



Comunicato stampa

Milano, 4 marzo 2015

*"Beauty is truth, truth beauty, - that is all
Ye know on earth, and all ye need to know."
(John Keats, Ode su un'urna greca, vv. 49-50)*

COLLEZIONE 10. DIECI DESIGNER. DIECI LAVABI. UNA MATERIA: IL MARMO.
Alfa Marmi presenta a Milano Collezione 10: dieci designer danno forma a dieci lavabi in marmo.

Si possono pensare a molti modi dell'agire umano rispetto alla creatività. Uno è la **sperimentazione del proprio essere sulla materia**. La forma che esprime uno spirito, un pensiero. Materia, forma e funzione plasmate attraverso un codice, che è proprio di ogni singolo progettista.

Alfa Marmi a metà del 2013 decide di intraprendere la strada della creatività. Quintali di marmo pronti per la lavorazione delle oltre trenta macchine bollenti dall'uso e gli operai grigi della polvere dei tagli, sfresature, limature della candida pietra, si arrestano per un momento. Parte il progetto **Collezione 10**. Nella provincia campana c'è una realtà **altamente specializzata nella lavorazione del marmo**, dove da oltre trent'anni si fa solo questo: si scelgono le pietre più pregiate per trasformarle in architetture, rivestimenti e complementi. Ma qualcuno ad Alfa Marmi crede che non basti: ci si interroga su come si possa esprimere la grande potenzialità della materia, che più di tutte nei millenni, ha dato voce alla storia, all'arte, alla creatività. **Oggi la tecnologia accompagna questa volontà espressiva, rendendo possibile ogni genere di lavorazione.**

Nel corso del 2014 si mette a punto il progetto **Collezione 10**. Saranno **dieci i designer coinvolti**: coloro che della materia e del pensiero a essa applicato hanno fatto da sempre il proprio punto di partenza. Un unico tema: **pensare a un oggetto che abbia la funzionalità di un lavabo**. Libertà espressiva completa, sotto la unica egida di interrogarsi realmente sulla natura dei propri archetipi e di metterli alla prova, facendoli interagire con i contesti nei quali ogni singolo individuo vive, dei quali si nutre e dai quali si fa modificare, influenzare, a volte arricchire.

Studio AAIDO MA, Emmanuel Babled, Lorenzo Damiani, Francesco Faccin, Diego Grandi, Gordon Guillaumier, Carlo Martino e Stefano Roscini, Marcello Panza, Paolo Ulian chiamati – sotto la direzione artistica di **Daniele Della Porta**, decimo dei designer – a collaborare a un progetto che lascia spazio alla realizzazione del sé: significa essere artigiani del pensiero umano, avvertire le esigenze più profonde e fondanti del vivere quotidiano, interrogarsi sulle risposte possibili, investire sulle soluzioni tecnologicamente più ricche e funzionali, per dare loro forma e significato. **Esprimere il sé, la propria essenza.**

"Bellezza è verità. Verità è bellezza". [...] E il marmo non mente, non può farlo.

INTERNATIONAL PRESS OFFICE

Rota&Jorfida | Public Relations | Italia
Corso di Porta Romana 52 - 20122 Milano
T. +39 02 92 88 55 92 press@rotajorfida.com

Rota&Jorfida | Public Relations | France
36, Rue de la Roquette - 75011 Paris
bureau@rotajorfida.com

Showroom
Via Riviera di Chiaia 252
Napoli
tel +39 081 40.89.98
www.collezione10.it



www.alfamarmi.it