



MID - MARANGONI ITALIAN DESIGN
presenta
MARANGONI ITALIAN DESIGN @ BROOKS BROTHERS

Durante la settimana del Fuorisalone 2016 nel Brera Design District il brand Marangoni Italian Design presenta in anteprima internazionale la prima collezione modulo101 con l'evento "Marangoni Italian Design @ Brooks Brothers", in collaborazione con il marchio di abbigliamento Brooks Brothers.

Dal 12 al 17 aprile a ospitare l'anteprima internazionale della collezione di complementi d'arredo modulo101, creata dal designer Andrea Favoni per il brand Marangoni Italian Design, saranno le vetrine del negozio Brooks Brothers Flatiron di via Fiori Chiari 1, nel cuore del Brera Design District. Lo spazio del brand di abbigliamento americano si contraddistingue per i suoi 180 metri quadri distribuiti su due piani, mattoni a vista, tessuti a righe in stile rugby e Oxford, oggetti e immagini vintage provenienti dagli archivi dell'azienda: un vero e proprio documento storico che ci racconta la vita nei college americani.

Qui esposte saranno alcune varianti del tavolino e della libreria modulo101 in un progetto speciale che vuole unire la sartorialità e la classicità di Brooks Brothers con l'artigianalità e la contemporaneità del design Marangoni.

LA COLLEZIONE modulo101

Caratteristica principale di modulo101 è l'ampia gamma di texture per i piani di appoggio - 101 per l'appunto - realizzati in collaborazione con maestranze artigiane che ne garantiscono l'originalità di ogni singolo pezzo. I complementi della collezione sono infatti numerati a mano, prodotti in limited edition o in pezzi unici. Tavolini, librerie, consolle e imbottiti della collezione sono prodotti con la stessa attenzione per l'aspetto materico e l'artigianalità made in Italy, accomunati inoltre dalla sagoma dello stativo metallico che disegna nello spazio geometrie a 360°.

La collezione modulo101 veste due anime differenti tra loro: la serie Craft, di impronta più classica, utilizza materiali e lavorazioni di grande pregio, mentre la serie superPOP, dedicata alla grafica e all'impatto visivo, si avvale delle contaminazioni con il mondo dell'arte e del design contemporanei.

Per il Fuorisalone 2016 non mancherà poi la prima collaborazione con un artista che del Pop ha fatto la sua cifra stilistica, Fabrizio Musa, che per l'occasione vestirà modulo101 con un omaggio alla città di Milano, palcoscenico dinamico del Design internazionale. L'artista con base a Como e New York ha infatti stretto un accordo di collaborazione con il brand Marangoni Italian Design che lo vedrà impegnato nella realizzazione di alcune opere ad hoc che saranno parte integrante della serie superPOP.

MID – MARANGONI ITALIAN DESIGN

Nasce con l'acronimo MID il brand di complementi d'arredo dell'azienda italiana Marangoni Design srl da poco rinnovata al suo interno e forte dei suoi 50 anni di esperienza nel design a 360°.

Il nome scelto è anche un omaggio al gruppo storico dell'arte cinetica e programmatica degli anni '60 - il gruppo MID - fondato a Milano, tra gli altri, da Alberto Marangoni, fondatore e attuale presidente onorario dell'azienda che porta il suo nome.

www.marangonidesign.com

Il designer Andrea Favoni

Definitosi designer artigiano, Andrea Favoni si affaccia sul mondo della grafica e del design già durante gli studi, collaborando presso lo studio MID Design/Comunicazioni visive.

Qui comincia ad occuparsi della progettazione e della realizzazione di oggetti per l'Industrial design, sviluppando importanti conoscenze sui materiali e sul loro impiego nonché una manualità artigiana che gli permette tuttora di seguire il processo di realizzazione di un complemento d'arredo, dalla progettazione digitale al prodotto finito.

Contestualmente lavora nell'ambito dell'Exhibition design e della grafica coordinata curando negli anni l'immagine e l'allestimento di esposizioni quali Il cammino del commercio (1991) presso la Fiera di Milano e Cybugs (2002) alla Triennale di Milano, oppure Lelio Basso a Roma e 100 anni di Volo a Varese (2012). Si occupa per cinque anni di Visual design per le vetrine del gruppo Coin e dal 2005 è anche illustratore per concorsi educativi e scolastici per clienti come Nestlé, Motta, Federlegno, Antica Erboristeria e BIC.

Nel 2011 vince il concorso internazionale sul design della Fondazione Aldo Morelato, e dal 2014 è direttore artistico della Marangoni Design srl.

www.marangonidesign.com

L'artista Fabrizio Musa

Fin dal suo esordio artistico, nella seconda metà degli anni Novanta, Fabrizio Musa ha contaminato le tecniche pittoriche più tradizionali con le nuove tecnologie. Indagatore dell'arte digitale, l'artista ha coniato il termine Scanner Art per definire il particolare procedimento con cui realizza le sue opere. Utilizzando lo scanner, Musa trasforma le sue fotografie in file txt (solo testo), ottenendo una riduzione della definizione dell'immagine, successivamente reinterpretata manualmente attraverso una pittura in bianco e nero, con rari accenni di altre tinte.

Il metodo di lavoro di Fabrizio Musa contempla una pluralità di esecuzioni ed è stato in più occasioni legato alla ritrattistica di celebrities, alla ricerca sulle icone popolari contemporanee e all'architettura.

Oltre ad aver riprodotto architetture simbolo delle principali metropoli asiatiche e occidentali, dal 2008 Fabrizio Musa collabora con l'architetto Mario Botta per la rielaborazione pittorica delle sue architetture.

www.fabriziomusa.com

About Brooks Brothers:

Fondata nel 1818, Brooks Brothers è stata la prima azienda a offrire abbigliamento prêt-à-porter e ha continuato a farlo introducendo prodotti diventati iconici, tra cui: i tessuti seersucker e madras, le camicie non-iron con l'originalissimo collo button-down. Quasi due secoli più tardi, Brooks Brothers è orgogliosa di difendere le stesse tradizioni e i valori che la rendono il marchio perfetto per le donne e gli uomini di tutte le generazioni. Dalla sua fondazione a New York, che risale a 198 anni fa, Brooks Brothers è diventato un marchio leggendario a livello internazionale, mantenendo comunque il suo impegno costante per proporre un servizio, una qualità, uno stile e un valore di livello eccezionale.

www.brooksbrothers.com