



SHADOWS 2016: SINERGIA ARTISTICA TRA L'ARTE DEL GIOIELLO E IL DESIGN

Dopo il grande successo dell'anno scorso con la mostra SHADOWS WOOD & JEWELLERY, torna anche quest'anno il progetto che vede protagonisti il gioiello, in tutta la sua bellezza, e il design puro degli allestimenti in un gioco tra luci e ombre: **SHADOWS 2016**.

Nel 2015 la mostra proponeva gioielli illuminati da led installati in pannelli di legno, che creavano un gioco di ombre e luci che andavano a risaltare la vera essenza del gioiello, cioè la sua forma, e la superficie dei materiali dell'allestimento, per una performance davvero suggestiva tra arte e design!

Come tutti sanno "squadra vincente non si cambia" e infatti Shadows2016 mantiene saldi i seguenti punti fondamentali: la **location** ospite dell'evento, **Spazio Tortona 26** in Via Tortona 26 – un moderno Loft situato nel cuore pulsante della via, spazioso, accogliente, punto di riferimento per i trend setter e luogo ideale per tutti gli eventi del mondo moda e design – aperta per l'occasione tutta la settimana della Design Week dal **12 al 17 aprile dalle 10.00 alle 19.00**, l'**allestimento** curato da **Plano** e la **sinergia artistica** tra il **gioiello**, come migliore arte orafa Italiana ed estera e il **design**.

Anche il **gruppo degli orafi** è lo stesso dell'anno scorso: **Mikky Eger** con i suoi gioielli in argento e pietre ricercate che sono espressione pura dei sogni ed emozioni ricavate dalle esperienze della vita; l'amore per l'unicità e l'arte del gioiello vivono nelle creazioni in oro, argento e gemme preziose di **Luigisalagioielli**; i monili di **Antonella Ferrara** dove la materia plasmata coglie emozioni per trasmetterle.

E ancora i gioielli vivi delle vibrazioni di chi li ha creati per **Alessandro Averla**; pillole di emozioni nei microsculture in metalli e pietre preziose per **Maria Luisa Palazzo**. Ma non finisce qui: **Daniela Repetto** propone gioielli in pietre accostate a smalti a fuoco caratterizzati da linee morbide e scultoree; emozioni preziose da indossare per le creazioni in oro e argento, pietre semipreziose e perle di **Sheila Cunha**; **Andrea Lazzerini** firma dei gioielli dallo stile unico e inconfondibile, tra contrasti fra lucido ed opaco e nuove cromaticità del metallo e delle gemme; trasformare l'idea in materia per creare monili nuovi e essenziali è invece l'anima di **LIMODORO**.

Quest'anno però avremo delle **new entry** dalle più diverse e creative abilità; **Lorenzo Pepe** che s'ispira al mare e ai suoi esseri viventi, **Marinella Inzirillo** per la quale il gioiello non è solo pura esibizione di materiali preziosi, ma creazione densa di riferimenti culturali; **Haruko Ito** che con le proprie creazioni vuole far provare una sensazione speciale che chiama "un momento eterno tra qui e altrove"; **Francesca Mazzotta** che con i suoi gioielli rappresenta la visione tra il forte legame con gli elementi della terra in cui vive e l'oggetto, tra la visione della donna, la sua magia e il gioiello.

PR ENQUIRES: Laura Basso PR&COMUNICAZIONE

Via A.Stradivari, 7 20131 Milano

info@laurabassopr.com - + 39 338 6134968



Ma non finisce qui... ultimi ma non meno importanti, i disegni delicati e le forme organiche ispirati al mondo della natura per **Caterina Galvano** e i gioielli contemporanei di **Simona Materi**, unici nel loro genere, che diventano opere d'arte da indossare.

Insomma... una selezione di opere della migliore gioielleria e oreficeria artigianale, dove i gioielli saranno testimoni di espressività distinte e parte integrante dell'insieme espositivo.

Oltre ai singoli orafi quest'anno ci sarà la presenza anche di una Galleria e di una Scuola orafa; rispettivamente la **Galleria Rossini** che nel suo punto espositivo di Milano presenta la realtà attuale del gioiello contemporaneo con una selezione di più di 30 autori tra orafi, scultori e designer selezionati e la **Scuola Orafa Ambrosiana** gestita da due gemelli, Luca e Guido, che propone un'ampio ventaglio di insegnamenti che vanno dalla realizzazione del gioiello in metallo prezioso, al design d'avanguardia, dalla modellazione della cera, all'incisione e così via su un orizzonte di ventitre specialità diverse ed entusiasmanti, con due sedi a Milano e una a Tokyo.

Plano, curatore dell'allestimento, presenterà le novità 2016: **Controluce e Vetroscatola**, scatole luminose e trasparenti i cui contenuti, per l'occasione, verranno dal mondo del gioiello e della stampa 3d; un classico della collezione Plano, il contenitore Qbmobili, sarà utilizzato per realizzare le teche dell'esposizione. I materiali stampati in 3d verranno realizzati dall'**Architectural Maker Lab**, un laboratorio di ricerca per l'architettura all'interno del Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura dell'Università di Pavia.

Tutto l'evento vede come **sponsor tecnico**, **Ferrari Servizi Assicurativi**, che da più di 50 anni offre servizio di assicurazione nel campo gioielleria, oreficeria, commercio pietre preziose, case d'asta, mercanti d'asta e trasporti di valori.

PR ENQUIRES: Laura Basso PR&COMUNICAZIONE

Via A.Stradivari, 7 20131 Milano

info@laurabassopr.com - + 39 338 6134968