

Creatività in corso - Nice to meet you!

Centro Style, azienda che da oltre 35 anni sviluppa soluzioni innovative e funzionali nel settore dell'ottica, prosegue il percorso di cambiamento all'insegna della creatività e del design nella cornice del Fuori Salone 2015.

Dal 14 al 19 aprile, il cortile di **via Tortona 12 (Ristorante Soho)** diventa l'ulteriore tappa nel processo di crescita di Centro Style, che vede l'azienda impegnata a rinnovare l'impegno per il futuro, concentrandosi sul design e la creatività, sulle idee e i progetti, sulle relazioni e sulle nuove opportunità.

In occasione dell'evento milanese, Centro Style presenta una selezione di **prodotti particolarmente alla moda**, nati dalla creatività dello staff interno all'azienda: occhiali da sole per adulti e bambini, premontati da lettura, accessori fashion come le catenelle e gli astucci e i pratici kit per la pulizia dell'occhiale.

La presenza al Fuori Salone si conferma un momento importante per l'azienda che, da un lato, incontrando il consumatore può comprendere meglio le sue necessità e i suoi gusti e quindi continuare a ricercare, studiare e sviluppare le soluzioni più adatte alle esigenze di ciascuno, mentre dall'altro può condividere la cultura e i valori che stanno dietro alle creazioni dell'azienda e indirizzare il consumatore verso i negozi di ottica per acquistare i prodotti Centro Style.