

COMUNICATO STAMPA

DESIGN WEEK
Fuori Salone 2015

INVOLUCRI | SUPERFICI EMOZIONALI TRA TATTO_LUCE E MATERIA

VENTURA XV
Via Ventura, 15 – Milano, area Lambrate

DURATA DELL'EVENTO (data apertura e data chiusura):
14 aprile - 19 aprile

ORARIO DI APERTURA DELLO SPAZIO DURANTE L'EVENTO:
10.00 - 20.00

DATA E ORARIO INAUGURAZIONE (cocktail il giorno precedente l'apertura):
14 aprile 18.30 - 21.00 cocktail a invito

DATA E ORARIO PRESS PREVIEW:
13 aprile 15.00 - 20.00



De Ponte Studio Architect, con Ar-thema e la partnership di Lucente, Florim, Interface, Mizar e Oikos, è lieta di presentare INVOLUCRI. Nuova installazione per il Salone del mobile 2015 presso Ventura XV.

Vi attenderà un insolito paesaggio percettivo dove l'architettura materica diventa un territorio sensoriale, un percorso emotivo fatto di oggetti, superfici, materiali suggestivi e soluzioni di luce capaci di creare stupore, intesa, interesse e curiosità.

Dopo l'esperienza dei Fuori Salone sviluppati dal 2009 al 2013, per l'edizione 2015 del Salone Internazionale del Mobile di Milano De Ponte Studio propone l'evento "**INVOLUCRI | Superfici emozionali tra Tatto, Luce e Materia**". Con tale evento De Ponte Studio vuole considerare le nascenti regole che disciplinano il Marketing Emozionale ed Esperienziale all'interno dell'ambito della progettazione architettonica, degli interni e del design che prevede, innanzitutto, l'occuparsi delle emozioni umane e le motivazioni alla scelta. Superfici verticali e orizzontali progettate con i materiali più suggestivi per creare stupore, intesa, interesse, attenzione, curiosità e risveglio di sensazioni nuove. La creazione dell'area centrale del Concept dell'evento Involucri è la zona scenografica più emozionale, dove verranno inseriti, applicati e resi spettacolari i prodotti selezionati e scelti delle quali Florim, Interface, Lucente, Mizar e Oikos.

L'ambientazione è pensata in modo che le percezioni sensoriali siano tutte sollecitate dalle qualità fisiche degli elementi che la andranno a comporre. Sarà composta da un mix di materiali eterogenei, naturali ed artificiali, da Luce, Suono, Tatto, Profumi, Texture, Materia. Una nuova sostenibilità dell'uomo, per l'uomo.

In questa nuova visione Involucri vuole mostrare uno spazio che non ha una definizione dimensionale e di utilizzo ben precisa: può rappresentare contemporaneamente uno skyline, un lightscape, un'architettura, un interno, delle superfici o un sistema di oggetti di vario genere, natura e tipologia, costituiti da un insieme eterogeneo con linguaggi e caratteristiche autonomi ma che concorrono, nel loro insieme, a definire uno scenario omogeneo e nuovo con il quale interagire.

Oltre all'allestimento generale dove, i prodotti delle aziende Partner verranno applicati e scenografati, vi sarà anche una piccola area mirata alla visibilità di alcuni prodotti selezionati dei singoli Partner non contestualizzati nella scenografia generale, ma posti come una sorta di QUADRI per mettere in evidenza ogni singolo marchio delle aziende espositrici.

De Ponte Studio sarà presente su più fronti durante il periodo della Design Week, infatti segnaliamo anche i progetti de:

L'Italia si alza, 70 giovani studenti della Scuola Oliver Twist insieme a tre designers

In un percorso di progettazione di una sedia da esterni per spazi pubblici.

Fondazione Riccardo Catella e Associazione Cometa presentano "**L'Italia si Alza**", un progetto nato con l'obiettivo di costruire un percorso di progettazione di una sedia per esterni che coinvolgesse i giovani studenti della Scuola Oliver Twist e li avvicinasse al mondo del design e del lavoro.

Il progetto rientra nel programma pluriennale promosso dalla Fondazione Riccardo Catella i "Progetti della Gente", dedicato alla valorizzazione e all'animazione degli spazi pubblici e si inserisce nel programma 2015 dedicato alla Porta Nuova Smart Community (PNSC).

La sinergia nata tra i due Enti non profit si basa su una condivisione di valori e sulla convinzione che il "saper fare" e la comunità possano essere il motore per lo sviluppo e la crescita del nostro Paese. Il percorso per la progettazione della sedia per esterni si fa sintesi di questa convinzione e la sedia diviene lo specchio di una socialità urbana rinnovata. La scelta di un voto cittadino asseconda il desiderio delle persone di essere parte attiva di un processo che contribuisca alla qualità urbana,

attivando un sentimento positivo verso la città per stimolarne la cura e la manutenzione; la collaborazione con l'Associazione Cometa crea un contatto concreto, un ponte fra i giovani e il lavoro.

