



essent'ial
essent-ial.com

2006-2016: 10 years Across The Style!

**Essent'ial celebra i primi 10 anni con un evento speciale
al Fuorisalone di Milano (12/17 aprile 2016)**

Sono passati 10 anni da quando **Essent'ial** ha mosso i primi passi nel mondo del design. 10 anni di successi, nuove idee e collaborazioni.

2006-2016: 10 years 'Across the Style' per Essent'ial, come celebra anche il logo!

Per questa occasione Essent'ial festeggia proponendo una **reinterpretazione** del **Sacchino F**, vera star del brand.

5+5=10!

5 le interpretazioni di 'design' presentate al fuori salone

+

5 le grafiche che verranno scelte su concorso

I 5 sacchini 'Special Edition' vengono presentati da **Ciclosfuso** (via Sartirana, fronte civ. 5 - ang. Via Vigevano 43), con allestimento, divertente e suggestivo, in un evento che rientra nel circuito fuori salone 'Tortona Design Week'.

E' stato scelto questo spazio - in cui bici e vino si fondono in un'abbinata originale, ma ben ragionata - per la comune attenzione alle buone tradizioni italiane, come il settore 'food' e vino, oltre al rispetto e la tutela per l'ambiente.



Al fuori salone, le 5 versioni del Sacchino F, presentate con nuove grafiche, sono state ideate dai designer **Matteo Ragni, Diego Grandi, Paola Navone, Giulio Iacchetti, K-Lab**, un laboratorio diversamente creativo, cui si aggiunge **Albano Ghizzoni**, ideatore del brand Essent'ial (nell'immagine a sinistra).

A.G.C. S.r.L. Via G. Pintor, 15 - 41012 Carpi (MO)

Tel . +39 059 664269, fax +39 059 664845

info@agcsrl.com info@essent-ial.com

www.essent-ial.com

CF-Partita IVA - CCIAA Modena 02594200368

Cap. Soc. € 10.400 i.v. REA n. 314772



Il marchio della
gestione forestale
responsabile





essent'ial®

essent-ial.com

Nell'immagine, da sinistra, Sacchino F di: Matteo Ragni, Diego Grandi, Paola Navone, Giulio Iacchetti e K-Lab.



I protagonisti trovano posto nella nuova **libreria modulare** in cartone FSC, disegnata da Matteo Ragni e una selezione di prodotti Essent'ial saranno 'in vendita'. Tra le novità, i 5 sacchini, taglieri per la tavola ma anche borse e zaini Messenger - uno realizzato **ad hoc per Ciclosfuso** - per gli amanti delle due ruote e una comoda **chaise longue** per l'outdoor, da provare nel cortile interno!

A.G.C. S.r.L. Via G. Pintor, 15 - 41012 Carpi (MO)

Tel . +39 059 664269, fax +39 059 664845

info@agcsrl.com info@essent-ial.com

www.essent-ial.com

CF-Partita IVA - CCIAA Modena 02594200368

Cap. Soc. € 10.400 i.v. REA n. 314772



Il marchio della gestione forestale responsabile





essent'ial
essent-ial.com

Le **grafiche degli altri 5 sacchini** verranno selezionate attraverso un **contest** online, che verrà lanciato durante il Fuori Salone. Maggiori dettagli a seguire.

I 5 'designer' ritenuti più interessanti, in premio, vedranno realizzati i loro prodotti che saranno presentati in occasione delle fiere di settembre 2016.

Essent'ial è presente anche nello spazio '**God Save The Food**' (via Tortona 34, Milano). Predominante, in questo luogo culinario, il colore bianco.

Davanti alla grande cucina a vista, che offre al cliente il massimo della trasparenza, il bancone con sgabelli e un'ampia sala - con tavoli semplici e moderni - dove Essent'ial 'apparecchia' con i suoi Sacchi, in varie misure e tonalità!

Con alcuni prodotti delle sue collezioni è anche da **Cargo High-Tech** (via Privata Antonio Meucci 39, Milano): un grande negozio nel cuore di Milano, un 'officina del nuovo e dell'insolito', un luogo che fa da cornice alla vasta offerta di arredamento, oggettistica, profumeria, accessori moda e casalinghi.

Essent'ial partecipa all'allestimento di un importante stand a **EuroCucina - il Salone Internazionale dei Mobile per Cucina** (Fiera Milano, Rho, | 12-17 aprile | Dalle 9.30 alle 18.30).

Lo stand è quello **Dada**, uno spazio di 400 mq disegnato da Vincent Van Duysen. Dada, negli anni, ha prodotto cucine che sono entrate nella storia del design, dove il risultato è andato oltre lo sviluppo formale della cucina componibile.

Cubo, Sacchino, Lungo Minimal e Scatole - in fibra di cellulosa, materiale riciclato e certificato, nel rispetto dell'ambiente - sono scelti dagli stylist per arredare lo stand.

A.G.C. S.r.L. Via G. Pintor, 15 - 41012 Carpi (MO)

Tel . +39 059 664269, fax +39 059 664845

info@agcsrl.com info@essent-ial.com

www.essent-ial.com

CF-Partita IVA - CCIAA Modena 02594200368

Cap. Soc. € 10.400 i.v. REA n. 314772



Il marchio della
gestione forestale
responsabile





essent'ial[®]
essent-ial.com

Essent'ial 2006-2016 - 10 Years Across The Style



Quattro le parole che identificano il brand:

Essenzialità → Essent'ial è un concetto, uno stile di vita. Per vivere ogni giorno con rispetto verso le persone, la bellezza, la cultura e la natura. Per coglierne l'essenza.

Sostenibilità → Oggetti realizzati con materie prime riciclate e certificate. Profondo rispetto per l'ambiente, il territorio e la nostra cultura.

Genuinità → Progettare oggetti da usare ogni giorno. All'apparenza sembra carta senza forma, in realtà sono prodotti resistenti, lavabili e bellissimi!

Bellezza → Forme pulite ed essenziali prendono vita dalla matericità: la bellezza della semplicità.

ESSENT'IAL è distribuito da A.G.C.

La nascita

Essent'ial nasce nel 2006 ed è prodotto e distribuito da A.G.C., società che dal 1999, come tipolitografia, fonda la propria capacità creativa e innovativa nel mondo della stampa di supporti estremi come tele e materiali non convenzionali.

In linea con la propria educazione, sostiene i temi della tutela ambientale portandoli concretamente nella pratica produttiva quotidiana.

Eco-sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa

A.G.C prosegue in questa direzione apportando ulteriori migliorie gestionali quali: l'analisi dei consumi, il riciclo dei materiali d'imballaggio, la riduzione dei carichi energetici, l'utilizzo controllato di solventi, inchiostri e materie prime, insieme all'attenta selezione dei fornitori e l'uso di carte e fibre rigorosamente ecologiche, certificate FSC*.

A.G.C. S.r.L. Via G. Pintor, 15 – 41012 Carpi (MO)

Tel . +39 059 664269, fax +39 059 664845

info@agcsrl.com info@essent-ial.com

www.essent-ial.com

CF-Partita IVA - CCIAA Modena 02594200368

Cap. Soc. € 10.400 i.v. REA n. 314772



Il marchio della
gestione forestale
responsabile





essent'ial®

essent-ial.com

Tale comportamento sostenibile e responsabile ha consentito ad A.G.C di ottenere il meritato premio per la Responsabilità Sociale d'Impresa nell'anno 2007 e nell'anno 2009 con il progetto Essent'ial, per aver saputo mettere a punto un progetto per il recupero delle materie prime inutilizzate da una parte e che allo stesso tempo ha creato impiego per le persone. L'azienda è stata tra le prime realtà imprenditoriali che hanno fatto parte del Club delle Imprese Modenesi per la Responsabilità Sociale.

In questi anni è stata infatti definita con tanti aggettivi, tra cui eco-design, eco-chic, grazie alla sua costante attenzione al mondo eco-sostenibile, con l'utilizzo di materie riciclate o riciclabili.

A partire dal 2013, alcuni prodotti Essent'ial sono stati certificati 'Remade in Italy' (*): *Ecopoltrona ed Ecopuffo Avana, Ecopoltrona ed Ecopuffo Stracci* (Linea Sedute), *Al Tuler* (Linea Cucina) e i sacchi della *Bottle Line*, realizzata con materiale ricavato dal riciclo delle bottiglie di plastica.

Nel dicembre 2014 è stato rinnovata la certificazione FSC COC, Agc è tra le aziende certificate FSC dal 2010.

(*) Remade in Italy è una certificazione italiana di nuova generazione, che attesta l'utilizzo di materiale di riciclo nei prodotti made in Italy. Il suo rilascio avviene da parte di un ente certificatore, indipendente ed accreditato, che insieme all'associazione Remade in Italy, con sede in Milano e che ha tra i soci fondatori la regione, la Camera di commercio ed il Conai, hanno messo a punto un sistema di certificazione di prodotti e materiali riciclati. I prodotti Remade in Italy sono contraddistinti oltre che dallo stesso marchio, da un'etichetta che contiene informazioni relative alla sostenibilità ambientale, in termini di risparmio di materie prime, riduzione dei costi energetici e contenimento delle emissioni di CO2 legati al riciclo.

(**) FSC (Forest Stewardship Council) è un sistema internazionale di certificazione. Con il marchio FSC, rilasciato da un ente certificatore indipendente ed accreditato, vengono identificati i prodotti che contengono legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Le Collezioni Essent'ial

Da sempre attento alla sostenibilità, al riutilizzo dei materiali, senza perdere di vista il design dei suoi prodotti, Essent'ial propone una collezione realizzata con materiali naturali, come cartone, carta e cartone riciclati e certificati FSC*, fibra di cellulosa, con cui realizza le sue linee.

A.G.C. S.r.L. Via G. Pintor, 15 - 41012 Carpi (MO)

Tel . +39 059 664269, fax +39 059 664845

info@agcsrl.com info@essent-ial.com

www.essent-ial.com

CF-Partita IVA - CCIAA Modena 02594200368

Cap. Soc. € 10.400 i.v. REA n. 314772



Il marchio della gestione forestale responsabile





essent'ial®

essent-ial.com

<p>I LIKE FOOD</p>	<p>ACCESSORI PER LA CUCINA E LA TAVOLA PER OSPITARE SAPORI E PROFUMI. SACCHI E SACCHETTI, CONTENITORI IN VARIE FORME E COLORI, TOVAGLIETTE, TAGLIERI ED OLIERE PER ESALTARE IL CIBO. IN CELLULOSA LAVABILE ANTILINTO E IDROREPELENTE.</p>	<p>ACCESSORIES FOR THE KITCHEN AND TABLE, RECEPTACLES FOR FLAVOURS AND FRAGRANCES. BAGS AND CONTAINERS OF VARIOUS SHAPES AND COLOURS, NAPKINS, CUTTING-BOARDS AND OLIERE CRUETS THAT ADD SOMETHING SPECIAL TO FOOD, IN WASHABLE, GREASEPROOF, WATER-REPELLENT CELLULOSE.</p>	<p>ITRAVEL</p>	<p>COLORI PER L'ESTATE CON UN TOCCO DI FOLLIA, IMPREZIOSITI DA DETTAGLI A CONTASTO PER CHI VUOLE VIAGGIARE CON STILE MOSTRANDO SEMPRE IL SUO CARATTERE. PERCHÉ ANCHE IL VIAGGIO POSSA ESSERE CREATIVO.</p>	<p>COLORS FOR THE SUMMER WITH A TOUCH OF CRAZINESS, ENHANCED BY DETAILS IN CONTRAST FOR THOSE WHO WISH TO TRAVEL IN STYLE WHILE STILL LETTING THEIR CHARACTER SHINE THROUGH. SO THAT THE JOURNEY CAN ALSO BE CREATIVE.</p>
<p>I SACCHI</p>	<p>OGGETTI CHE SONO UN CLASSICO ESSENT'IAL: CONTENITORI IN FIBRA DI CELLULOSA LAVABILE O IN CARTA NON LAVABILE, DA RIEMPIRE CON CIÒ CHE VUOI E QUANDO NON SERVONO PIÙ LI PIEGHI E LI RIPONI.</p>	<p>SACKS A FAVOURITE PART OF THE ESSENT'IAL RANGE WASHABLE CELLULOSE FIBRE OR UNWASHABLE PAPER BAGS TO BE FILLED WITH ANYTHING YOU LIKE, JUST FOLD AND PUT AWAY WHEN NOT IN USE.</p>	<p>MONEY-OFFICE</p>	<p>MONEY E OGGETTO SI UNISCONO PER DAR VITA ALLA NUOVA LINEA MONEY-OFFICE</p>	<p>MONEY AND OBJECT TOGETHER CREATE THE NEW LINE MONEY-OFFICE</p>
<p>I MANICI</p>	<p>CONTENITORI PER LA CASA: PORTA RIVISTE, PORTA LEGNA, PER LA BIANCHERIA ED I GIOCHI, FINO ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA.</p>	<p>HANDLES MULTIPURPOSE STORAGE FOR THE HOME. TO HOLD MAGAZINES, WOOD, LAUNDRY AND TOYS, OR EVEN WASTE FOR RECYCLING.</p>	<p>FLUO COLOR</p>	<p>LA LINEA SACCHI E SEDUTE ESSENT'IAL ORA CON UN TOCCO FLUO E COLORATO</p>	<p>THE ESSENT'IAL LINE OF BAGS, CHAIRS AND SEATS, NOW WITH A BRIGHT TOUCH OF FLUO COLOUR.</p>
<p>JEANS</p> <p>JEANS</p>	<p>ESSENT'IAL SI COLORA DI JEANS. UN CONCETTO EVERGREEN PER LA NUOVA COLLEZIONE CASUAL ED ECOFRIENDLY.</p>	<p>ESSENT'IAL COLOURS ITSELF WITH JEANS. AN EVERGREEN CONCEPT FOR THE NEW CASUAL AND ECOFRIENDLY COLLECTION.</p>	<p>LE SEDUTE</p>	<p>ECOPOLTRONA, ECOPIUFFO ED ECOPANCA, DISPONIBILI IN VARI MATERIALI DAL RIUTILIZZO AL NATURALE.</p>	<p>ECOCHAIRS, ECOPOUFFO AND ECOPANCA, AVAILABLE IN VARIOUS MATERIALS, FROM RECYCLED TO NATURAL.</p>
<p>LE BORSE</p>	<p>IL LATO FASHION DI ESSENT'IAL METTE I MANICI ED ESCE DI CASA: MODA DESIGN IN DIVERSE NUANCE E FORMATI.</p>	<p>THE BAGS THE FASHION SIDE OF ESSENT'IAL SPROUTS HANDLES AND LEAVES HOME: DESIGNER FASHION IN A VARIETY OF SHADES AND SIZES.</p>	<p>CONCEPT</p>	<p>UN MODO DIVERSO DI ARREDARE. UNA LINEA MINIMAL REALIZZATA IN CARTONE E MATERIALI RICICLATI NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE PERSONALIZZABILE AL GUSTO CHE VUOI TU.</p>	<p>A FRESH APPROACH TO FURNISHING. A MINIMAL LINE IN ENVIRONMENT-FRIENDLY RECYCLED MATERIALS AND CARDBOARD, TO BE CUSTOMISED IN YOUR OWN TASTE.</p>
<p>IT BAG</p> <p>IT BAG</p>	<p>LA IT BAG È PENSATA PER TUTTE LE DONNE CHE AMANO VIVERE CON PERSONALITÀ E GRINTA OGNI OCCASIONE. PER CHI AMA UNA LINEA CLASSICA MA CONTROCORRENTE E PER CHI INVECE PREFERISCE OSARE CON L'ORO E L'ARGENTO</p>	<p>THE IT BAG IS DESIGNED FOR ALL WOMEN WHO LIKE TO LIVE EVERY OCCASION WITH PERSONALITY AND VERVE. FOR LOVERS OF A CLASSICAL BUT UNCONVENTIONAL STYLE, OR THOSE WHO PREFER TO BE DARING WITH GOLD AND SILVER.</p>	<p>HAPPY HOLIDAYS</p>	<p>IL NATALE SECONDO ESSENT'IAL</p>	<p>CHRISTMAS, THE ESSENT'IAL WAY.</p>
<p>SIZE LINE</p>	<p>ASTUCCI, POCHEE E ZAINETTI DI VARIE TAGLIE E COLORI, DAI CLASSICI ESSENT'IAL BIANCO, AVANA, GRIGIO E NERO AI COLORI FASHION: VIOLA, BLUETTE, ACQUA E SMERALDO.</p>	<p>PENCIL CASES, WALLETS AND BACKPACK IN A NUMBER OF SIZES AND COLOURS, THE CLASSICAL ESSENT'IAL, BLACK, WHITE, HAVANA AND GREY AND THE NEW FASHION COLOURS: PURPLE, BLUETTE, LIGHT BLUE AND EMERALD GREEN.</p>	<p>paola navone essent'ial</p>	<p>I DISEGNI E IL DESIGN DI PAOLA NAVONE PER UNA NUOVA LINEA ESSENT'IAL</p>	<p>PAOLA NAVONE'S DRAWINGS AND DESIGN FOR A NEW ESSENT'IAL LINE</p>
<p>REMIX BAG</p>	<p>REMIX È LA NUOVA LINEA CHE UNISCE L'UTILE AL DILETTEVOLE, L'ELEGANZA ALLA COMODITÀ, LA CREATIVITÀ ALLA PROFESSIONALITÀ. DUE OGGETTI IN UNO CON CUI GIOCARE E CREARE ABBINAMENTI TONO SU TONO O A CONTRASTO, NUANCE NATURALI O COLORATE E DIVERTENTI.</p>	<p>REMIX IS THE NEW LINE WHICH COMBINES UTILITY WITH DESIGN FLAIR, ELEGANCE WITH PRACTICALITY, CREATIVITY WITH PROFESSIONALISM. TWO BAGS IN ONE, ENABLING YOU TO HAVE FUN CREATING CUSTOMIZED TONE-ON-TONE OR CONTRASTING COMBINATIONS, SUBTLED NATURAL HUES OR PLAYFUL COLOURFUL ONES.</p>	<p>LAB LABORATORIO DIVERSAMENTE CREATIVO</p>	<p>UN PROGETTO DAVVERO UNICO. FATTO CON RAGAZZI SPECIALI DOVE LA DIFFERENZA DIVENTA UNA RISORSA E' IL NOSTRO MODO DI INVESTIRE NEL SOCIALE, È IL MODO ESSENT'IAL DI REALIZZARE UN SOGNO. WWW.K-LABDESIGN.IT</p>	<p>A TRULY UNIQUE PROJECT, CREATED WITH THE AID OF SPECIAL YOUNG PEOPLE, WHERE DIVERSITY BECOMES A RESOURCE. IT IS OUR WAY OF INVESTING IN THE COMMUNITY, THE ESSENT'IAL WAY OF MAKING A DREAM COME TRUE. WWW.K-LABDESIGN.IT</p>
			<p>CLIPPE</p>	<p>CLIPPE OGGETTI DI DESIGN UTILI E INTELLIGENTI PER I PIÙ SVARIATI USI QUOTIDIANI, NATI DALLO SCARTO DELLA LAVORAZIONE DELL'ACCIAIO INOX.</p>	<p>USEFUL, INTELLIGENT DESIGN ITEMS FOR A WIDE VARIETY OF DAILY USES, MADE FROM RECYCLED STAINLESS STEEL PROCESSING WASTE.</p>

A.G.C. S.r.L. Via G. Pintor, 15 - 41012 Carpi (MO)

Tel. +39 059 664269, fax +39 059 664845

info@agc srl.com info@essent-ial.com

www.essent-ial.com

CF-Partita IVA - CCIAA Modena 02594200368

Cap. Soc. € 10.400 i.v. REA n. 314772



Il marchio della gestione forestale responsabile





essent'ial®

essent-ial.com

Le collaborazioni

Essent'ial ha creato importanti sinergie per la realizzazione delle proprie linee e per i vari progetti, dall'economia al sociale. Essent'ial collabora con importanti designer tra cui Matteo Ragni, Diego Grandi, Paola Navone e con K-Lab, laboratorio diversamente creativo, che sviluppa progetti di comunicazione e design di alto profilo, attraverso le capacità inaspettate di ragazzi diversamente abili.

Collabora attivamente con alcune realtà anche sul territorio tra cui lo Spazio Erre dell'Associazione Incontarti, al quale dona le materie prime inutilizzate e gli scarti di lavorazione a disposizione di scuole ed associazioni per attività didattiche e creative e con la Cooperativa Giravolta.

La distribuzione

Il marchio Essent'ial è distribuito in Italia e all'estero nei migliori negozi di arredamento e design (tra i quali: Milano - La Rinascente, High Tech, Jannelli&Volpi, Brian&Barry; Torino - Pink Martini; Bologna - Martino Design; Roma - La Rinascente; Parigi - Merci; Londra - The Conran Shop; New York - Moma, ABC Home, Anthropologie, Urban Outfitters, Jcrew e Story).

In Israele è distribuito da Habitat, in Australia da Design Casa PL, in Olanda da Kitchen Trend, in Finlandia da Hakaradio e in Canada da EC Sales.

Ha inoltre una rete di agenti in Italia, Francia e Spagna.

La comunicazione

Ha un sito dedicato, in continuo aggiornamento - essent-ial.com - sul quale visionare i prodotti o acquistarli (shop on line: <http://shop.essent-ial.com/>).

E' possibile seguire Essent'ial sui principali social network tra cui facebook, pinterest e instagram.

Comunica da alcuni anni il proprio marchio, anche partecipando a fiere ed eventi di spicco nell'ambito del design, del food e della moda.

Per citazioni

Essent'ial è prodotto e distribuito da A.G.C. srl | Via G. Pintor 15, 41012 Carpi (MO)

Tel. +39 059 664269, fax + 39 059 664845 | info@essent-ial.com | www.essent-ial.com

Ufficio Stampa

COMUNICO | www.comu-nico.it

Nicoletta Murialdo, Responsabile Ufficio Stampa | Tel. +39 339 5318579

nicoletta.murialdo@comu-nico.it

Ilaria Giglio, Account Ufficio Stampa | Tel. +39 388 3218228

press@comu-nico.it

A.G.C. S.r.L. Via G. Pintor, 15 - 41012 Carpi (MO)

Tel . +39 059 664269, fax +39 059 664845

info@agcsrl.com info@essent-ial.com

www.essent-ial.com

CF-Partita IVA - CCIAA Modena 02594200368

Cap. Soc. € 10.400 i.v. REA n. 314772



Il marchio della gestione forestale responsabile

