



COMUNICATO STAMPA

PREVIEW FUORI SALONE 2016

ALPI 2.0 debutta al Fuori Salone 2016 sotto la guida dell'art direction di **Piero Lissoni**.

Protagonisti del nuovo percorso aziendale: la nuova immagine coordinata accanto ad inedite collezioni firmate da Lissoni, Fratelli Campana e Front presentate nella cornice del nuovo show-room di Via Solferino.

In occasione della design week milanese, ALPI - leader assoluto nella produzione di superfici decorative in legno composto e prima azienda al mondo ad averne industrializzato il processo manifatturiero - presenta importanti novità di prodotto e le prime concrete espressioni della collaborazione avviata a metà 2015 con Piero Lissoni, art director del marchio.

Una nuova immagine coordinata, dallo stile asciutto tipico della firma di Lissoni, espressa nel nuovo company profile, arricchito dal punto di vista iconografico dai raffinati scatti di Gianluca Vassallo, rappresenta il simbolo di un nuovo percorso aziendale proiettato verso una rinnovata apertura al mondo del progetto. Sono infatti numerose le novità di prodotto firmate dallo stesso Lissoni accanto ai Fratelli Campana e al duo svedese delle Front.

Tra le novità, i tranciati ALPI Piaçava e ALPI Pirarucu firmati dai Fratelli Campana che per le texture di queste inedite superfici lignee hanno preso spunto dalle incredibili espressioni dell'Amazzonia.

Il primo è ispirato alla Piaçava, nome indigeno di una palma da cocco endemica dell'Amazzonia che raggiunge i 15 metri di altezza, le cui fibre particolarmente resistenti vengono utilizzate per la costruzione dei tetti delle capanne. Da qui il particolare motivo della texture filamentosa del nuovo ALPI Piaçava.

Pirarucu è invece uno dei pesci d'acqua dolce più grandi al mondo, anch'esso tipico del Rio delle Amazzoni. Il nome, sempre dall'indigeno tupi, significa "pesce (pirá) rosso (arucu)", in riferimento alla colorazione delle scaglie, prevalentemente argentee ma rossastre sulla coda. Appartenente alla famiglia delle lingue ossee, che risalgono a oltre 100 milioni di anni fa, può essere considerato un fossile vivente e si caratterizza per la particolare conformazione della pelle, utilizzata nell'artigianato locale, che i designer hanno riprodotto nella nuova texture per ALPI.

Le nuove Designer Collection di tranciati ALPI lignum, firmate da Piero Lissoni, Fratelli Campana e Front, eterogenee nell'approccio stilistico, sono ideale espressione di quella libertà progettuale ed estetica che da sempre identifica la filosofia di ALPI, azienda dalla profonda cultura sartoriale che affonda le proprie radici nel passato con una visione nettamente orientata al futuro. Frutto di un affascinante processo produttivo, dove il tempo si è solo apparentemente fermato e dove una materia viva come il legno si esalta attraverso tecnologie innovative e l'importante eredità culturale del lavoro manuale: ALPI scompone e ricompone il legno di Pioppo, Tiglio o Ayous, tutti rigorosamente di origine controllata, in infinite essenze, finiture e decori attraverso un particolare processo che sfoglia il legno, lo tinge per immersione; infine, sovrappone i fogli tinti ricrea un nuovo tronco. Una fitta sequenza produttiva, in cui forma e sostanza dialogano tra tecnica e sapiente manualità.

A decretarne l'unicità è infatti proprio la perfetta coesistenza tra tecnica e craftsmanship, istanze solitamente opposte ma qui parallele: da un lato ALPI è pura innovazione che anticipa le richieste del mercato; dall'altro, minuziosa sartorialità, dove la sperimentazione ne è da sempre la cifra stilistica. Una realtà d'eccellenza che grazie alla profondità di gamma - applicabile ad ogni superficie e a prodotti finiti - insieme alla capacità di progettare soluzioni bespoke è indiscusso riferimento tecnologico per il comparto del legno. Partner professionale per grandi aziende del

lusso, colossi dell'automotive e della nautica oltre a prestigiose realtà dell'arredamento, del product design, dell'architettura di interni e del contract a 360°.

A fare da cornice alle importanti novità di prodotto è il nuovo show-room che inaugura il 12 aprile, spazio permanente ubicato al numero 7 della centralissima via Solferino. Un indirizzo esclusivo in uno dei distretti del design più importanti di Milano, il cui progetto è stato seguito dallo Studio Lissoni e Associati. L'allestimento ispirato dalla leggera cifra progettuale del designer esalta i legni ALPI, esposti in un ambiente dalla raffinata impronta architettonica dove convivono tecnologia e manualità; innovazione e tradizione secondo quel savoir-faire che da sempre caratterizza la filosofia del brand. Lo spazio, connotato da un'assoluta sobrietà mette in scena l'ampia offerta di ALPI, esaltandone le caratteristiche e unicità.

La scelta di aprirsi con forza al mondo del design è per ALPI un ritorno alle origini: la stessa passione che ha tracciato la storia del marchio già a partire dagli '80 quando, grazie all'intuizione di Vittorio Alpi, oggi alla guida dell'Azienda, furono avviate prestigiose collaborazioni con nomi di spicco del design italiano quali, tra gli altri, Clino Castelli, Aldo Cibic per Memphis, Dino Gavina, Pierluigi Ghianda, Angelo Mangiarotti, Alessandro Mendini, Matteo Ragni, Ettore Sottsass, Matteo Thun, Marco Zanini.

ALPI: radici italiane per un'eccellenza internazionale

Leader assoluto nella produzione di **superfici decorative in legno composto**, ALPI è stata la **prima azienda al mondo ad industrializzarne il processo manifatturiero.**

A decretarne l'unicità, la perfetta coesistenza tra **tecnologia e lavoro manuale**: da un lato ALPI è pura innovazione che anticipa le richieste del mercato; dall'altro, **minuziosa sartorialità**. Una realtà d'eccellenza che grazie alla profondità della gamma-applicabile ad ogni tipo di superficie e a prodotti finiti - e alla capacità di progettare **soluzioni bespoke** è indiscusso riferimento tecnologico per il comparto del legno. Partner professionale per grandi aziende del lusso, colossi dell'automotive e della nautica oltre a prestigiose realtà dell'arredamento, del product design, dell'architettura di interni e del contract a 360° spaziando dall'hôtellerie ai multi-apartment, dal retail agli spazi pubblici. Quello che distingue ALPI nel panorama mondiale è il **controllo diretto dell'intera filiera**, dal tronco al legno finito, partendo dalla gestione forestale tramite la catena di custodia assicurando così la garanzia d'origine legale e sostenibile del legno e la totale tracciabilità del prodotto. ALPI è quindi garanzia di un **prodotto eco-responsabile, versatile e di design**. Alla base, ingenti investimenti in R&D, materie prime di altissima qualità, tecnologia all'avanguardia e minuziose lavorazioni sartoriali. Altre importanti peculiarità sono l'**ampiezza di gamma** e la grande capacità di saper rispondere alle richieste specifiche di una committenza molto diversificata, anche attraverso lo studio e la progettazione di soluzioni customizzate one off ma anche ripetibili nel tempo per ogni singolo progetto

Oggi ALPI - guidata da Vittorio Alpi, nipote del fondatore - si sviluppa su un insediamento industriale di 180.000 mq. (di cui 52.000 coperti) in Italia e 346.500 (di cui oltre 67.000 coperti) in Africa, con una capacità produttiva di oltre 30 milioni di metri quadri annui, una distribuzione capillare in oltre 60 paesi. Si distingue per affidabilità e solidità con un fatturato in crescita.

ALPI S.p.A.

Viale della Repubblica 34

Modigliana (FC)

Tel. +39 0546 945411

www.alpi.it

2016

Ufficio Stampa: Alessia Vallarino, R+W, tel. 02 33104675, email. alessia.vallarino@r-w.it



PRESS RELEASE

PREVIEW FUORI SALONE 2016

ALPI 2.0 makes its debut at the FuoriSalone 2016 with art direction by Piero Lissoni.

The protagonists of the company's new phase: the new coordinated image and original collections designed by Lissoni, the Campana brothers and Front, presented in the setting of the new showroom on Via Solferino.

For Design Week in Milan, ALPI - an absolute leader in the production of decorative surfaces in composite wood and the first company in the world to have industrialized the manufacturing process of this material - presents important new product developments and the first concrete results of the collaboration launched in mid-2015 with Piero Lissoni, art director of the brand. A new coordinated image with the lean, elegant style typical of Lissoni, expressed in the new company profile, visually enhanced by the refined photographs of Gianluca Vassallo, represents the symbol of the company's new direction, projected towards renewed interaction with the world of design. As seen in the new products created by Lissoni himself, alongside the Campana brothers and the Swedish duo Front.

New developments include the ALPI Piaçava and ALPI Pirarucu veneers designed by the Campana brothers, who for the textures of these original wood surfaces have taken their cue from the incredible nature of the Amazon region. The first is based on the Piaçava, the local name of a coconut palm native to the Amazon that reaches heights of 15 meters, whose particularly strong fibers are used to build the roofs of huts - hence the particular filament texture of the new ALPI Piaçava. Pirarucu, on the other hand, is one of the world's largest freshwater fish species, also typical of the Amazon River. The name, again from the Tupi language, means "fish (pirá) red (arucu)," referring to the color of its scales, which are mostly silver but reddish towards the tail. Belonging to the osteoglossomorph (bone-tongued) family, dating back to over 100 million years ago, these fish can be seen as living fossils and stand out for the particular formation of the skin, used by local craftsmen, which the designers have reproduced in this new texture for ALPI.

The new Designer Collections of ALPI Iignum veneer by Piero Lissoni, Campana Brothers and Front, with their varied stylistic approaches, are the ideal expression of that aesthetic and design freedom that has always been part of the philosophy of ALPI, a company with an extensive tailor-made approach, with roots in the past but a clear vision of the future.

Outcome to a **fascinating production process**, where time only apparently stands still and a living material like wood is enhanced thanks to the most innovative technologies and the remarkable cultural heritage of manual skill: ALPI breaks down and reassembles Poplar, Lime or Ayous, all of rigorously controlled origin, into infinite varieties, finishes and decorative effects, through a particular process that peels the log, then dyeing the wood by immersion, after which the dyed sheets are layered to create a new log. A thick production sequence, in which form and substance establish a dialogue between technical and manual skill. The firm is unique precisely for the perfect coexistence of technique and craftsmanship, usually seen as opposite poles, but organized in parallel in this case: on the one hand, ALPI is pure innovation that stays ahead of market demands; on the other, it represents painstaking tailoring, where experimentation has always set the stylistic tone. An example of excellence that thanks to the great depth of its product range - applicable to any surface or finished product - together with the ability to design bespoke solutions, is the **unchallenged technological reference point for the wood products sector**. A professional partner for major companies in the luxury, automotive and nautical sectors, as well as prestigious

firms in the fields of furnishings, product design, interior architecture and the entire range of contract applications.

The setting for the important recent product developments is the new showroom that opens on 12 April, a permanent space located at number 7, on the very central Via Solferino. An exclusive address in one of the main design districts of Milan, with interiors designed by Studio Lissoni & Associati. The installation based on the designer's light touch enhances the ALPI wood products on display, in an environment of refined architectural poise, where technology and manual skill, innovation and tradition coexist thanks to the know-how that has always been the basis of the brand's philosophy. The space, characterized by absolute understatement, presents the wide range of ALPI offerings, bringing out their unique characteristics.

The choice of forceful interaction with the world of design is a return to ALPI's roots: the same passion that made the history of the brand starting in the 1980s, thanks to the intuition of Vittorio Alpi, now at the helm of the company, involving prestigious collaborations with outstanding names in Italian design like Clino Castelli, Aldo Cibic for Memphis, Dino Gavina, Pierluigi Ghianda, Angelo Mangiarotti, Alessandro Mendini, Matteo Ragni, Ettore Sottsass, Matteo Thun, Marco Zanini.

ALPI: Italian roots for international excellence

Leader in the production of decorative surfaces in reconstituted wood veneer, ALPI was the first company in the world to industrialize this manufacturing process. The perfect balance between manual skills and high technology make the company unique. On the one hand, ALPI is pure innovation, ahead of the demands of the market; on the other, it represents painstaking craftsmanship. An example of excellence that thanks to the depth of its range - applicable to finished products and any surfaces - and the ability to design bespoke solutions, is an unchallenged technological reference point for the wood sector. A professional partner of leading luxury brands and major manufacturers of automobiles and yachts, as well as prestigious names in furniture, product design, interior architecture and 360° contract, ranging from hôtellerie to multi-apartment developments, retailing to offices to public spaces.

What sets ALPI apart on the worldwide scene is its direct control of the entire process, from the log to the finished product, starting with forest management using chain-of-custody certification to guarantee the legal and sustainable sourcing of the wood and total product traceability. ALPI is therefore a guarantee of an eco-responsible, versatile design product, made possible by major investments in R&D, raw materials of the highest quality, avant-garde technology and the finest tailor-made craftsmanship. Other important features of the company are its vast range of products and great ability to respond to the specific requirements of a highly diversified client base, also through the design and development of customized one-off solutions but also repeatable over time for each project. Today ALPI - helmed by Vittorio Alpi, the founder's grandson - has industrial facilities of 180,000 sq. meters (52,000 indoors) in Italy, and 346,500 sq. meters (over 67,000 indoors) in Africa, for a production capacity of over 30 million square meters per year, with capillary distribution networks in over 60 countries. ALPI stands for reliability and solidity, based on sales growth.

ALPI S.p.A.

Viale della Repubblica 34

Modigliana (FC)

Tel. +39 0546 945411

2016

Press office: Alessia Vallarino, R+W, tel. +39 02 33104675, email. alessia.vallarino@r-w.it