

Milano Design Week 2015, inedita partnership tra 120%Lino e Chizu Kobayashi

Moda, food e design si incontrano alla boutique 120%Lino che diventa piattaforma per il progetto creativo di Chizu Kobayashi.

L'artista/designer di origine nipponica presenterà l'opera "Goldfish Dreaming" presso lo store di Corso Garibaldi in occasione del salone del mobile di Milano, dal 14 al 19 aprile 2015, nel cuore del Brera Design District.

Chizu Kobayashi nasce a Niigata, a nord di Tokyo. Dal 2008 risiede a Bologna dove ha sviluppato la sua arte nel disegnare senza carta e matita ma utilizzando un lungo filo di ferro, con molta abilità e fantasia, creando forme che prendono vita nello spazio, vere e proprio oggetti tridimensionali da appendere alle pareti o alle mensole.

Chizu crea con fil di ferro proponendo innumerevoli forme come animali, mobili, accessori di moda e ritratti che derivano dalle suggestioni provenienti sia dalle sue origini, sia dalla città che l'ha adottata. Collabora con numerose realtà, come hotel, studi di progettazione, artisti e architetti, rimasti affascinati dal suo stile e linguaggio personale.

L'incontro di 120%Lino con Chizu Kobayashi è l'incontro di due mondi che hanno in comune sensibilità e affinità creative, il prestigio di un marchio del made in Italy con un'estetica precisa e definita che ha trovato nella giovane artista il partner ideale per caratterizzare le vetrine del proprio store milanese per l'importante appuntamento del Salone del Mobile.

press office

Per ulteriori informazioni:

AVENUE PR _info@avenue.pr.it T +390248027056 - 0248198391

www.120percento.com

www.chizkobject.com

facebook: www.facebook.com/120percentolino

instagram: <http://instagram.com/120percento>

info su 120percento

Prodotto e distribuito da Palladium Moda Srl, 120%lino nasce agli inizi degli anni '90 grazie alla passione per le fibre nobili del suo fondatore e CEO, Alberto Peretto. Selezionato tra i migliori disponibili sul mercato e ottenuto con filati di particolare pregio, il lino assume un'identità totalmente nuova grazie a raffinate tecniche di lavorazione. Questa la mission perseguita negli anni dal brand che unisce eleganza, qualità, ricercatezza ad un tessuto dalla storia millenaria. L'unicità dei capi 120percento è dovuta alla particolare procedura "tinto capo", tecnica che consiste nel tingere i capi dopo la confezione, conferendo al tessuto una morbidezza incredibile e la possibilità di spaziare tra un'ampissima gamma di sfumature, toni, colori. Collezioni per donna, uomo e bambino che esprimono un lusso senza tempo, definendo un'eleganza sobria e sempre all'avanguardia. Oggi le collezioni 120percento sono presenti nei più importanti stores multimarca italiani ed esteri e nelle boutique 120% di Milano, St. Martin, Miami e Palm Beach.