design world for 20 years. Nowadays the studio is a multidisciplinary space, where different skills live together: interior design, graphic design, photography, web design, art direction. The team, assembled with international professionals, has an attitude of research and experimentation, with frequent forays into different and innovative project areas. Matteo Ragni Studio is the ideal partner to develop functional strategies to the real demands of the market. The basis on which develops a harmonious and creative relationship with brands are: the focus on purposes, the ability to listen, respect for the history and the company's DNA. In these years of work, Matteo Ragni has designed new brands and promoted and supported the growth of the existing ones with projects of art direction, industrial design, exhibition design and communications.

MATTEO RAGNI

Matteo Ragni è nato nel 1972 e si è laureato in architettura al Politecnico di Milano. Ha cominciato a lavorare come designer nel 1994. Nel 2001 ha vinto il primo Compasso d'Oro per la posata Moscardino, progettata insieme a Giulio Iacchetti per Pandora Design. Nel 2014 il secondo Compasso d'Oro, sempre con Giulio Iacchetti, per la serie di tombini Sfera, progettata per Montini. I suoi prodotti sono nella collezione permanente del MoMA.

Altri premi da segnalare: Wallpaper Design Award 2008 per la lampada Leti per Danese, Premio Nazionale per l'Innovazione della Presidenza della Repubblica Italiana nel 2012 per il brand W-eye, Good Design Award del Chicago Aetheneum per la serie The Hub per Fantoni nel 2015.

A fine 2013 si è tenuta all'Istituto Italiano di Cultura di Toronto una mostra celebrativa sulla sua attività dal titolo "Matteo Ragni: Almost 20 Years of Design". Nel 2015 viene invitato in qualità di rappresentante del design italiano all'edizione della Tianjin International Design Week con una personale "Matteo Ragni: Design for Better Days".

All'attività di designer affianca quella di docente in diverse università internazionali, di art director e architetto.

Matteo Ragni was born in 1972 and graduated in architecture at the Milan Polytechnic. He began working as a designer in 1994. In 2001 he won his first "Compasso d'Oro" for the tableware Moscardino, designed with Giulio Iacchetti for Pandora Design. In 2014 he won his second "Compasso d'Oro", once again with Giulio Iacchetti, for the series of manholes "Sphere", designed for Montini. Some of his products are in the permanent collection of MoMA.

Other awards: Wallpaper Design Award 2008 for the Leti lamp for Danese, National Prize for Innovation of the Italian Republic Presidency in 2012 for the W-eye brand, Good Design Award of the Chicago Aetheneum for The Hub for Fantoni in 2015.

At the end of 2013 the Italian Institute of Culture of Toronto made an exhibition of his works entitled "Matteo Ragni: Almost 20 Years of Design". In 2015 he was invited as a deputy of Italian design to the Tianjin International Design Week with a personal exhibition "Matteo Ragni: Design for Better Days".

LINVISIBILE

MATTIA BIAGI

Mattia Biagi è un giovane e versatile artista italiano che vive e lavora a Los Angeles, approda all'arte dopo un'intensa e decennale esperienza come figura creativa nel design, da questa contaminazione nasce l'idea di integrare in modo saldo arte e design. Biagi recupera le sue radici italiane e quell'innato bisogno di ascendenza classica con una produzione di opere d'arte dotate di bellezza e utilità. L'artista ha al suo attivo numerosi shows in importanti gallerie e musei prestigiosi in tutto il mondo.

Mattia Biagi is a young and versatile Italian artist who lives and works in Los Angeles, he came to Art after decades of intense experience as a creative person in the field of design. The idea of integrating and balancing art and design was born from this contamination. Biagi recovers his Italian origins and that innate need for classical ascendancy by producing works of art clothed in beauty and utility. The artist has to his credit many shows in important and prestigious galleries and museums around the world.

QUANDO RICERCA E INNOVAZIONE S'INCONTRANO:

Natura Bissé e LINVISIBILE insieme in un percorso sensoriale unico

Il marchio cosmetico Natura Bissé, complice di bellezza dei protagonisti internazionali dello show biz, e LINVISIBILE insieme, in questa edizione del Salone del Mobile, in un inedito percorso sensoriale.

Le due realtà che condividono gli stessi valori – ricerca, innovazione e qualità estrema - si sono unite in questa occasione per offrire un'esperienza unica a tutti gli ospiti che desiderano una pausa relax e un ricarica di energia.

Per i visitatori dello stand LINVISIBILE, SPIGA 8 SPA ha ideato un pacchetto di trattamenti rilassanti ed energizzanti pensati appositamente per ricaricarsi ed affrontare al meglio le fatiche della Milano Design Week 2016.

Un percorso sensoriale che continua nella bellissima cornice di Palazzo Litta che ospita LINVISIBILE BELLEZZA: un'interpretazione delle caratteristiche distintive dei prodotti LINVISIBILE in un contesto di incomparabile pregio storico dove i visitatori saranno avvolti dalle fresche brezze di C+C Vitamin Splash by Natura Bissé.

WHEN RESEARCH AND INNOVATION MEET:

Natura Bissé and LINVISIBILE together in a unique sensory experience

The cosmetic brand Natura Bissé, beauty accomplice for international show biz protagonists, together with LINVISIBILE, at this year's Salone del Mobile; in an unprecedented sensory journey.

Two companies that share the same values -research, innovation and extreme quality- have come together on this occasion to deliver a unique experience to all guests who desire a relax pause and re-charge of energy.

For the visitors of the LINVISIBILE stand, SPIGA 8 SPA has created a package of relaxing and energizing treatments, designed to recharge and to better face the hardships of the Milan Design Week 2016.

A sensory journey that continues in the beautiful setting of Palazzo Litta hosting LINVISIBILE BELLEZZA: an interpretation of the distinguishing features of the products LINVISIBILE in a setting of incomparable historical value, where visitors will be surrounded by the cool breezes of C + C Vitamin Splash by Natura Bissé.

NATURA BISSÉ, UNA STORIA DI SUCCESSO

Nata nel 1979 a Barcellona, grazie all'esperienza e al know how di Ricardo Fisas, Natura Bissé si distingue nel panorama internazionale per l'innovazione e lo sviluppo di trattamenti cosmetici per il viso e per il corpo. Formulazioni uniche, ad alta concentrazione di ingredienti estremamente efficaci, nuove textures, soluzioni personalizzate per tutti i tipi di pelle, sapientemente utilizzati dai professionisti più qualificati.

Natura Bissé è presente nelle catene alberghiere più lussuose di tutto il mondo, proponendo i suoi prestigiosi trattamenti all'interno delle loro esclusive spa e nei negozi selezionati. Natura Bissé è oggi riconosciuta come uno dei più esclusivi marchi di cosmetica nel mondo, sia per la qualità che per gli spettacolari risultati forniti dai prodotti.

NATURA BISSÉ. A SUCCESSFUL STORY

Founded in 1979 in Barcelona, thanks to the experience and know-how of Ricardo Fisas, Natura Bissé is distinguished in the international scene for the innovation and development of cosmetic treatments for face and body. Unique formulations, an elevated concentration of highly effective ingredients, new textures, customized solutions for all types of skin, cleverly used by the most qualified professionals.

Natura Bissé is present in the most luxurious Hotel chains around the world, offering its prestigious treatments within their exclusive SPA and in selected stores. Natura Bissé is now recognized as one of the most exclusive cosmetic brands in the world, both for quality and for the spectacular results provided by their products.