



C Y R C U S

CyrCUS. Auteur design in digital fabrication

Press release

Monday, 11 April 2016 - **CyrCUS** (www.cyrCUS.it), e-commerce platform that produces and sells products manufactured with professional digital fabrication, exhibits from Tuesday 12th to Sunday 17th April (from 10 a.m. to 8 p.m.) at **Milan Design Week 2016**, with its own 16 square meters stand at the **"Furnishers Market"** managed by the collective **"Connecting the Dots"**, at **BASE Milano (Via Bergognone 34)**,

In addition to the classic collection by CyrCUS at BASE Milano, ten products belonging to the **"Beyond the limits lab" collection** can also be appreciated. This initiative has been launched in partnership with the **Politecnico di Milano** and allowed students of the **Master Degree in Product Design for Innovation** to design products, especially suitable for the home, exploring the concept of limits and the possibility to manufacture them in different sizes. Partner in this initiative also **Mobilferro**, a company specializing in technology solutions for sheet metal processing, laser cutting, finishing treatments and industrial design that manufactured the CyrCUS prototypes designed by the students.

The products belonging to the "Classic Collection" this year are the juicer **"Brain juice"**, **"Sgabello"**, **"Salsiera Nader"**, (**Denis Santachiara**), the library **"Italic Shelf"**, the fruit bowl **"Flat knot"** (**Ronen Kadushin**), the tray **"Hands up"** (**Sebastian Bergne**), the candlestick **"Candelo"**, **"Vaso elefantino"** (**Anna Gili**), the set of three candlesticks **"Set 3 grazie"**, the cachepots **"Vasi frammenti"** (**Luca Dalla Villa**), the candlestick **"Soot"** (**Alex Mocika**), **"Minestrone"** the container and decorative object or centrepiece inspired by the Arcimboldi art (**Donegani&Lauda**), the coin tray **"Daney"** (**Emilio Nanni**), the bracelets sets **"Lofting series"** (**Francesco Meda**), the lamp **"1+0"** (**Paolo Ulian**), the passive amplifier **"Uphonia"** (**Jean Meckenstock**), the candlestick **"Candelo"** (**Fadd + Simone Vanelli + Marcello Malpeli + Moreno Ratti**).

Some of the products belonging to the classic collection are also displayed inside the **"Casetta del Viandante"**, concept proposed at the **Università degli Studi di Milano (Cortile del 700)** by **Marco Ferreri** and interpreted by four internationally renowned designers, among with **Denis Santachiara**. New products of the CyrCUS Classic Collection can also be purchased at the **Mudec Design Store**, the shop inside the **Museo delle Culture di Milano**, which has become a reference point for contemporary design trends.

Launched on the market in early 2015 by **Studio Santachiara**, who has teamed up with the design-driven innovation agency **Coppa+Landini**, **CyrCUS - direct design direct market** - is an e-commerce platform that manufactures with professional digital fabrication and sells directly the products in collaboration with designer labels. On CyrCUS **designers** have the opportunity to submit their own **design projects** which are **manufactured, customized on request and directly distributed** from the network of the platform, through high technical quality digital fabrication service worldwide.

Visit us on cyrCUS.it

info@cyrCUS.it

02 92852113



C Y R C U S

CyrCUS. Design d'autore in digital fabrication

Press release

Giovedì 07 aprile 2016 - CyrCUS (www.cyrCUS.it), piattaforma online che produce e propone design d'autore realizzato in digital fabrication professionale, espone **da martedì 12 a domenica 17 aprile (ore 10 - 20)** alla **Milan Design Week 2016** con un **proprio stand** di 16 mq al **"Furnishers Market"** di zona Tortona in **via Bergognone 34**, gestito dal collettivo **"Connecting the Dots"**.

Oltre alla collezione classica di CyrCUS in zona Tortona vengono esposti anche 10 prodotti della collezione **"Beyond the limits lab"**. Quest'ultima iniziativa è il risultato della **partnership con il Politecnico di Milano** che ha permesso agli studenti del **Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto per l'Innovazione** di realizzare prodotti, rivolti in particolare alla casa, che esplorino il concetto di limite e la possibilità di espanderli.

Partner dell'iniziativa anche **Mobilferro**, azienda specializzata in soluzioni tecnologiche per la lavorazione della lamiera, taglio laser, trattamenti di finitura e design industriale che ha realizzato i prototipi di CyrCUS prodotti degli studenti del Politecnico di Milano.

I prodotti della collezione classica esposti quest'anno sono lo spremiagrumi **"Brain juice"**, **"Sgabello"**, **"Salsiera Nader"**, (**Denis Santachiara**), la libreria **"Italic Shelf"**, il portafrutta **"Flat knot"** (**Ronen Kadushin**), il vassoio **"Hands up"** (**Sebastian Bergne**), il candelabro **"Candelo"**, **"Vaso elefantino"** (**Anna Gili**), il **"Set 3 grazie"**, set di tre candelabri, i coprivasi **"Vasi frammenti"** (**Luca Dalla Villa**), il portacandele **"Soot"** (**Alex Mocika**), il contenitore soprammobile o centrotavola ispirato dall'arte di Arcimboldi **"Minestrone"** (**Donegani&Lauda**), lo svuota tasche **"Daney"** (**Emilio Nanni**), la serie di bracciali **"Lofting series"** (**Francesco Meda**), la lampada **"1+0"** (**Paolo Ulian**), l'amplificatore passivo **"Uphonia"** (**Jean Meckenstock**), il candelabro **"Candelo"** (**Fadd + Simone Vanelli + Marcello Malpeli + Moreno Ratti**).

Alcuni dei prodotti della collezione classica vengono inoltre esposti all'interno della **"Casetta del Viandante"**, concept proposto all'**Università degli Studi di Milano (Cortile del 700)** a cura di **Marco Ferreri** ed interpretato da quattro designer di fama internazionale tra cui **Denis Santachiara**. Nuovi prodotti della Classic Collection di CyrCUS sono acquistabili anche presso il **Mudec Design Store**, negozio del **Museo delle Culture di Milano** divenuto punto di riferimento per le tendenze del design contemporaneo.

Lanciata sul mercato ad inizio 2015 da **Studio Santachiara**, a cui si è unita la società di consulenza per l'innovazione design-driven **Coppa+Landini, CyrCUS - direct design direct market** - è una piattaforma di e-commerce che produce in digital fabrication professionale e propone la vendita diretta di prodotti in collaborazione con le grandi firme del design. Su CyrCUS i **designer** hanno la possibilità di proporre i propri **progetti di design d'autore** che vengono **realizzati, personalizzati su richiesta e distribuiti direttamente dal circuito della piattaforma**, attraverso service di digital fabrication di altissima qualità tecnica dislocati in tutto il mondo.

Visitaci su cyrCUS.it

info@cyrCUS.it

02 92852113