

SEPHORA

WHERE BEAUTY BEATS

SENSUATIONAL by DANIELE PAPULI: vibrazioni di carta e colore
In occasione della Milano Design Week, il Techno Experience Beauty Store di Sephora si trasforma nel palcoscenico per un'installazione dell'artista DANIELE PAPULI in collaborazione con SLOBS



Milano, 14-19 Aprile - Il Beauty Store in via Durini ospita “**Sensuational: vibrazioni di carta e colore**”, un'installazione che il maître a papier Daniele Papuli ha creato ispirandosi al mondo Sephora: colori, profumi, energia e creatività in un'opera scenografica per un'esperienza multisensoriale.

In occasione della 54^a edizione del Salone del Mobile, il **TECHNO EXPERIENCE BEAUTY STORE SEPHORA sito all'interno del Brian&Barry Building**, luogo di culto della bellezza e del design d'avanguardia che ha sede nella design street meneghina via Durini, partecipa ancora una volta al Fuori Salone con **SENSUATIONAL**.

Un'opera esclusiva realizzata da Daniele Papuli, in collaborazione con Slobs, in cui la materia cartacea, le nuance e i profumi di Sephora prendono vita trasformandosi in un impianto scenografico.

Due diverse installazioni, **The Scarlett Vibes**, in cui i colori caldi giocano su onde in movimento, e **The Purple Vibes**, un tonalità fredde – dal viola al blu cobalto, dal blu elettrico all'azzurro mare – che si incontrano in un vortice di energia.

Migliaia di strisce intinte nel colore sono accostate, slittate e applicate su tessuto: vibrano ad ogni passaggio, vivono di luce, ombra, segni e disegni d'acqua e colore. Diventano tratti, sequenze, dove l'inchiostro assorbito accende e diluisce le diverse sfumature.

La visione si trasforma e la disposizione delle strisce accentua i ritmi ad onda e gli slittamenti curvilinei quasi come se una mano stesse accarezzando la superficie.

studiore
PublicRelations

michela.mangini@studiore.net

SEPHORA

WHERE BEAUTY BEATS

Entrambe le installazioni diventano due macrostrutture che rivelano le micro-assorbene degli inchiostri, le campiture più estese, le leggere sfumature, le ondulazioni naturali della carta. Un'opera da toccare con gli occhi, una modalità inedita di disegnare lo spazio.

The Scarlett Vibes Wall e The Purple Hurricane si inseriscono nello spazio come volumi morbidi che si fondono con l'architettura dello store da cui l'artista ha tratto la sua ispirazione e che diventa palcoscenico ideale per The Vibrant Color Storm.

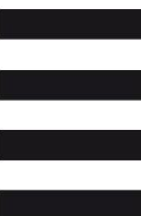
Il negozio all'interno del **Brian&Barry Building di via Durini** è nato infatti come luogo di sperimentazione, dove la contaminazione tra tecnologia, arte, design e universo Beauty è consuetudine e dove la ricerca, non solo nel campo cosmetico, diventa must.

L'opera sarà presentata in anteprima esclusiva durante un cocktail aperto al pubblico che si terrà martedì 14 aprile a partire dalle 18.

Sephora where beauty beats... Senti vibrare il battito?

studiore
PublicRelations

michela.mangini@studiore.net



SEPHORA

WHERE BEAUTY BEATS

About DANIELE PAPULI

Daniele Papuli è uno **scultore che dialoga con le materie, lo spazio, i luoghi.**

Dal '95 sceglie **la carta come materia che sente più adatta alla propria ricerca e al proprio linguaggio.** Sperimenta la produzione di carte a mano e dal '97 realizza le prime sculture con diverse tipologie di materiale cartaceo.

La continua indagine intorno alla materia e la sperimentazione di nuovi materiali, affini alla carta, proposti per le loro potenzialità strutturali e tattili, lo portano a continue **interconnessioni dalla scultura, al design, all'installazione, agli impianti scenografici per noti marchi moda, fiere, mostre internazionali.**

Gli oggetti proposti, per lo più edizioni numerate e pezzi unici, dialogano con le molteplici esperienze del design contemporaneo.

Ha lavorato, tra gli altri, con **Missoni** per cui nel 2000 ha **progettato e allestito le 12 vetrine di via S. Andrea** con le sue opere durante il **Salone del Mobile.** L'evento si chiamava Please Touch. Papuli proponeva un **percorso tattile tra le sculture di carta e i capi della collezione Missoni.**

Le **opere Pantarei, Amur e Bubusetete sono tre impianti scenografici realizzati per la Maison Hermès a Roma e Milano.**

Per Flux Laboratory di Ginevra, fondazione di arte, danza e discipline sperimentali, mette in scena, nella mostra personale del 2011 **Le Gèant de Papier, projections de la matière,** quattro **installazioni che dialogano con le performance di danza** costruite ad hoc.

I suoi lavori sono presenti in collezioni private e pubbliche in Italia e all'estero, ed in pubblicazioni specifiche anche nell'ambito della Paper Art.

About Sephora

E' dal '96, con l'apertura del flagship store Sephora sugli Champs Elysées, che il marchio francese è il protagonista di una vera rivoluzione nel mondo della cosmetica, introducendo per primo un nuovo modo di vivere la bellezza come lusso, gioco, seduzione, espressione di gioia di vivere.

Di proprietà LVMH dal '97, con oltre 1900 store in tutto il mondo, di cui 128 in Italia, Sephora oltre ad essere un gigante della distribuzione cosmetica ha anche creato una propria linea di prodotti e accessori beauty diventata subito bestseller in Francia e destinata a svilupparsi sempre più.

About Slobs

Complementi di arredo, luci, vasi, vassoi, oggetti d'uso, gioielli, bijoux, cuscini, plaid, tessile per la tavola: pezzi unici o di piccola serie, progettati e realizzati artigianalmente con tecniche della più alta tradizione italiana, ma rivisitati con occhio contemporaneo. Grandi makers - un po' scultori, un po' falegnami, un po' artisti, un po' fabbri - hanno creato opere molto speciali lavorando materie di ogni genere. Così sono nati i vasi di carta multicolor di Daniele Papuli o quelli di "ghiaccio", in vetro di Murano, di Daniela Poletti, i cubi-tavolino in lava di Emblema e i tessuti patchwork di Eugenio Vazzano. Prodotti unici, emozionanti, personalizzati: perfetti per un regalo fuori serie che esprime un lusso diverso (ma a prezzi più che accettabili).

Il nuovo showroom SLOBS Casa nasce da un'idea di Vera Montanari e Barbara Vergnano con l'intento di creare un network di artigiani- artisti, tra i più rappresentativi dell'eccellenza italiana. Ed è anche uno show room che seleziona e propone mobili, complementi di arredo, pannelli decorativi, luci, oggetti, tessuti: tutti pezzi unici o di piccola serie, progettati e realizzati artigianalmente con tecniche della più alta tradizione italiana, ma rivisitati con occhio contemporaneo, da personaggi molto speciali, artigiani-artisti appunto.

SLOBS Casa è lusso, nel senso più classico e positivo della parola. E la sua collezione è perfetta in ogni ambito in cui si pratici l'ospitalità, arte in cui la tradizione italiana è maestra, dalla casa, ovvio, ai luoghi di lavoro, agli alberghi. Sotto il segno di una convinzione profonda: gli oggetti fatti con il cuore trasmettono un sentimento. Provate a toccarli e lo capirete.