

## **ALTROMERCATO AL FUORISALONE MILANO DESIGN WEEK 2016: PER UN DESIGN CHE CURA LO SPIRITO**

*Nell'Appartamento LAGO, nel cuore del Brera Design District, domenica 17 aprile un laboratorio dedicato alla creazione delle ceramiche Solidale Italiano Altromercato e un excursus tra i sapori, i profumi e lo spirito dei prodotti equosolidali fatti in Italia.*

Milano, 8 aprile 2016 - E' "Il design che cura lo spirito" il concept della presenza di Altromercato - la maggiore organizzazione di Commercio Equo e Solidale in Italia ([www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)) - al Fuorisalone 2016, appuntamento annuale che anima tutta la città di Milano in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile.

Si svolgerà domenica 17 aprile, a partire dalle ore 16, presso l'Appartamento LAGO in via Brera 30, nel cuore del Brera Design District, un evento dedicato alla prima collezione di ceramiche interamente prodotte in Italia secondo i principi del Commercio Equo e Solidale, e per questo parte del progetto Solidale Italiano Altromercato.

L'Appartamento LAGO di via Brera 30 è una vera casa aperta al mondo, da sempre centro nevralgico del Fuorisalone LAGO e in occasione della Design Week sarà punto d'incontro di innovatori, designer, interior designer, artisti e appassionati di design.

Frutto della collaborazione con la Cooperativa Sociale Saman di Ravenna - associazione nazionale per la cura delle dipendenze e accoglienza di persone problematiche e del loro reinserimento lavorativo - la collezione si chiama "Nido". Ceramiche cotte, dipinte e decorate a mano con forme e segni grafici arrotondati e stilizzati, che ricordano, appunto, un nido, sono realizzate all'interno del laboratorio di ceramica della Cooperativa, che diventa così luogo di incontro tra lavoro e terapia, scopo e mezzo di una nuova esistenza.

**Pezzi unici**, caratterizzati da piacevoli contrasti cromatici e linee originali, per portare in tavola **eleganza e originalità** nel segno di una **produzione etica ed artigianale**.

Durante un **workshop** con **Valentina Follo**, che ha disegnato la collezione con la collaborazione di **Laura Turrini**, e **Maria Cristina Sintoni**, ceramista che cura il laboratorio di Saman, si scopriranno le fasi di realizzazione delle ceramiche Solidale Italiano Altromercato. Si potrà così sperimentare come attività creativa e spirito possano alimentarsi in un reciproco senso di conoscenza del sé.

Al termine della giornata i partecipanti saranno invitati a scoprire i buoni sapori della nostra terra e delle nostre tradizioni, con prodotti provenienti da agricolture solidali, economie carcerarie e terreni sottratti alle mafie. **Un vero e proprio excursus tra gusti, profumi e lo "spirito" dei prodotti equosolidali nati in Italia.**

Con questo evento continua la collaborazione tra Altromercato e LAGO, azienda leader nel settore della produzione di arredi e nella progettazione olistica di tutti i luoghi del vivere. Per LAGO cultura e profitto sono in continuità, non in opposizione. Per questo LAGO lavora nel mondo del design intendendolo da sempre come strumento di trasformazione sociale. Si può generare nuovo profitto disegnando scenari capaci di migliorare la qualità delle nostre vite e - perché no - anche quelle degli altri.

La collezione Casa Altromercato sarà inoltre presente a "NEVER STOP DESIGNING SPACES: Viaggio emozionale in dieci luoghi del vivere italiano" l'installazione espositiva con la quale LAGO si presenta all'edizione 2016 del Salone Internazionale del Mobile. Sarà possibile vedere gli oggetti della collezione Casa Altromercato in alcuni dei dieci interni di varie epoche e contesti che compongono il viaggio emozionale di LAGO.

Per tutte le informazioni [www.altromercato.it/casa](http://www.altromercato.it/casa)

## IL CONSORZIO ALTROMERCATO

Fondato nel 1988 è la principale organizzazione di fair trade in Italia: un Consorzio composto da 114 Soci, Cooperative e Organizzazioni non-profit che promuovono e diffondono il Commercio Equo e Solidale attraverso la gestione di 260 "Botteghe Altromercato", diffuse su tutto il territorio italiano.

Altromercato instaura rapporti commerciali diretti con circa 120 organizzazioni di produttori, formate da centinaia di migliaia di artigiani e contadini in 50 paesi, nel Sud e nel Nord del mondo. Garantisce ai produttori continuità nelle relazioni, prezzo giusto e pagamento anticipato; sostiene condizioni di lavoro eque e sicure; promuove uno sviluppo rispettoso dell'ambiente; costruisce filiere trasparenti e tracciabili dal produttore al consumatore; sostiene progetti sociali; diffonde la cultura del vivere responsabile.

Per chi sceglie di fare acquisti consapevoli, che rispettano l'ambiente, valorizzano culture locali e saperi tradizionali e garantiscono sempre alta qualità, originalità e sicurezza, Altromercato propone una gamma di prodotti composta da articoli di artigianato, abbigliamento e accessori della moda etica Auteurs du Monde, prodotti alimentari, molti biologici, anche freschi, una linea di igiene e cosmesi naturale ed una dedicata alla casa. Dal 2011 l'offerta Altromercato si è arricchita di una selezione di prodotti tipici italiani nati in collaborazione con esperienze di economia sociale sotto il marchio Solidale Italiano Altromercato.

I principali prodotti sono presenti oggi anche in punti vendita della grande distribuzione, negozi di alimentazione naturale, ristoranti, mense scolastiche, bar ed erboristerie, GAS (Gruppi di Acquisto Solidale).

[www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)

### Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa Altromercato

Fede Gardella - cell. 335/8308666 - Paola Iacona - cell. 349/5345983

Tel. 010/5761700; e-mail: [gardella@studiocomunicazionegardella.it](mailto:gardella@studiocomunicazionegardella.it)