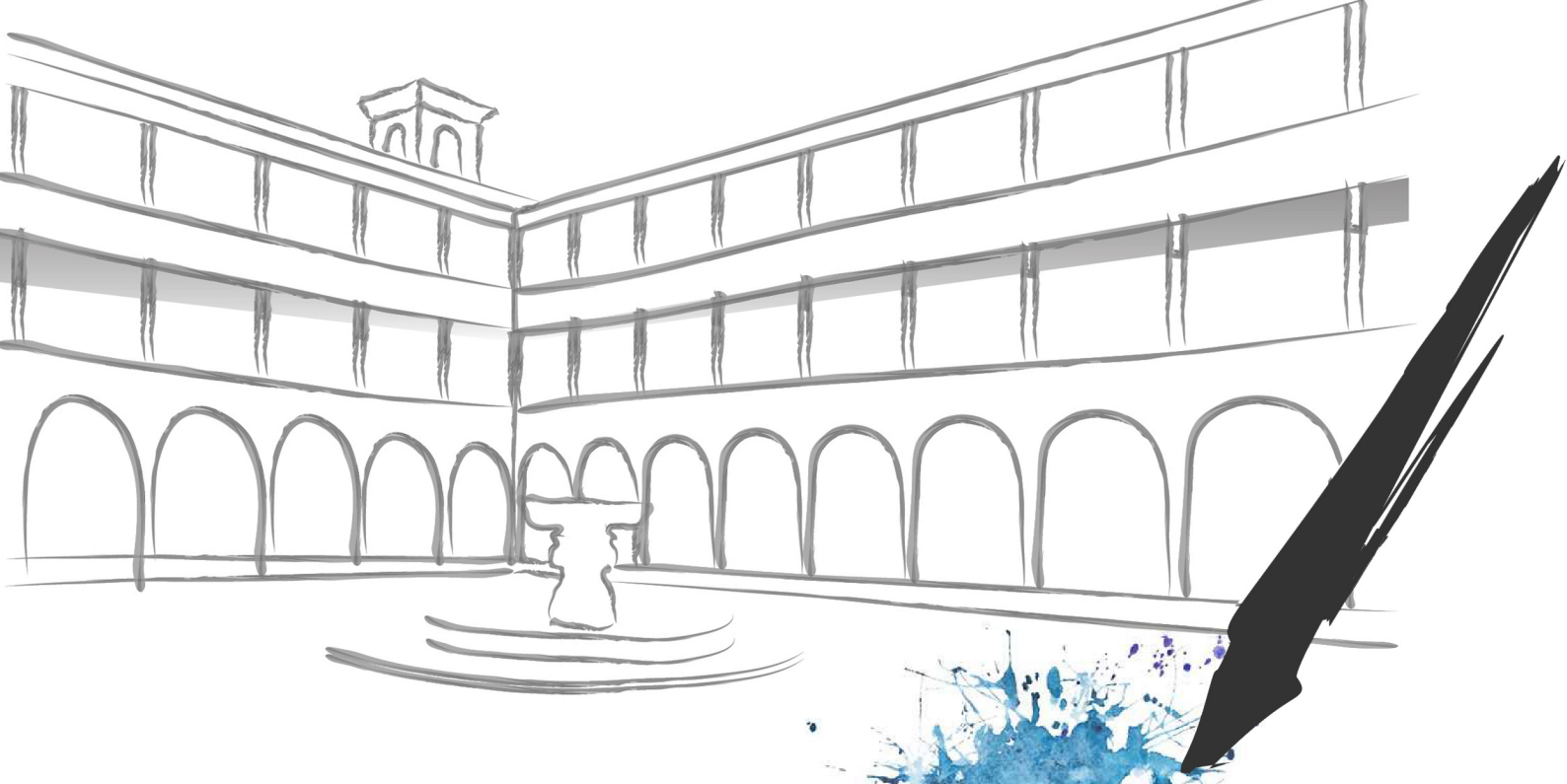




In-chiostro creativo

design, architettura e città

Chiostro delle Orsoline di San Carlo

Via Lanzone 53 - Milano

da martedì 12 a domenica 17 Aprile 2016 dalle 10 alle 20



Arch Academy - Ente Formatore accreditato dal CNAPPC e **PPAN** - comunicazione e networking per il costruito - promuovono quattro giorni di appuntamenti nel chiostro delle Orsoline di San Carlo, per portare i temi dell'architettura e della città all'attenzione dei tanti ospiti della settimana del design milanese. La giornata tipo prevede un talk in tarda mattinata e un incontro nel pomeriggio, dedicati alla relazione progettisti-committenti e alle eccellenze del 'made in Italy'.

Saranno coinvolti studi affermati e giovani talenti. Si affronteranno anche il tema dell'energia in relazione alla città, della comunicazione del progetto e della decorazione digitale sviluppata dalle aziende in sinergia con i progettisti.

Il format prevede il coinvolgimento dei protagonisti, un dialogo aperto anche con i presenti e un'occasione di networking durante la pausa pranzo, grazie ad un momento di break concepito e strutturato da Laurenzi Consulting - società di consulenza e progettazione di format enogastronomici.



RELATORI TALK

Martedì 12 Aprile	Mercoledì 13 Aprile	Giovedì 14 Aprile	Venerdì 15 Aprile
SINERGIE NEL MONDO DELLE COSTRUZIONI	ARCHITETTI SENZA CONFINI	L'ENERGIA DELLE CITTÀ	IL MESTIERE DELLA COMUNICAZIONE
ORE 11 - 13			
I BIG ESPORTANO IL MADE IN ITALY	ARCHITETTI CON DNA EUROPEO	IL BUSINESS DELL'EFFICIENZA ENERGETICA	FARE E RACCONTARE ARCHITETTURA
Patricia Viel Partner Studio Citterio-Viel	5+1AA	Stefano Fissolo SUSI Energy Efficiency AG	Donatella Bollani Domus
Claudio Vittori Antisari Bim manager Citterio-Viel	Demogo	Gian Carlo Magnoli Bocchi Magnoli&Partners e Inabita	Alberto Cecchetto Cecchetto e Associati
Christian Florian Bim manager Permasteelisa	Mab Arquitectura	Paolo Quaini Efficienza energetica EDF	Maria Vittoria Capitanucci Politecnico di Milano
	TAM associati	Mario Cucinella MCA Architects	
ORE 17 - 19			
PROMUOVERE E REALIZZARE IN ITALIA	UNA STORIA DI SUCCESSO MONDIALE	EXPO MILANO: LA SMART CITY ITALIANA	DESIGN CHANGE
Daniele Fiori Partner Studio DFA	MA Yansong MAD Architects	Massimo Recalcati Metropolitana Milanese	Paola Silva Coronel architettura&comunicazione
Alessandra Amoretti e Giovanni del Boca Soci del Boca & partners	Ore 16 !	Lorenzo Pallotta Expo 2015 S.p.A. - Arexpo S.p.A.	Alberto Comper Adobe Stock
		Valeria Bottelli Ordine Architetti Milano	Fulvio Rohrer 3M Italia AM

PROGRAMMA

SINERGIE NEL MONDO DELLE COSTRUZIONI | MARTEDÌ 12 APRILE

ore 11 - I big esportano il Made in Italy

Due big dell'architettura e dell'ingegneria, Citterio-Viel e Permasteelisa, affrontano - mediante una serie di casi studio - l'approccio sistematico per affrontare i mercati esteri nel complesso processo d'internazionalizzazione, aprendo filiali, innovando il metodo e integrando le competenze.

Un dialogo tra i BIM manager di entrambe le realtà volto ad approfondire molti aspetti di questo approccio/strumento indicato dalle Direttive del Parlamento Europeo come l'elemento cardine per dare efficienza alla progettazione, alla costruzione e alla gestione degli edifici fornendo al tempo stesso maggiore qualità già in fase preliminare e contenimento di tempi e costi.

ore 17 - Promuovere e realizzare in Italia

Cosa significa oggi esercitare la professione dell'architetto in Italia? Quali relazioni con la committenza? Con la Pa? Con le aziende che ingegnerizzano le idee per trasformarle in realtà? Gli studi DFA Partners e del Boca & Partners raccontano la propria esperienza mettendo in luce criticità e punti di forza. Il primo con particolare attenzione al tema dell'edilizia residenziale e al recupero di ex aree industriali per nuove destinazioni d'uso, approfondendo lo studio sull'abitare contemporaneo e il difficile dialogo con la pubblica amministrazione. Il secondo valorizzando il tema della progettazione completa, dalla pianificazione degli spazi, agli arredi e alle finiture, con il valore aggiunto della sinergia con le aziende.

Incontro
realizzato grazie a



ARCHITETTI SENZA CONFINI | MERCOLEDÌ 13 APRILE

ore 11 - Architetti con Dna europeo

Dall'Erasmus a EasyJet le radici italiane sviluppano successi internazionali: giovani leve e studi più affermati utilizzano nuovi modi di concepire la progettazione per affrontare il mercato oltre confine. Emerge una capacità progettuale fondata sul desiderio di esplorare nuove strade, su dettagli artigianali-sartoriali e sull'approccio fiero di chi ha vissuto all'estero e desidera esportare lo stile e i materiali che hanno reso grande il Made in Italy. Questi studi sanno lavorare in rete con colleghi sparsi a diversi fusi orari raggiungendo il modello di un laboratorio attivo 24/7.

L'incontro si svolge con un faccia a faccia tra quattro realtà: quella più matura di 5+1AA e di TAM associati, quella intermedia di MAB Arquitectura e la più recente di demogo, giovani talenti dell'architettura italiana 2015. Questi architetti, più europei che italiani, lavorano all'insegna delle nuove tendenze e rivisitano i connotati tradizionali della professione.

ore 16 - Una storia di successo mondiale

Dopo la lezione italiana, l'orizzonte si allarga con un ospite d'eccezione: il talento internazionale Ma Yansong dello studio Mad Architects racconterà la sua esperienza dalla Cina all'America alla conquista del mondo. Laureatosi a Pechino, ha conseguito un Master in Architettura presso la Yale University. I suoi principali progetti sono opere fantastiche, tra cui le Absolute Towers, Hutong Bubble 32, il Museo Ordos, il Museo di Scultura lignea cinese e Fake Hills. Molti i premi: nel 2006 "Young Architects Award" di Architectural League di New York. È il primo architetto cinese a ricevere una borsa di studio RIBA. Nel 2012 il suo progetto iconico "Absolute Towers", due torri residenziali a Mississauga in Canada, è stato nominato "Best Tall Building in America" da parte del Council on Tall Buildings and Urban Habitat (CTBUH).

L'ENERGIA DELLE CITTÀ' | GIOVEDÌ 14 APRILE

ore 11 – Il business dell'efficienza energetica

Come possono il masterplan energetico di una città o il design di un'automobile o ancora la politica delle Utility incidere sulla qualità della vita dei cittadini? Come si riescono ad ispirare comportamenti virtuosi nei singoli, negli imprenditori, nelle Pa, riducendo consumi e costi? Che ruolo hanno le banche in un programma di efficientamento energetico?

Alle 5 Vie nell'ambito del progetto In-chiostro creativo si propone un focus sulla sostenibilità energetica e sul rapporto che il design intreccia con l'arredo urbano, l'efficienza domestica e la mobilità. I protagonisti sono invitati a confrontarsi su opportunità, buone pratiche, criticità e occasioni di progetto, mettendo in evidenza tendenze e indagando business model di successo, da applicare in iniziative che vedono la co-partecipazione di pubblico e privato.

ore 17 – Expo Milano: la smart city italiana

Progettazione e costruzione di infrastrutture, gestione dei rifiuti, realizzazione di vie d'acqua, gestione di migliaia di aziende e di commesse complesse in spazi e tempi limitati, facilitazione dei rapporti e delle interferenze, connessioni con il mondo. Per Expo Milano 2015 è stata realizzata una smart city: un'area di 110 ettari è stata cablata, connessa e controllata costantemente. Metropolitana Milanese racconterà nei dettagli il modello italiano pronto per essere esportato oltre confine.



ore 11 - Fare e raccontare architettura

Il seminario intende approfondire i nuovi strumenti di comunicazione, attraverso l'esperienza di chi di design, architettura e città se ne occupa quotidianamente con il progetto, con la scrittura e con il dialogo aperto con gli operatori del settore. Un confronto su storytelling in architettura tra il vice direttore di Domus Donatella Bollani, l'architetto veneziano Alberto Cecchetto e l'architetto e critico Maria Vittoria Capitanucci. Un dialogo aperto su comunicazione, informazione e promozione.

ore 17 - Design change: come cambia la decorazione degli interni e il mestiere dell'architetto

Anche in virtù della vitalità con cui le immagini vengono veicolate sulla rete e condivise attraverso i social network, molti ambienti legati al contract necessitano di un continuo mutamento e aggiornamento del proprio look. Il consumo veloce delle immagini ha evidenti ricadute sull'appeal dell'ambiente costruito. Dall'allestimento temporaneo al cantiere a secco, il mondo della progettazione e dell'esecuzione sta attraversando un profondo cambiamento: complici le tecnologie digitali. Le tecniche di decorazione, che provengono dal mondo degli allestimenti temporanei, sempre più stanno invadendo il mondo dell'architettura (dall'interior alle facciate) offrendo opportunità innovative per tutti gli attori del progetto.

IL FOOD

Durante la pausa pranzo, dopo i talk, **Laurenzi Consulting**, società di consulenza e progettazione di format enogastronomici a 360°, presenta e introduce quattro format di successo insieme a un ospite che racconterà dall'interno l'esperienza di immaginare e realizzare un ristorante anche dal punto di vista del design e dell'architettura ma sempre attraverso il prodotto. A ciascun episodio di questi "racconti brevi" sul food, seguirà la somministrazione della pausa pranzo.



Martedì 12 Aprile Cus Cus | Si propone l'antica ricetta del cus cus 'ncocciato importato direttamente da Marina di Ragusa e trapiantato a Roma da Simona Iacono, rievocando i colori del mare e della Sicilia in un divertente gioco di abbinamenti tra cous cous e condimenti.



Mercoledì 13 Aprile Queen Makeda | Un luogo che riunisce l'amore per il viaggio, la birra e una grande cucina. Makeda è il risultato di tutti questi elementi, con le sue 40 spine artigianali, i 40 metri di kaiten e i piatti fusion da tutto il mondo. Presenta il format l'architetto Roberto Mosciatti mentre l'assaggio è affidato agli smørrebrød di casa Makeda.



Giovedì 14 Aprile Laleo | Nuovo punto di riferimento per la gastronomia torinese. L'idea di fondo di Laleo è quella di offrire alle persone cibo di qualità con il giusto prezzo, prodotti selezionati e cucinati secondo il motto "E' dal 1973 che mangiamo per voi – Eat in & Take Out".



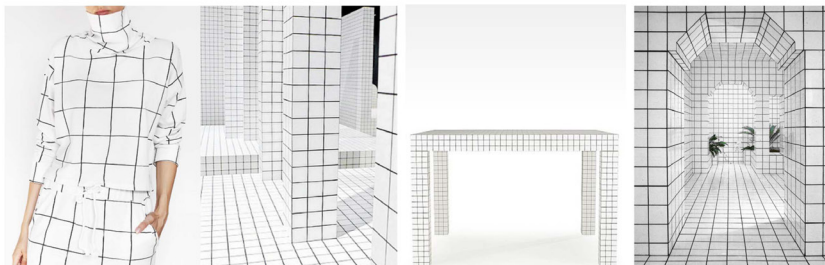
Venerdì 15 Aprile Mama pasta nel deserto | Presentazione in anteprima del nuovo format che nasce nel cuore pulsante di Trastevere. Mama Pasta, un locale che unisce la cultura storica della pasta a tecniche innovative e divertenti di mantecatura. Uno shaker, tante paste e tanti sughi. Apertura prevista: Aprile 2016



OGNI GIORNO DALLE 11 ALLE 20, IL PORTICO SARÀ CORNICE DI UN ALLESTIMENTO DEDICATO ALLA DECORAZIONE DIGITALE



"TOTAL LOOK: DALL'ARTIGIANO AL DIGITALE" A CURA DI PAOLA SILVA CORONEL



UNO SPAZIO PER CREARE, INNOVARE, COMUNICARE

TOTAL LOOK | DALL'ARTIGIANATO AL DIGITALE

Sotto i portici del chiostro è previsto un allestimento curato dall'architetto Paola Silva Coronel dedicato alla decorazione digitale. Dopo decenni di total look: tutto legno, tutto bianco, tutto grigio, stiamo assistendo al ritorno del tema decorativo, sia negli interni che nel product design. Complici di questo fenomeno sono le tecnologie digitali che hanno portato diverse fondamentali innovazioni: l'atossicità degli inchiostri, la perfetta risoluzione, la garanzia di durata e i costi oggi decisamente più contenuti.

Tutti questi elementi, assieme ad un trend culturale più diffuso, hanno contribuito in maniera preponderante al ritorno del decoro. L'allestimento nel bellissimo chiostro bramantesco vuole raccontare proprio questo ritorno, mettendo in evidenza come oggi sia possibile riportare uno stesso tema decorativo su molteplici supporti e materiali grazie a tecniche digitali innovative. Contrariamente ai lavori di memoria pompeiana, la decorazione oggi viene vissuta e percepita con più leggerezza, un po' come il prêt à porter nella moda: si scopre così il piacere di progettare scenografie per interni destinate a durare un decennio, un anno, una stagione o quanto serve.





Venerdì e sabato gli studenti del Liceo artistico Orsoline di San Carlo, istruiti da Ad Urbem, accompagnano piccoli gruppi in un itinerario di un'ora circa, alla scoperta dei grandi maestri del moderno quali Caccia Dominioni, Asnago e Vender, Gio Ponti, Giovanni Muzio, Vito e Gustavo Latis.

Tra le arcate del chiostro sarà possibile conoscere queste architetture grazie a una mostra fotografica intitolata "Sant'Ambrogio: architettura moderna e contesto urbano".



Info:

L'itinerario di architettura
si svolgerà nei seguenti giorni:

Venerdì 15 aprile 2016
ore 19.00

Sabato 16 aprile 2016
ore 11.00 e ore 15.00

con ritrovo presso il cortile di
via Lanzzone 53

Il percorso sarà condotto dagli
studenti del Liceo Artistico
dell'Istituto delle Orsoline di S. Carlo



I PARTNER DELL'EVENTO



3M™ la società internazionale che non smette mai di sorprendere offre costantemente soluzioni innovative che applicano la scienza alla vita di tutte le persone e di tutte le aziende. Fondata nel 1902 nel Minnesota, è presente in 200 paesi, occupa 90 mila persone ed i 55.000 prodotti nati da 46 piattaforme tecnologiche generano un fatturato globale di 31 miliardi di dollari nei settori: salute, industria, elettronica, energia, sicurezza, grafica, oil&gas, automotive, trasporti, design, consumo.



Adobe Stock Nel nuovo marketplace Adobe Stock di Adobe trovi 50 milioni di foto, illustrazioni, vettoriali e video in licenza royalty free per avviare al meglio i tuoi progetti creativi. Grazie all'integrazione nelle App Creative Cloud ti puoi concentrare ancora di più sulla progettazione e dedicare meno tempo alla ricerca e alla gestione delle risorse d'archivio.

Ogni giorno, per tutta la durata di "In-chiostro creativo" nella sala conferenze, prima dei talk, sarà possibile entrare nel mood degli argomenti trattati grazie alla proiezione tematica di immagini e video ad alta qualità. L'allestimento nel chiostro sarà inoltre arricchito con immagini Adobe Stock, sia raster che vettoriali.



Ad urbem è una piattaforma, ideata da Alessandro Sartori e Stefano Suriano, che promuove la conoscenza e la diffusione dell'architettura moderna milanese tramite la realizzazione di un database multimediale e fotografico.



Alma bed è l'unico materasso di lusso, adatto a tutti, interamente realizzato in Italia con lattice e memory form, con un costo inferiore a 1.000 euro con 100 notti di prova. E' possibile provare il nuovo materasso in tutta calma nella tranquillità di casa per oltre 3 mesi. Nel caso il cui il materasso non sia di gradimento si può restituire ed ottenere il rimborso totale.



d'Officina è il laboratorio dove Fpe - produttore di cartellonistica stradale dal 1967 - riversa l'esperienza maturata e il know-how industriale sulle nuove frontiere della stampa digitale, strumento flessibile per fissare le idee su ogni tipo di supporto e dimensione, senza problemi di numeri e tirature.

d'Officina è un atelier dove moda e cultura, arte e architettura, grafica e design trovano soluzioni su misura, realizzate con la cura artigianale della bottega, la perfezione tecnologica della grande impresa e i costi sostenibili della produzione industriale.



GR Group nasce negli anni '80 con una mission produttiva volta a soddisfare la crescente domanda di prodotti e servizi nel vasto mercato della comunicazione visiva. Nato in collaborazione con l'esclusivo network 3M™ Architectural Market, GR Interior propone soluzioni originali e innovative nel settore per la progettazione e riqualificazione di spazi commerciali e istituzionali.

Il team di architetti e designer è in grado di creare soluzioni personalizzate per il restyling di qualsiasi spazio commerciale o istituzionale. Punto di forza di GR è la costante attenzione che dedica all'innovazione e allo sviluppo dei suoi reparti di produzione interna in funzione delle nuove esigenze provenienti dal mercato.



Laurenzi consulting Società di consulenza nel settore Food & Beverage è attiva dal 2004 sul territorio nazionale e internazionale. Laurenzi consulting vanta un'esperienza pluriennale a 360° nel settore enogastronomico, ristorativo, GDO e hospitality. Attraverso la collaborazione di un team di professionisti che offrono la propria esperienza e creatività nascono nuovi format ristorativi di successo.



Studio Auriga opera nel settore del ricamo industriale sviluppando soluzioni d'avanguardia rivolte ai ricamatori delle più celebri case di moda italiana. Dal 1957 a servizio dell'industria tessile e degli accessori moda nell'ambito della decorazione su tessuto e pelle, Studio Auriga è distributore esclusivo di macchine giapponesi Tajima, marchio leader del ricamo industriale. Nel 2015 l'azienda viene proclamata dal brand nipponico Polo Europeo per la ricerca, lo sviluppo e la formazione tecnica di settore.

CON LA PARTECIPAZIONE DI



Archivia nasce dall'idea di creare una serie di strumenti/prodotti evoluti che parlano di architettura e design. Il progetto si concretizza nella produzione di una linea di merchandising che ha come tema edifici rappresentativi conosciuti o dimenticati. Ogni architettura è rappresentata con il disegno al tratto originale dell'autore e completata da fotografia e scheda descrittiva.



Barrel 12 L'interesse per la ricerca ha permesso allo studio Barrel 12 di sviluppare un utilizzo diverso dei vecchi barili industriali, trasformandoli in elemento di arredo per residenze e strutture ricettive contemporanee. L'architetto Francesca Cutini, anima di questo progetto, ha ridato vita a barili in discarica, trasformandoli in mobili bar, pouf, comodini, fioriere, lavandini e piani cottura da esterni.



Sahara Design è una linea di sedute nate dalla rivisitazione della sedia portatile progettata dal British Army a Roorkhee in India nel lontano 1890. La struttura di faggio, i tessuti di nuova generazione disponibili in moltissimi colori, la facilità di montaggio e l'adattabilità a terreni anche non perfettamente piani, rendono queste sedute comode, funzionali e innovative.



AIM è un'Associazione culturale no profit fondata nel 1987 su progetto dei professori Luigi Guatri, Giancarlo Mazzocchi e Mario Monti e dell'avvocato Pier Giuseppe Torrani, che coinvolge banche, imprese ed enti per promuovere attività di ricerca e progetti che sostengano Milano e la sua area metropolitana nello sviluppo economico, sociale e culturale. Le sue linee di azione sono la realizzazione di progetti nel campo della cultura, della società, del territorio e dell'arte, la promozione del territorio e dei suoi caratteri specifici, lo studio e la ricerca sulla realtà milanese e le sue peculiarità ed esigenze.



Design week
www.5vie.it



Ufficio stampa

Susanna Conte

335 5221516

susanna.conte@magenta43.com

<http://arch.academy>



Contenuti e approfondimenti

PPAN

comunicazione e networking per il costruito

info@ppan.it

www.ppan.it