

**Dopo un anno fatto di design, moda, vino e fiori,  
torna l'edizione design delle 5VIE con un palinsesto di eventi costruito in  
un anno di collaborazioni, network e lavoro territoriale.**

**Un percorso che coinvolge negozi, monumenti artistici, reperti  
archeologici e cortili di palazzi storici, che offre un programma culturale  
mirato a valorizzare l'eccezionalità dei luoghi accentrando le realtà  
creative del mondo del design.**

Con il patrocinio di



Con il sostegno di



**5VIE Art+Design è un progetto di marketing territoriale e culturale per la  
valorizzazione del centro storico di Milano.**

Le 5VIE sono il cuore storico della città e sono via Santa Marta, via Santa Maria Podone, via Santa Maria Fulcorina, via Bocchetto e via del Bollo.

Il nome "5VIE Art+Design" raccoglie i tre concetti fondamentali che il progetto vuole sviluppare: storia, cultura e innovazione.

Attraverso la creazione di una forte *brand identity* e nuove strategie di comunicazione l'area è stata investita da iniziative di valore culturale in occasione dei principali momenti della creatività milanese con il supporto di **PS** e dell'agenzia **Nascent Design** per l'identità visiva.

Giunto alla sua terza edizione, il distretto delle 5VIE mostra di esser cresciuto in numero e qualità degli eventi senza perdere la forte matrice culturale, l'attenzione ai progetti artigianali, e la propensione a riaprire e svelare alla città zone che seppur centralissime, sono state per anni misconosciute ai più.

Secondo **Franco D'Alfonso**, Assessore al Commercio, Attività produttive, Turismo, Marketing territoriale, Servizi Civili: *"La collaborazione avviata in questi anni tra l'Amministrazione e tutti gli operatori commerciali e culturali presenti nelle 5VIE ha permesso di rendere internazionale una zona della città nel segno della cultura e della creatività. Grazie alla sua capacità di fare il distretto delle 5VIE è diventato, in pochi anni, un luogo non solo amato da turisti e visitatori ma sempre di più scelto dai grandi brand del design per presentare le proprie collezioni che qui trovano il giusto connubio tra tradizione artigiana e visione della ricerca"*.

La messa a sistema delle eccellenze già avviate in passato, come la collaborazione con la **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte** che organizza, quest'anno per la prima volta durante il Salone, le **Journées Européennes des Métiers d'Art** nel fine settimana del 16 e 17 Aprile con un percorso dedicato ai molti artigiani della zona.

Alcuni degli artigiani del distretto saranno anche inseriti nella mostra di Stefano Micelli presso la Fabbrica del Vapore in occasione della XXIIesima Triennale.

5VIE prosegue il suo ruolo di **produttore e promotore culturale** producendo, per il terzo anno consecutivo, la mostra manifesto della manualità progettuale allo Spazio Sanremo. Dopo "Baas s in town!" del 2014, premiata con il Best Impact Award in occasione del Milano Design Award, e "Exercises in seating by Max Lamb", quest'anno sarà la volta delle sperimentazioni materiche del duo israeliano **Raw Edges**. La mostra, curata da **Federica Sala**, trasformerà il garage in un grande laboratorio di produzione dove saranno *in primis* gli strumenti ad essere progettati per dare vita a **Herringbones**, un'installazione-performance con cui i designer spingono ad uno *step* successivo la loro ricerca sui volumi e sulle curve e sulla loro interazione.

La generosità culturale del distretto ben si evince da numerosi progetti territoriali convogliati o prodotti nel quartiere, come il rinnovato intervento di **Green Island** presso il giardino del Terraggio.



La produzione continua quest'anno anche con la presentazione milanese *in situ* delle nuove scoperte, in termini di architettura sostenibile, fatte dall'arch. **Luca Cipelletti** grazie allo straordinario lavoro per il **Museo della Merda** di Castelbosco.

I percorsi urbani del distretto saranno anche rafforzati dalle incursioni del **Misiad** in alcune vetrine e con la mostra " Riflessione" nella settecentesca biblioteca del SIAM da sempre partner istituzionale di 5VIE, e dalla presenza dei dieci migliori progetti e designer delle passate edizioni di **Open Design Italia** (oggi al via con il nuovo bando) in alcuni negozi come Mimma Gini, Gardenia, Cavalli e Nastri.

Con il patrocinio di



Con il sostegno di



Ma l'apertura del distretto si evince anche dalla straordinaria presenza di mostre collettive internazionali che raggruppano le realtà *established* del design con le aziende emergenti.

Torna infatti per la terza edizione il format di **MoscaPartners** a **Palazzo Litta**, quest'anno con un progetto architettonico neo-africano dell'architetto **Diébédo Francis Kéré** e con un programma di *talk* e incontri che si affiancherà alle trasmissioni di **Sky Arte** ed alla rinnovata *partnership* con **DAMn Magazine**.

Novità del 2016 sarà invece la grande retrospettiva **Masterly - The Dutch In Milan**, curata da **Nicole Uniquole**, nel gioiello appena riaperto di **Palazzo Turati**, che presenterà il lavoro di 120 designer olandesi e una strabiliante installazione nel cortile.

Per non parlare della seconda edizione del progetto di **Yoox** alla **Pinacoteca Ambrosiana**, che quest'anno con "**Doppia Firma**", curata da **Living**, unisce designer a artigiani in una mostra che sintetizza l'anima del distretto in collaborazione con Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte.

**PS** e la galleria **Secondome** di Roma riapriranno invece una storica casa delle notti milanesi con il format "**Ladies & Gentleman**" collettiva di progetti sofisticati a cavallo tra arte, design e architettura.

All'insegna del divertimento e della dissacrazione tornerà quest'anno la presenza di **Seletti** in piazza Affari e dintorni, con una parata di design in cui l'azienda mantovana ha coinvolto altre aziende italiane che hanno fatto dell'ironia il loro *status quo*.

Performativo e collettivo anche il progetto della **First Supper** di **Magnani e Delvecchio**, riattualizzato dalla galleria **Swing** di Benevento. A cavallo tra musica, light design e arte sarà **RevolArt** all'**Università Cattolica** il Terzo Paradiso di **Michelangelo Pistoletto** mentre il Museo Diocesano diventerà palcoscenico di installazioni tra arte e produzione industriale con il progetto **Cromateria** di **Luca Trazzi**.

Dal faceto al serio, il distretto quest'anno ospiterà anche un forum internazionale di architettura, organizzato da **Susanna Conte** di **Design Dream Team** presso il collegio delle **Orsoline di San Carlo** che verrà aperto al pubblico per la prima volta.

**La serata inaugurale del distretto è mercoledì 13 a partire dalle 18**, anche grazie alla collaborazione con il **Touring Club Italiano** che tiene aperto una selezione speciale di luoghi culturali del distretto con l'aiuto dei loro volontari.

Il distretto delle 5VIE sostiene inoltre **Milano Design Award**, dal 2016 un progetto condiviso del comitato **Milano Fuori Salone**.

**Nato per la tutela e comunicazione corale degli eventi fuori salone**, il comitato è composto da Brera Design District, 5VIE Art+Design, elita - Enjoy Living Italy, Milano Space Makers, Porta Venezia in Design, Sarpi Bridge\_Oriental Design Week, Superstudio Group, Tortona Design Week, Ventura Lambrate e Zona Santambrogio.

Il progetto Milano Design Award è ideato e coordinato da **elita - Enjoy Living Italy**, realizzato in collaborazione con **Fuorisalone.it** e **IED Milano** e supportato dal **Comune di Milano**.

M I L A N O  
D E S I G N  
W E E K • •  
• • 2 0 1 6



**5VIE è un progetto promosso dall'associazione non-profit Networking Milano Giovani**, composta da Alessia del Corona Borgia, Aline Radice Fossati Calvi Parisetti, Ernesta Del Cogliano ed Emanuele Tessarolo che porta avanti un'azione di coordinamento tra i diversi attori presenti nell'area in accordo con le associazioni di commercianti, con le scuole, le realtà associative e le fondazioni impegnate nel sociale, gli enti culturali privati e pubblici, la diocesi, i residenti e molti altri attori, il tutto a sua volta coordinato con il Comune di Milano e con il sostegno della Fondazione Cariplo.

Con il patrocinio di



Partner: Fondazione Cariplo  
Milano Design Week, 10-17 aprile 2016  
Press Preview: Lunedì 11 aprile 2016, h. 11-18  
Inaugurazione del distretto: Mercoledì 13 aprile 2016, h. 18-24  
Press & Info Point: da Domenica 10 a Domenica 17 aprile 2016, h. 10-20  
Spazio Sanremo, via Zecca Vecchia 3

Con il sostegno di



**PRESS CONTACT & INFO**

PS • T + 39 02 39624450 [press@p-s.it](mailto:press@p-s.it)

**Per le immagini e il download del press kit versione digitale:**

<http://www.5vie.it/it/press>

**Nel link troverete oltre alle informazioni sul distretto e gli eventi coprodotti anche le informazioni caricate dai singoli espositori riguardanti i singoli eventi**

M I L A N O  
D E S I G N  
W E E K • •  
• • 2 0 1 6