

COMUNICATO STAMPA

**FUORI SALONE 2016: APRE LA 12ª EDIZIONE DI COONTEMPORARYMOOD,
LA TEMPORARY STORE GALLERY DEI CREATIVI DI ARTE, MODA & DESIGN CON
50 ESPOSITORI E I LORO PROGETTI E 18 INSTALLAZIONI.
SPAZIO PONTI - OPIFICIO - VIA TORTONA 31.**

Milano, 12 aprile 2016 – Dal 12 al 17 aprile, all'interno dello Spazio Ponti nell'area dell'Opificio di via Tortona 31, apre il nuovo appuntamento di **Coontemporarymood** per il Fuori Salone, che per questa 12ª edizione si rinnova con l'introduzione, accanto alle aree dedicate ai progetti individuali, dei nuovi spazi dedicati ai **concept** realizzati da partnership tra aziende e tra creativi, e dell'area **"one"**, uno spazio aperto in cui convivono singole installazioni di creativi provenienti da vari paesi del mondo.

**50 espositori italiani e internazionali, per 18 progetti individuali,
14 progetti in aree condivise, 18 installazioni:**

ADRIANA OLIVARI – ANEMOTECH - ANNA LODI – ANTONELLA GALASSO BIJOUX – ANTONIA PRÊT
À PORTER – BE DIFFERENT ITALY – BEYOND DESIGN & PRODUCTION – BOTTA GIOIELLI –
CREAZIONI DESIGN – CROMOART – DDPLUS – ECCEL – FATTI DI CARTONE – FEDERICO
MONZANI – FLOW-ERS – GD DORIGO – GIULIA NAVA – LUCA BESTETTI – LUFER – MANDALA
T. – MARCO MELIS EYEWEAR – MARCO MONI – MIOMÈ CREAZIONI – MONTANARODESIGN +
FEENBO – OBYARTSTUDIO MULTIFUNZIONALE – OLIVIA POPE ACCESSORY – QUATTROCENTO
EYEWEAR – SCULPTURED COLOUR – SEN – STUDIO IARDINO – STYLHANG – SUMDAY VIENNA –
TOP DESIGN (STEPHANE LEATHEAD, FRANCESCO MARZI, JUNGHYE YOON, ARI KOROLAINEN,
ILARIA VALENZA, AGNIESZKA WTOSTOWSKA, ANDREA CIAPPESONI, JOAR TORBIÖRNsoon,
ARI KOROLAINEN, VASCO PETRUZZI) – TOP RESINE – ULTRA LIMITED – WORLD CART

Nel cuore della via Tortona, il centro riconosciuto del Fuori Salone, per questo nuovo appuntamento con la creatività sono presenti 50 artisti, creativi e designer italiani e internazionali selezionati con le loro collezioni, i loro progetti e le loro produzioni. Giovani talenti e start up di aziende, progettualità emergenti, ma anche artisti meno giovani e realtà creative consolidate alla continua ricerca di nuovi stimoli e di sperimentazioni, di soluzioni innovative, di unicità, e che operano attraverso lo studio di stili e di nuovi materiali, con una grande attenzione ai dettagli, un'anima artigianale e un occhio sempre attento all'ambiente.

Alcuni numeri: le 11 precedenti edizioni, alle quali hanno partecipato complessivamente circa 400 creativi, sono state visitate da un pubblico, anche internazionale, di oltre 250.000 persone, tra cui privati, operatori, buyer, stampa specializzata e blogger.

È possibile acquistare direttamente tra la maggior parte degli articoli esposti, scegliendo tra una vasta selezione di mobili, gioielli, complementi d'arredo, accessori moda, sempre in anteprima e rigorosamente limited edition

Tre le edizioni di **Coontemporarymood**, che si svolgono ogni anno nei momenti Milano è oggetto di grande attenzione, anche a livello internazionale, per i settori di riferimento: le Settimane della Moda di febbraio e settembre e il Fuori Salone.

Coontemporarymood ha un sito internet, un Magazine, con aggiornamenti continui su tutte le novità e su ciò che fa tendenza, una vetrina web, 'Creativi', divisa per settori e per categorie merceologiche, e presto uno shop on line "Butic" nel quale sarà possibile acquistare direttamente.

Le date e gli orari:

Lunedì 11, dalle 15.00 alle 17.00 - press preview e dalle 18.30 alle 21.00 – inaugurazione.

Da martedì 12 a sabato 16, dalle 10.00 alle 21.00.

Giovedì 14, dalle 10.00 alle 24.00.

Domenica 17, dalle 10.00 alle 17.00.

Le foto possono essere inviate su richiesta.

Alcune sono presenti su:

<http://www.coontemporarymood.com> <http://www.facebook.com/coontemporarymood>

Gli allestimenti interni sono a cura di Be Different Italy.

Si ringraziano

per gli allestimenti floreali: A-Man

per i tappeti: Marco Moni

per la diretta dagli spazi di Coontemporarymood: Dixieland Radio Milano

Press Office oon:

Maddalena Di Mauro

ufficiostampa@oon.it

+ 39 335.6768594

coontemporarymood

è un'iniziativa ideata, promossa e coordinata da:

oon – essere, comunicare

PRESS RELEASE

“FUORI SALONE” 2016: OPENING OF THE 12TH EDITION OF COONTEMPORARY MOOD, THE TEMPORARY STORE GALLERY OF ART, FASHION AND DESIGN CREATIVES, WITH PROJECTS FROM 50 EXHIBITORS AND 18 INSTALLATIONS. SPAZIO PONTI - OPIFICIO - VIA TORTONA 31.

Milan, April 12, 2016 – From April 12 to 17, at the Spazio Ponti in the Opificio area of via Tortona 31, Coontemporarymood holds its latest “fuori salone” event, revamped for the occasion with the introduction – along with the areas assigned to individual projects – of new spaces dedicated to **concepts** shaped through partnerships between companies and creatives, and the “**area one**”, an open space for individual installations by creatives from all over the world.

50 Italian and international exhibitors, 18 individual projects, 14 projects in shared spaces, 18 installations:

ADRIANA OLIVARI – ANEMOTECH - ANNA LODI – ANTONELLA GALASSO BIJOUX – ANTONIA PRÊT À PORTER – BE DIFFERENT ITALY – BEYOND DESIGN & PRODUCTION – BOTTA GIOIELLI – CREAZIONI DESIGN – CROMOART – DDPLUS – ECCEL – FATTI DI CARTONE – FEDERICO MONZANI – FLOW-ERS – GD DORIGO – GIULIA NAVA – LUCA BESTETTI – LUFER – MANDALA T. – MARCO MELIS EYEWEAR – MARCO MONI – MIOMÈ CREAZIONI – MONTANARODESIGN + FEENBO – OBYARTSTUDIO MULTIFUNZIONALE – OLIVIA POPE ACCESSORY – QUATTROCENTO EYEWEAR – SCULPTURED COLOUR – SEN – STUDIO IARDINO – STYLHANG – SUMDAY VIENNA – TOP DESIGN (STEPHANE LEATHEAD, FRANCESCO MARZI, JUNGHYE YOON, ARI KOROLAINEN, ILARIA VALENZA, AGNIESZKA WTOSTOWSKA, ANDREA CIAPPESONI, JOAR TORBIÖRNsoon, ARI KOROLAINEN, VASCO PETRUZZI) – TOP RESINE – ULTRA LIMITED – WORLD CART

In the heart of via Tortona, the recognized hub of “fuori salone” events, 50 Italian and international artists, creatives and designers come together to show their collections, their projects and their production.

Young talents and start-ups, emergent projects, but also mature artists and consolidated creative ventures, join the constant search for new motivations and experimentation, for innovative solutions and uniqueness through the study of styles and new materials, focusing on craftsmanship, attention to detail and environmental soundness.

Some numbers: the previous 11 editions, in which some 400 creatives took part, attracted around 250,000 Italian and foreign visitors, from private citizens to operators, buyers, bloggers and the specialized press.

Most of the articles on display can be purchased directly; a vast range of furniture, jewellery, furnishings and fashion accessories will be available, always exclusive and in rigorously limited edition

Coontemporarymood holds events three times a year, in periods when Milan is a centre of international attraction for the reference sectors: the Fashion Weeks of February and September, and the “Fuori Salone”.

Coontemporarymood has a website, a Magazine with constant updates on novelties and trends, a web showcase, “Creatives”, subdivided by sector and product, and it will soon have an online shop, “Butic,” allowing direct purchase.

Dates and times:

Monday 11, from 15:00 to 17:00 - press preview; from 8:30 to 21:00 – inauguration.

From Tuesday 12 to Saturday 16, from 10:00 to 21:00.

Thursday 14, from 10:00 to 24:00.

Sunday 17, from 10:00 to 17:00.

Photographs can be sent on request.

Some photographs can be found here:

<http://www.coontemporarymood.com> - <http://www.facebook.com/coontemporarymood>

Interior furnishings by Be Different Italy.

We would like to thank:

A-Man for flower arrangements

Marco Moni for carpeting

Dixieland Radio Milano for live broadcasts from Coontemporarymood premises

Press Office:

Maddalena Di Mauro

ufficiostampa@oon.it

+ 39 335.6768594

coontemporarymood

is an initiative conceived, promoted and coordinated by:

oon – essere, comunicare