

AQUATREND

AQUATREND: RISULTATI POSITIVI A DUE ANNI DAL LANCIO PER LO SHOWROOM MILANESE FOUrDESIGN

Aquatrend Srl è un'agenzia che da anni gestisce sul territorio lombardo importanti marchi leader nel mondo dell'arredobagno e del design, con una naturale predisposizione ed inclinazione verso il mondo dell'architettura, con il quale intreccia collaborazioni sinergiche e condivisioni di idee.

Risultati positivi per la nuova strategia di marca avviata nel 2014 da **Aquatrend** con l'apertura dello showroom **FOURDESIGN**. Uno spazio che racconta identità profondamente italiane grazie ai brand presenti, un nuovo punto di incontro strategico per i professionisti del settore bagno grazie alla possibilità di toccare con mano le tante novità di prodotto presenti.

FOURDESIGN, location dal forte impatto estetico e curata nei dettagli, sarà a disposizione di architetti e designers e avrà una vera e propria funzione "sociale e culturale" oltre a quella espositiva. Grazie ai **180 mq** disponibili nella location, le micro ambientazioni cancellano il classico concetto di showroom e permettono di illustrare visivamente spunti e proposte di realizzazione, trasformando lo spazio in un ambiente aperto allo scambio di idee e conoscenze. I visitatori verranno accompagnati in nuova dimensione, in cui discutere di design e trovare soluzioni innovative sarà un modo completamente diverso di approcciarsi al mondo dell'arredobagno.

FOURDESIGN nasce dall'esigenza di accorciare la distanza tra produzione e progettazione e quella di fornire idee e soluzioni integrate. Obiettivo principale dello showroom è di diventare un laboratorio dove far lavorare i propri partner architetti, fornendo loro strumenti di vario genere per completare ed arricchire i progetti che stanno elaborando.

AQUATREND e FOURDESIGN sono le due facce complementari dell'agenzia Aquatrend che ha colto la necessità di creare attività sinergiche e convergenti tra loro: la prima al servizio del mercato e la seconda della prescrizione, ma con il comune obiettivo di fornire ai propri partner soluzioni e soprattutto "comunicazione".

Ma non solo: soluzioni esclusive e una vasta gamma di prodotti delle migliori marche permetteranno di andare oltre il concetto di bagno classico e di trovare ciò che corrisponde al proprio desiderio di relax fisico e mentale.

Marchi presenti in esposizione: **Artelinea, Cristina, Galassia, Grandform, Hydre, Ocr, Vasco, Provex** e **Ston**.

AQUATREND

Per ulteriori informazioni:
Ufficio stampa



Dir. Gen. e Resp. Serv. Clienti: Patrizia Fabretti p.fabretti@bluwom-milano.com
20123 Milano - Via Sant'Agnese, 14 - tel 02 87384640