

9 Aprile 2015

COMUNICATO STAMPA

FUORISALONE MAISTRI

La settimana del Salone del Mobile accende le serate del nuovo showroom Actual Spotti MAISTRI a Milano.

Nel punto vendita di viale San Michele del Carso 4, da martedì 14 a sabato 18 aprile, il personale Actual Spotti e Maistri sarà a disposizione di architetti, designer, addetti ai lavori e clienti, per mostrare i prodotti di punta dell'azienda e presentare la nuova filosofia di casa Maistri, il cui design si sposa con parole chiave come progettualità, sartorialità, qualità dei materiali, Made in Italy. Durante tutti i giorni del Salone del Mobile, lo showroom sarà aperto fino alle 22: il momento clou della settimana è fissato per giovedì 16 Aprile, dalle 18 alle 22, con lo showcooking AEG e degustazione dei vini veronesi della cantina Cottini.

Non solo cucina. Tra i marchi presenti negli oltre **300 metri quadrati espositivi** dello showroom ci sono le pareti e le superfici in pietra sinterizzata di Lapitec, i prodotti per la cucina Wmf, i sistemi giorno e notte di Former, gli imbottiti del Gruppo Industriale Busnelli. **Nello showroom Actual Spotti, realizzato in collaborazione con Maistri, infatti, protagonista è la casa;** dalle cucine - dai cui modelli, colori e materiali si armonizzano gli altri elementi di arredo e design - al living, ai servizi di consulenza, progettazione e assistenza anche post-vendita offerti al cliente.

Lo SHOWROOM di zona Corso Vercelli

Gli spazi espositivi sono all'interno di un elegante palazzo degli anni '30, completamente rinnovato e ristrutturato.

Tra i prodotti di punta Maistri ora in mostra c'è il modello **Giza**, presentato completamente in Lapitec e in un particolare prototipo Lab, in cui il frontale, il top e il fianco sono caratterizzati da bordi inclinati a 45°, accostati tra loro. E ancora **Plus** con finitura in cementina, materiale innovativo e completamente green, per valorizzare al meglio la sua caratteristica principale: l'anta a forte spessore. L'alternanza di stili e di arredi rende la visita all'interno degli spazi, inaugurati lo scorso gennaio e già punto d'incontro per architetti e designer - tra gli ultimi eventi organizzati, la presentazione dei prodotti Former con lo showcooking dello chef stellato Carlo Cracco che ha cucinato per il centinaio di ospiti selezionati su una Giza Maistri - una piacevole scoperta, passo dopo passo.

"Mission aziendale è creare soluzioni adatte e studiate sulle esigenze di ciascuno, coniugando la ricercatezza e la qualità dei materiali con funzionalità, praticità e tecnologia", spiega **Giovanni Venturini, presidente del gruppo Asso**; gruppo imprenditoriale che nel 2012 ha acquisito il marchio Maistri.

"Il design italiano è un'officina di pensiero e sviluppo concettuale. Ed è ciò che noi offriamo in questo punto vendita in cui qualità dei marchi presenti, progettualità e sartorialità sono i concetti chiave", aggiunge l'architetto **Roberto Spotti, titolare di Actual Spotti Milano.**