

HYPER - ROOM
Dal 12 al 15 aprile dalle ore 19:00
Corso Venezia, 6
Special Cocktails Shows Parties FUORI SALONE 2016

Milano, Aprile – In occasione del Salone del Mobile, **dal 12 al 15 aprile**, a partire dalle ore **19:00**, si svolgeranno gli esclusivi **Special Cocktails Shows Parties Fuori Salone** di **Hyper Room**, l'innovativo e dinamico show room interattivo che sorge nel cuore di Milano.

Durante gli eventi verranno presentati i prodotti dei **brand** che hanno già aderito al concept dello Show Room, non mancherà inoltre occasione per assaporare prodotti di **Food & Beverage** di selezionatissime realtà d'eccellenza italiana attraverso cocktails e ricette messe a punto da chef e barman di primo livello. Per il **design** troviamo **Althon**, produttore di **bio-camini** e **specchi d'acqua** che introdurrà il nuovo bio camino realizzato in collaborazione con lo storico brand **Cotton Club** di lingerie, **Harcome** con la sua innovativa linea di arredo casa, presenta la **quadrota** in legno tipico del 600/700 con **intarsio in oro vero** del simbolo de **La lussuria**, primo peccato capitale, **Mobitaly** presenta il progetto **Mocaki**, la cucina progettata per chi vive con i gatti e **Infinito-design** propone nuove idee per la tavola realizzate con materiali di ultima generazione. Durante l'esposizione intervorrà l'onorevole **Khalid Chaouki** sul tema di internazionalizzazione del **Made in Italy**.

Le serate vedranno la presenza di numerosissimi imprenditori, celebrities e personalità dello spettacolo insieme alla partecipazione di **Siria De Fazio**, gieffina nel 2009, che si esibirà con lo spettacolo fuoco, il più bello d'Italia 2010, nonché "Angelo" di Barbara D'Urso in "Domenica Live" 2013, **Antonio Dimartino** che curerà l'esclusivo dj set.

Non mancheranno i **video mapping** con grafiche ideate appositamente per presentare i prodotti dei diversi brand e far coesistere lo show-room virtuale all'interno dello show-room fisico di Corso Venezia 6.

Hyper Room nasce con l'intento di offrire alle aziende l'entrata in un luogo fisico e virtuale in cui **l'originalità, la qualità e il made in Italy** sono solo alcune delle prerogative indispensabili comuni ai prodotti di ogni partner.

Il progetto di **Hyper Room** è dunque finalizzato a mettere in evidenza le eccellenze del **Made In Italy**, in particolar modo di quelle aziende che hanno saputo rinnovarsi e differenziarsi nei particolari, investendo in tecnologia e innovazione, attraverso la ricerca, la selezione e "il rigore" delle materie prime utilizzate.

Lo Show Room rimarrà aperto al pubblico dal 12 al 17 aprile dalle ore 10:00 alle ore 18:00.

Ufficio stampa Hyper Room
press@hyper-room.com

Sito ufficiale: <http://www.hyper-room.com/>
Facebook: www.facebook.com/HYPER.ROOM
Instagram: www.instagram.com/hyper_room/