



Livingooh in Wonderland



L'evento

Più di 50 aziende in un unico luogo per creare un luogo d'incontro, di scambio di racconti. Il visitatore viene accompagnato in un percorso alla scoperta delle "Meraviglie" del design italiano con cui può interagire, proprio come Alice fa con i vari personaggi che popolano il suo sogno. Il mondo reale viene lasciato alle spalle di chi entra, per immergersi in una realtà fantastica che sarà anche sede di racconti, interventi su varie tematiche, degustazioni, e tutto ciò che di c'è da scoprire su un nuovo modo di creare design.

Media partner per web communication : www.simpleflair.it – Design Magazine

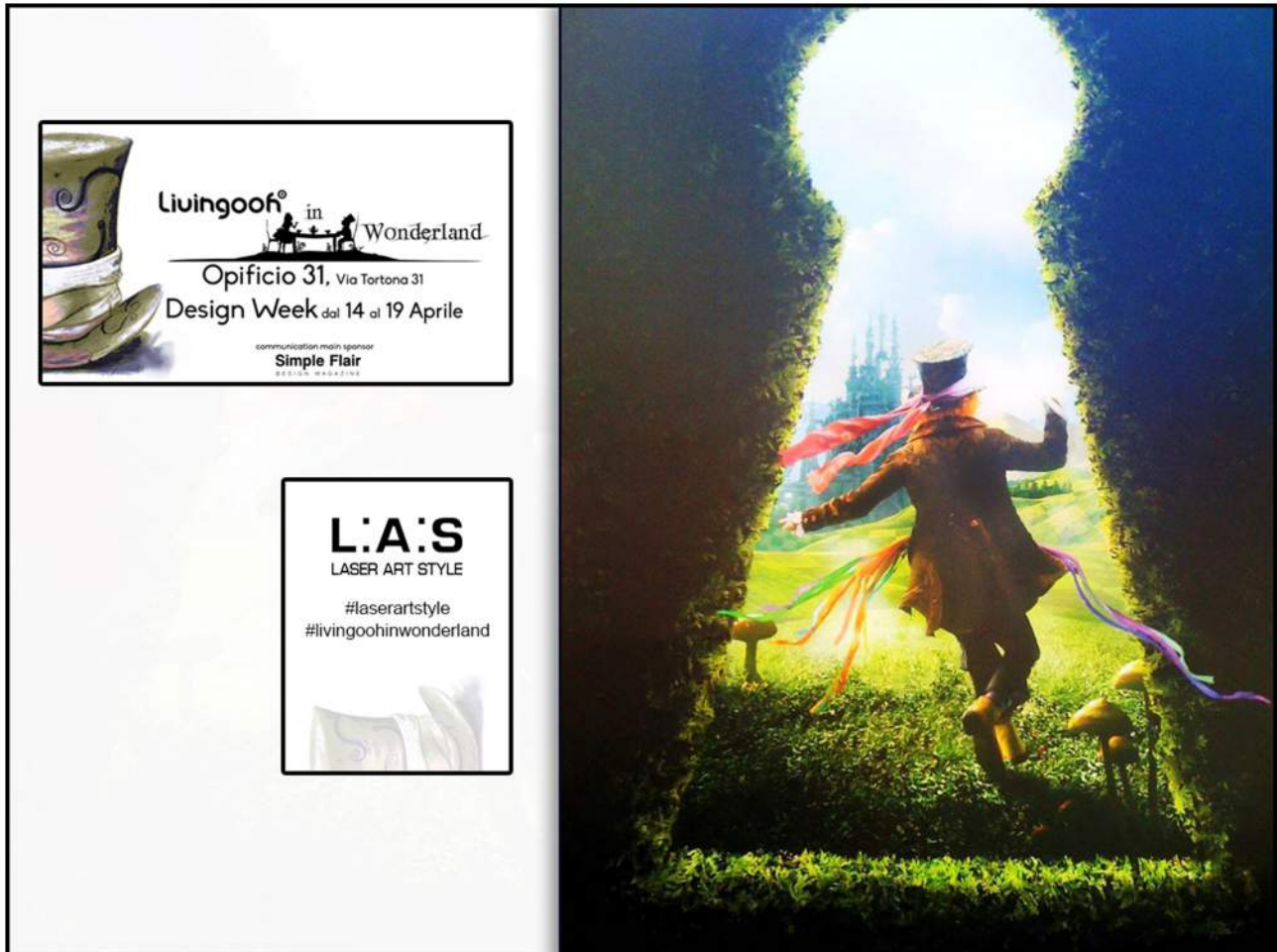
Hashtag da utilizzare sui social network: #livingoohinwonderland

calendario interventi

- 13 aprile ore 14. 00 Inaugurazione al pubblico
- 16 aprile ore 18.00 AVANGUARDIA – Storia di un'impresa sociale.
Intervento da parte di Francesca e Giuseppe Padovani.
- 16 aprile ore 18.00 Degustazioni prodotti LE FUREZZE, Degustazione vino serene e Le Vigne di San Pietro
- 17 aprile ore 18.00 INDIPENDENTEmente, Come liberarsi dalla dipendenza dei cibi industriali
Intervento della D.sa Anna Villarini
- 18 Aprile GREEN TECH- Oggetti Naturalmente tecnologici e ... Viceversa
Intervento del prof. Umberto Tolino, azienda Think



Livingooh in Wonderland



The event

More than 50 interior design brands in the same place to create a space full of stories and experiences. The visitor can discover and interact with the wonderful world of Italian design in the same way as Alice does with the characters of her dream. The reality is closed outside the door to enter a surreal dimension that becomes the location of speeches, degustations, meetings, and everything is to discover about a new way to create design.

Media partner for web communication : www.simpleflair.it – Design Magazine

Event Hashtag for social media: #livingoohinwonderland