

Fuorisalone, zona Brera  
14 -19 Aprile 2015  
Showroom Vergari  
Via Lovanio 5  
dalle 10 alle 21

A testimoniare che il design è da sempre l'anima dell'attività progettuale di **Pozzi-Ginori, un marchio la cui storia da quasi tre secoli corre parallela a quella dell'ambiente bagno, l'evento Fuori Salone Hi Story costruisce un percorso storico del design Pozzi-Ginori.**

La storia di Pozzi-Ginori coincide con la storia della porcellana da bagno italiana, un unicum, un percorso dell'evoluzione del costume igienico, della cultura dell'abitare e del gusto estetico, a partire dal 1735 ad oggi.

Grazie alla collaborazione con il **MIDeC, il Museo Internazionale del Design Ceramico** di Laveno Mombello (VA), **22 pezzi storici**, della storia del design sanitario, sono esposti **nel nuovo Showroom Vergari**, spazio di 500 mq su due livelli in **Via Lovanio 5, in Zona Brera.**

Nel 1735 il marchese Carlo Ginori avvia l'attività della Manifattura di Doccia a Firenze, tra le prime e più prestigiose d'Europa: i raffinati oggetti prodotti erano ricercati per lucentezza e decorazione e denominati "servizi da camera".

In mostra un servizio camera completo di fine '800, accanto a quattro vasi del primo '900, quando parallelamente al diffondersi dell'acqua corrente si diffondono anche sanitari quali lavabo, bidet e vaso, che hanno ormai assunto la conformazione che conservano inalterata ancora oggi. Sono elementi caratterizzati da decorazioni che spaziano dal flessuoso segno liberty a lussureggianti composizioni floreali di ricordo settecentesco all'iconografia marina.

Proseguendo nel percorso espositivo, la collezione "Montebianco", disegnata da Guido Andlovitz, che con la sua intramontabile eleganza del classico razionalista, è dal 1925 nel catalogo Pozzi-Ginori, benchè abbia subito diversi restyling.

Degli anni 60 e 70 collezioni e pezzi unici dalle linee armoniche, con superfici lisce o con decori come "Conchiglia", "Ipsilon", "Tabor" e "Torena", la curiosa doccia-vasca "Tinoccia" o l'avveniristico bidet scultoreo "Metha", tutti disegnati da Antonia Campi per Pozzi-Ginori.

Un 'rigore addolcito', meno severo di quello rigidamente razionalista del passato, connota i progetti di questi decenni: il design sembra riflettere un bisogno di solidità e affidabilità: le dimensioni si allargano, gli spessori aumentano.

Il design di Antonia Campi, con il suo innovativo approccio ergonomico al design dell'elemento sanitario, incarna il desiderio di benessere che tutti vogliono raggiungere. Non solo pratici e funzionali, i sanitari diventano oggetti da esibire.

Dagli anni 80' in poi Pozzi-Ginori riafferma il principio razionale del progetto che porterà l'apparecchio sanitario a diventare definitivamente oggetto cult e la stanza da bagno a luogo deputato al benessere.

Un luogo da abitare, in cui il design non possiede esclusivamente una valenza estetica, ma si traduce in funzionalità tali da migliorare la vita e la gestione del tempo.

Oggi Pozzi - Ginori presenta la tecnologia Rimfree®, risultato di anni di sviluppo e progettazione di un sistema di pulizia innovativo che ha portato all'eliminazione della brida nei vasi, risolvendo così il problema dell'igiene e della pulizia del bordo del wc.

SEDE LEGALE  
**Pozzi-Ginori SpA**  
Piazza Borromeo, 12  
20123 Milano, Italy

SEDE AMMINISTRATIVA  
**Pozzi-Ginori SpA**  
Via Valcellina, C-33 Z.I. Nord  
33097 Spilimbergo PN, Italy  
tel. +39 0427 867 96  
fax +39 0427 926 206

**Pozzi-Ginori SpA**  
Piazza Duse, 3  
20122 Milano, Italy  
tel. +39 02 541 230 34  
fax +39 02 541 233 51

STABILIMENTO  
**Pozzi-Ginori SpA**  
Lungomare Caboto, 108  
04024 Gaeta LT, Italy  
tel. +39 0771 312 11  
fax +39 0771 312 190

Cap.Soc. €10.000.000  
Reg.Imp MI 02095910283  
R.E.A. 1230312  
Cod.Fisc.N. 02095910283  
Partita IVA 08750240155

[www.pozzi-ginori.com](http://www.pozzi-ginori.com)

  
**POZZI-GINORI**  
Part of the Geberit Group

Grazie ad una particolare fenditura posizionata nella parte posteriore interna del wc, il flusso dell'acqua scorre sulla superficie interna del vaso con una forza maggiore rispetto a un wc standard, pulendolo in modo efficace. La tecnologia Rimfree®, presentata per la prima volta al mercato nel 2013, viene introdotta ora nei vasi di ogni nuova serie oltre che in alcune delle linee già a catalogo della gamma Classic, quindi assolutamente trasversale per applicazione, rappresentando l'ulteriore rivoluzione nel mondo del bagno, in linea con la storia di un marchio che del bagno ne ha fatto la storia.