

TecknoMonster

COMUNICATO STAMPA

L'apocope del design: debutto italiano al fuori salone

Gallarate, 9 aprile 2015

Presentata in anteprima mondiale in occasione dell'International Cultural Industries Forum (FICI), tenutosi a Chengdu lo scorso Ottobre, l'Apocope del Design debutta in Italia durante la settimana del design milanese.

Neonato movimento ideato dal designer Giacomo Valentini che conta già numerosi sostenitori tra architetti e designer asiatici, l'Apocope del Design è il movimento italiano in cui l'opera finita è apocope stessa: esito finale di mutazione che si attesta divenendo nuova forma.

Il principio è di assimilare, spezzare, ridurre in funzione di spazi e decisioni stilistiche. E' tendere alla purezza e alla piacevolezza della forma, indipendentemente dal suo livello di elaborazione, gestendo le parti in funzione di ciò che è necessario, in funzione di ciò che esteticamente deve essere.

Design esteta prima di tutto, in cui la privazione avviene in funzione della bellezza, che sia essa fastosa o purista.

Prioritari sono i canoni estetici, alti, matematici, ricchi. Nell'Apocope del design l'operazione di troncatura è determinante, intesa come mutazione permanente di una forma atta a rinascere in forma migliore.

Il fattore storico influisce e accompagna le scelte, volte alla contemporaneità della forma perché essa risulti complementare a epoche e stili differenti, creando un dialogo visivo di scambi e contaminazioni.

Termine proprio della letteratura italiana, l'apocope sottolinea la paternità del movimento con il solo uso di un termine, sintesi del design palesato nelle creazioni TeckoMonster di Giacomo Valentini che saranno esposte presso il Mono Brand Store Orobianco di Piazza del Duomo e presso il negozio Vannucci sito in Galleria S. Babila dal 12 al 19 aprile 2015.

Maggiori informazioni:

Donatella De Lellis

ufficiostampa@orobiancogroup.com

www.apocopedel.design.com

www.tecknomonster.com

#apocopedel.design

TecknoMonster

PRESS RELEASE

Apocope in design: Italian debut at fuori salone

Gallarate, 9th April 2015

Presented for the first time ever during the International Cultural Industries Forum (FICI) of Chengdu, Apocope in Design debuts in Italy during the design week of Milan.

New movement created by the designer Giacomo Valentini, Apocope is a Italian design movement where the completed work is itself an apocope, i.e. the end result of a mutation which turns into a new shape.

The idea is that of bringing together, breaking and reducing as a function of space and stylistic decisions.

It means aiming at the purity and beauty of the form – independently of its level of development – working with all parts as a function of what is necessary, what *should* be like from an aesthetic viewpoint.

It is first and foremost aesthetic design, where deprivation occurs for the sake of beauty, be it sumptuous or purist.

Priority is given to high, mathematical, rich, aesthetic rules. In design, Apocope is a way of truncating the determinant, meaning the permanent mutation of a shape, which is bound to be born again in a better form.

Historical factors affect and accompany choices, aiming at forms being contemporary and complementary to different epochs and styles, thus creating a visual dialogue of exchange and contamination.

Commonly used in the Italian literature, the very term apocope makes it possible to easily set the movement in a well-defined context, which is clear all the way through Giacomo Valentini's TeckoMonster creations that will be displayed at the Orobianco Mono Brand Store of Piazza del Duomo and at the Vannucci Store located in Galleria S. Babila from 12th to 19th April 2015.

Information:

Donatella De Lellis

ufficiostampa@orobiancogroup.com

www.apocopedeldesign.com

www.tecknomonster.com

#apocopedeldesign